

Аннотация дисциплины Б1.В.08. «ГРАФИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В СРЕДЕ»

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (252 часа, из них – 96 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 96 ч.; 93 часов самостоятельной работы, 0,6 ИКР , 62,4- экзамены).

1.1 Цель освоения дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде» - профессиональная подготовка студента в области проектирования систем коммуникаций в среде средствами графического дизайна.

1.2 Задачи дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде»: получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относятся:

- владение системой базовых понятий в области систем графических коммуникаций в городской среде;
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ проектирования графических коммуникаций с учетом специфики различных информационных носителей.
- развитие навыков применения компьютерных технологий

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Графический и коммуникативный дизайн в среде» входит в вариативную часть блока Б1 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 –Дизайн, профиля «Дизайн интерьера и среды» (Б1. В. 08).

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-2	Способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Особенности формирования концепций в процессе разработки проектной идеи, решения дизайнерской задачи	обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи
	ОПК-4	Способностью применять	основы шрифтовой	применять современную	способностью применять

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	культуры и компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании	шрифтовую культуру и компьютерные технологии в процессе дизайн-проектирования	современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в процессе дизайн-проектирования

Разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)
1	2
1.	Дизайн систем коммуникаций транспортных систем
2.	Пиктограммы и многофункциональные знаки и знаковые системы
3.	Дизайн универсальных коммуникативных систем для госучреждений
4.	Дизайн универсальных коммуникативных систем для коммерческих учреждений
5.	Основы методики проверки качества дизайн-проектирования

Основная литература:

1. Ажгихин С.Г., Ткаченко Е.Н. **Графический и коммуникативный дизайн в среде.** Учебное пособие. Краснодар, КубГУ, 2017. (22)

2. Овчинникова, Р.Ю. **Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие** / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

3. Кашевский, П.А. **Шрифты : учебное пособие** / П.А. Кашевский. - Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012. - 192 с. - ISBN 978-985-6941-43-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774>

4. Старикова, Ю.С. **Основы дизайна: учебное пособие** / Ю.С. Старикова. - М.: А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693>

5. Ткаченко, Н.В. **Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие** / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.