

Аннотация дисциплины Б1.В.02 «РЕКЛАМА НА МЕСТАХ ПРОДАЖ»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 88 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 88 ч.; 56 часов самостоятельной работы, 0,3 ИКР , 35,7- экзамен).

1.1 Цель освоения дисциплины – способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих эффективно проектировать визуальную рекламу для мест продаж, связанную с продвижением, как отдельных товаров (серий, ассортиментного ряда), так и фирмы-товаропроизводителя.

1.2 Задачи дисциплины.

Основной задачей курса является формирование знаний, необходимых в профессиональной дизайнерской деятельности и приобретение дизайнерского опыта через выполнение практических заданий, имитирующих выполнение реальных проектов, направленных на дизайн-проектирование визуальной рекламы на местах продаж.

В рамках изучения курса «Реклама на местах продаж» происходит формирование системы знаний о современных принципах создания изображений в процессе дизайн-проектирования визуальной рекламы с учетом реализации различных маркетинговых стратегий, особенностях организации и взаимодействии зон различных торговых точек.

- формирование готовности следить за предотвращением экологических нарушений в процессе создания визуальной рекламы на местах продаж.

- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Реклама на местах продаж» (Б1.В.02) входит в вариативную часть блока Б1 учебного плана подготовки магистров дизайна по магистерской программе «Графический и коммуникативный дизайн» (семестр 2). **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК - 8	готовностью следить за предотвращением экологических нарушений	принципы предотвращения экологических нарушений.	следить за предотвращением экологических нарушений.	навыками предотвращения экологических нарушений.
2.	ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать	способы синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих предложений,	синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения, составлять	приемами синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения, навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практик	требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе.	подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуально м, творческом подходе, на практике.	составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе, на практике.

Разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)
1	2
1.	Дизайн-проектирование визуальных констант
2.	Дизайн-проектирование носителей рекламы на местах продаж

Основная литература:

1. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2017

<https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>

Электронный ресурс

2. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 197 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-8771-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2.

3.Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1578-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

4.Теория и практика креативной деятельности / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2644-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091>

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена