

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Кубанский государственный университет»

Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

« 29 » мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»

Направление подготовки 54.04.01 – Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая реклама» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн.

Программу составил:

С.Г.Ажгихин, профессор кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД
протокол № 8 «10» апреля 2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Марченко М.Н.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна
протокол № 8 «30» апреля 2020 г.
Председатель УМК факультета Марченко М.Н.



Рецензенты:

Зими́на О.А.,
к.п.н., доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, председатель КРООО «Союз Дизайнеров России»



Толмасова Л.А., директор ООО ДС «Виста»



1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины - повышение эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих проектировать визуальные коммерческие коммуникации, связанные с продвижением товаров или услуг.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о современных принципах дизайн-проектирования коммерческой рекламы,
- формирование опыта дизайн-проектирования коммуникативной цепочки с учетом ее связи с психологией восприятия потребителем визуальной информации.
- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Коммерческая реклама» (Б 1.В.01) входит в блок Б 1 дисциплин вариативной части, обязательные дисциплины учебного плана подготовки магистров дизайна по магистерской программе «Графический и коммуникативный дизайн» (семестр 1).

Дисциплина содержательно и логически взаимосвязана с рядом дисциплин базовой и вариативной части Б1. Данная дисциплина является основой при изучении целого ряда дисциплин, где необходимо знание принципов решения различных художественно-проектных задач. К ним относятся обязательные дисциплины вариативной части: комплексное дизайн-проектирование, визуальные коммуникации и дисциплины по выбору вариативной части в соответствии с направленностью магистерской программы («Графический и коммуникативный дизайн»), а также НИР магистра.

Знания, полученные в курсе изучения дисциплины «Коммерческая реклама» необходимы для изучения дисциплин «Реклама на местах продаж», в курсовом проектировании, в ходе прохождения учебных и производственных практик, при выполнении выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности дизайнера.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои	способы синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению	синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в	приемами синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	проекта, особенности обоснования своих предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе.	сфере дизайна; обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.	способностью обосновывать свои предложения, навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.
	ОПК -5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	способы саморегуляции активности творческой деятельности, алгоритмы анализа ситуации и принятия решений.	осуществлять поиск и принятие творческих решений; инициировать творческую деятельность; проводить анализ и критически оценивать результаты в процессе профессиональной деятельности.	навыками инициации творческого процесса, готовностью брать на себя всю профессиональную ответственность за принимаемые решения.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	96	96			
Занятия лекционного типа			-	-	-
Лабораторные занятия	96	96	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)			-	-	-

			-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)					
	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:					
<i>Проработка учебного материала (предпроектный анализ)</i>					
	10	10	-	-	-
Подготовка к текущему контролю					
	2	2	-	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
	35,7	35,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-
	в том числе контактная работа	96,3	96,3		
	зач. ед	4	4		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций	54			48	6
2.	Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций	54			48	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108			96	12

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций	Просмотр проектов
2.	Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций	Просмотр

	проектов
--	----------

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты не предусмотрены

.....

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного материала (проведение предпроектного анализа)	<p>1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589</p> <p>2. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70573. — Загл. с экрана.</p>
2	Подготовка к текущему контролю	<p>1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589</p> <p>2. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70573. — Загл. с экрана.</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Беседа-визуализация. Активизация творческой деятельности.

Для реализации программы дисциплины «Коммерческая реклама» используются *активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторные занятия с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); самостоятельная работа.*

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: *изучение и закрепление нового информационного материала; создание ситуации творческого поиска, творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия.* Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется требованиями, соответствующими ФГОС ООП и составляет 20 часов.

№ п/п	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Семестр	Количество часов в интерактивной форме
1	ЛР	<ul style="list-style-type: none"> – изучение и закрепление нового материала; – творческие задания; – разработка проекта (метод проектов); – дискуссия. 	1	20
<i>Итого:</i>				<u>20</u>

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Форма промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр), предполагает просмотр дизайн-проектов, обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

Критерии оценки выполнения практических (проектных) заданий:

- *методическая грамотность* – понимание и реализация на практике содержания методической структуры проектного поиска с обеспечением полноценного проведения всех исследовательских, аналитических, поисковых и проектных действий на соответствующих этапах работы;

- *профессионально-мировоззренческая подготовленность* – способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого . исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

- *технологическая умелость* – способность выполнять все операции по формированию промежуточных (поисковых, исследовательских и др.) и завершающих проектных документов (объемных, графических, текстовых) на заданном уровне качества, владение культурой презентации.

способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Показатели, критерии оценки компетенций, структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ n/n	Контролируемые разделы дисциплины* (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
2	Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций	ОПК – 5; ПК- 5	Собеседование просмотр	экзамен
3	Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций	ОПК – 5; ПК- 5	Собеседование просмотр	экзамен

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПК- 5 готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	Способен разработать отдельные требования к проекту. Затрудняется с обоснованием отдельных требований к проекту, может реализовывать проектную идею на практике	В необходимом объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса; Способен составлять основные требования к проекту. Может обосновывать свои предложения и реализовывать проектную идею на практике	В полном объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса и способен успешно применять их для решения профессиональных задач. Способен составлять подробную спецификацию требований к проекту. Может обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

ОПК – 5 готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Испытывает проблемы с саморегуляцией творческой деятельности и принятием решений. Поиск и принятие основан на сложившихся стереотипах. умеет критически оценивать результаты в процессе профессиональной деятельности, не всегда готов брать на себя всю ответственность за принимаемые решения.	Знаком со способами саморегуляции творческой деятельности, алгоритмами анализа ситуации и принятия решений. Способен осуществлять поиск и принятие творческих решений; умеет анализировать и критически оценивать результаты в процессе профессиональной деятельности, готов брать на себя ответственность за принимаемые решения.	Знает способы саморегуляции активности творческой деятельности, алгоритмы анализа ситуации и принятия решений. Способен осуществлять поиск и принятие творческих решений; инициировать творческую деятельность; умеет анализировать и критически оценивать результаты в процессе профессиональной деятельности, владеет готовностью брать на себя всю ответственность за принимаемые решения.

Форма контроля – зачет (собеседование, просмотр проектов) и экзамен (включает устный опрос и просмотр творческих дизайн-проектов).

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Веселова Ю.В., Семёнов Г. **Графический дизайн рекламы. Плакат.** Учебное пособие. Новосибирск: НГТУ, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1.

2. Елисеенков, Г.С. **Дизайн-проектирование: учебное пособие** / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

3. Павловская Е.Э. **Графический дизайн. Современные концепции:** учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2017

<https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>

Электронный ресурс

5.2 Дополнительная литература:

1. Баранов, О.Н. Использование печатной рекламы в деятельности коммерческих предприятий / О.Н. Баранов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 43 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87029>

2. Воробьевва, Л.В. Покупательские предпочтения / Л.В. Воробьевва. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - ISBN 978-5-905825-09-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97209>

3. Куликов, М.Д. Исследование и формирование имиджа товарной марки / М.Д. Куликов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87036>

4. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8351-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>

5. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания / Т.В. Никитин. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88257>

6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

7. Кузнецов, П.А. **Современные технологии коммерческой рекламы:** Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва

: Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70573>. — Загл. с экрана.

5.3. Периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах: "Как", "Наружная реклама", "Новости рекламы", "Рекламные идеи".

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

www.rosdesign.com

www.paratype.ru

<https://fonts.ru>

www.myfonts.com

www.adobe.com

www.stormtype.com

www.lucasfonts.com

http://community.livejournal.com/ru_typography

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Проекты предоставляются в распечатанном виде на планшетах (размер произвольный) или на формате А 3, на CD-диске.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

В процессе освоения дисциплины применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего отдельные лабораторные занятия проводятся в помещениях, оборудованных персональными компьютерами.

2) подготовка студента к лабораторным предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, наличие лицензированных компьютерных текстовых и графических редакторов общего и специализированного назначения (Microsoft Word, Adobe Photoshop) и свободный безлимитный доступ в Интернет. Студенту предоставляются имеющиеся на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики программное и техническое обеспечение, Интернет-ресурсы, компьютерное оборудование (ауд. 408, 410, 412).

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций), Adobe Creative Cloud, Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» ([http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe.
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe.
3.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Коммерческая реклама» преподается на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн» (квалификация выпускника – «магистр»).

Программа «Коммерческая реклама» представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера.

Происходит формирование знаний, умений и навыков у студентов необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Учебная дисциплина «Коммерческая реклама» обладает высоким развивающим потенциалом для будущих магистров в области графического дизайна.

Программа полностью соответствует тем требованиям, которые предъявляются при освоении дисциплин направленных на подготовку магистров. Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого качества профессиональной подготовки студентов вуза.

Рецензент:

Директор ООО ДС «Виста»



Толмасова Л.А.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Коммерческая реклама»

Рабочая учебная программа «Коммерческая реклама», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки: графический и коммуникативный дизайн (квалификация выпускника – «магистр»).

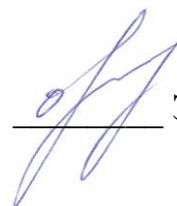
С помощью программы «Коммерческая реклама» происходит подготовка специалистов по изучению специфики проектирования коммерческих коммуникаций.

В процессе обучения данной дисциплине студенты усваивают необходимые для дальнейшего профессионального роста знания, умения и навыки. Они учатся формулировать цели и задачи необходимые при проектировании коммерческой рекламы. Подбор заданий в программе дает возможность научиться учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию.

Представленная рабочая программа «Коммерческая реклама» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, к.п.н.,доцент,
председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»



Зими́на О.А.