

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч.; 15,8 часов самостоятельной работы; 0,2 ИКР, 2 ч. КСР, зачет).

1.1 Цель освоения дисциплины «Основы дизайна рекламы» - профессиональная подготовка студента в области дизайна наружной рекламы.

1.2 Задачи дисциплины «Основы дизайна рекламы» получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относится формирование следующих знаний, умений и навыков:

- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту;
- способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, владение навыками применения визуальных средств воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ дизайн-проектирования наружной рекламы с учетом специфики различных рекламоносителей.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» является дисциплиной по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 –Дизайн (Б1.В.ДВ.02.02).

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	основы профессионального анализа и определения требований к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	грамотно анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта в учебной и профессиональной деятельности.	способами и методами анализа определения требований к дизайн-проекту и синтезом набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

Разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)
1	2
1.	История развития дизайна наружной рекламы
2.	Основные материалы и технологии в дизайне наружной рекламы
3.	Классификация наружной рекламы
4.	Задачи дизайна наружной рекламы
5.	Вербальные и невербальные средства дизайн-проектирования наружной рекламы

Основная литература:

1. Овчинникова, Р.Ю. **Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие**/ Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

2.Старикова, Ю.С. **Основы дизайна : учебное пособие** / Ю.С. Старикова. - М. : А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693>

Веселова, Ю.В. **Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие** / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>

3. Ткаченко, Н.В. **Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие** / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.