

Аннотация дисциплины Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 96 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 96ч.; 12 час самостоятельной работы, 0,3 ИКР , 35,7- экзамены).

1.1 Цель освоения дисциплины - повышение эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих проектировать визуальные коммерческие коммуникации, связанные с продвижением товаров или услуг.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о современных принципах дизайн-проектирования коммерческой рекламы,

- формирование опыта дизайн-проектирования коммуникативной цепочки с учетом ее связи с психологией восприятия потребителем визуальной информации.

- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Коммерческая реклама» (Б 1.В.01) входит в блок Б 1 дисциплин вариативной части, обязательные дисциплины учебного плана подготовки магистров дизайна по магистерской программе «Графический и коммуникативный дизайн» (семестр 1).

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	способы синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе.	синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуально м, творческом подходе, на	приемами синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения, навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе, на

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				практике.	практике.
	ОПК -5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	способы саморегуляции активности творческой деятельности, алгоритмы анализа ситуации и принятия решений.	осуществлять поиск и принятие творческих решений; инициировать творческую деятельность; проводить анализ и критически оценивать результаты в процессе профессиональной деятельности.	навыками инициации творческого процесса, готовностью брать на себя всю профессиональную ответственность за принимаемые решения.

Разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)
1	2
1.	Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций
2.	Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций

Основная литература:

1 Веселова Ю.В., Семёнов Г. **Графический дизайн рекламы. Плакат.** Учебное пособие. Новосибирск: НГТУ, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1.

2.Елисеенков, Г.С. **Дизайн-проектирование: учебное пособие** / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

3. Павловская Е.Э. **Графический дизайн. Современные концепции:** учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2017 <https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883> Электронный ресурс

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена