

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

подпись

«29» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки	43.03.03 «Гостиничное дело»
Направленность (профиль)	Гостинично-ресторанная деятельность
Программа подготовки	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Квалификация	Бакалавр

Краснодар 2020

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», утвержденным Приказом Минобрнауки №515 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47221).

Программу составил:

Д.В. Жаворонков, доцент кафедры
международного туризма и менеджмента, канд. социол. наук



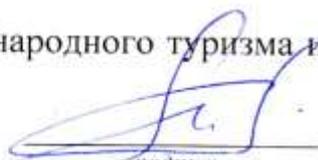
подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 8 от 19.05.2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 8 от 19.05.2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 5 от 20.05.2020 г.
Председатель УМК ИГГТС Филобок А.А.



подпись

Рецензенты:

1. Студеникина Е. С., канд. соц. наук, доцент кафедры социологии Кубанского государственного университета.

2. Кочергин А.А., заместитель руководителя программной дирекции ГУП КК «ТРК НТК», г. Краснодар.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины – научить студентов анализировать экономические, социальные и культурные основы поведения потребителей.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать у студентов систему теоретических и методологических знаний по основам поведения потребителей;
- сформировать систему навыков по исследованию поведения потребителей.

1.3 Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины. Необходимость включения дисциплины «Поведение потребителей» в учебный план вызвана тем, что сотрудники гостиниц и ресторанов тесно взаимодействуют с потребителями и знание факторов и особенностей их поведения необходимо будущему работнику гостиниц и ресторанов для организации качественного обслуживания.

Изучение дисциплины «Поведение потребителей» базируется на изучении дисциплин «Психология», «Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания» и «Методы научных исследований в гостинично-ресторанном деле».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Поведение потребителей»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: **ПКУВ-4** – Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе внешней среды гостинично-ресторанного комплекса.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Поведение потребителей»

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПКУВ-4	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе внешней среды гостинично-ресторанного комплекса	- методику и технику исследования поведения потребителей; - виды поведения потребителей; - специфические закономерности функционирования потребительского спроса.	- применять понятийно-категориальный аппарат социологии и маркетинга в проведении исследований; - формировать программу исследования; - проводить самостоятельно исследования поведения потребителей.	- технологиями научного анализа поведения потребителей; - навыками описания социально-экономических групп потребителей; - навыками разработки анкет и других исследовательских документов; - владеть методикой статистического анализа информации о проблемах поведения потребителей.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			4
Контактная работа, в том числе		48,2	48,2
Аудиторные занятия (всего):		48	48
Занятия лекционного типа		16	16
Занятия семинарского типа (практические занятия)		32	32
Иная контактная работа:		0,2	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, том числе:		59,8	59,8
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30
Подготовка к текущему контролю и др.		29,8	29,8
Контроль:		-	-
Общая трудоёмкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	48,2	48,2
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Культура как фактор потребительского поведения	12	2	4	6
2	Социальные группы потребителей	12	2	4	6
3	Типы поведения потребителя	14	2	4	8
4	Референтные группы	14	2	4	8
5	Глобализация и фрагментация потребления	14	2	4	8
6	Мода и потребление одежды	14	2	4	8
7	Показное потребление	14	2	4	8
8	Цена как фактор потребительского поведения	13,8	2	4	7,8
Итого по дисциплине:		103,8	16	32	59,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Подготовка к текущему контролю		29,8			
Общая трудоёмкость по дисциплине		108			

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Культура как фактор потребительского поведения	Понятие культуры. Структура культуры. Функции культуры в обществе. Культура потребления.	И
2	Социальные группы потребителей	Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения	И
3	Типы поведения потребителя	Рациональное поведение. Иррациональное поведение потребителей. Игровое поведение. Шоппоголизм.	Л
4	Референтные группы	Понятие и сущность референтной группы. Личность как социальный тип. Социальный контроль в группе.	И
5	Глобализация и фрагментация потребления	Понятие и причины глобализации. Глобализация культуры, рынка. Фрагментация культуры. Субкультура и контркультура. Молодежные субкультуры.	И
6	Мода и потребление одежды	Понятие моды. Структура моды. мода как процесс. Виды потребителей моды. Факторы ускорения моды. Функции одежды. Закон Лавера.	И
7	Показное потребление	Понятие и сущность показного потребления. Теория Веблена. Факторы показного потребления.	И
8	Цена как фактор потребительского поведения	Понятие цены. Факторы цен. Цена как фактор потребительского поведения. Целерациональное поведение. Влияние инфляции на потребление.	И

Примечание: Л – лекция-дискуссия, И – информационная лекция

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Культура как фактор потребительского поведения	Понятие культуры. Структура культуры. Функции культуры в обществе. Культура потребления.	У
2	Социальные группы потребителей	Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения	У, С
3	Типы поведения потребителя	Рациональное поведение. Иррациональное поведение потребителей. Игровое поведение. Шоппоголизм.	У
4	Референтные группы	Понятие и сущность референтной группы. Личность как социальный тип. Социальный контроль в группе.	У
5	Глобализация и фрагментация потребления	Понятие и причины глобализации. Глобализация культуры, рынка. Фрагментация культуры. Субкультура и контркультура. Молодежные субкультуры.	У
6	Мода и потребление одежды	Понятие моды. Структура моды. Мода как процесс. Виды потребителей моды. Факторы ускорения моды. Функции одежды. Закон Лавера.	У, С
7	Показное потребление	Понятие и сущность показного потребления. Теория Веблена. Факторы показного потребления.	У
8	Цена как фактор потребительского поведения	Понятие цены. Факторы цен. Цена как фактор потребительского поведения. Целерациональное поведение. Влияние инфляции на потребление.	У

Примечание: С- семинар-дискуссия, У-устный опрос

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Поведение потребителей»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ раздела	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к устному опросу	Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.
2	Подготовка к информационной лекции	
3	Подготовка к семинару-дискуссии	
4	Подготовка к зачету	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
			ОФО
4	Л	лекция-дискуссия* на тему «Типы поведения потребителя»	2
	С	Семинар-дискуссия** на темы: 1. «Социальные группы потребителей» 2. «Мода и потребление одежды»	4
<i>Итого:</i>			6

***Лекция-дискуссия** – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере,

обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

**** Семинар-дискуссия** (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении практических управленческих проблем. На семинаре - разборе кейса учатся точно выражать свои мысли в дискуссиях и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию однокурсника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Поведение потребителей». Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме информационного сообщения по проблемным вопросам, устного опроса, выступления на семинаре-дискуссии и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация (Вопросы на зачете)
Культура как фактор потребительского поведения	ПКУВ-4	И, У	1-4
Социальные группы потребителей	ПКУВ-4	И, С	5-9
Типы поведения потребителя	ПКУВ-4	Л, У	10-14
Референтные группы	ПКУВ-4	И, У	15-17
Глобализация и фрагментация потребления	ПКУВ-4	И, У	18-22
Мода и потребление одежды	ПКУВ-4	И, С	23-28
Показное потребление	ПКУВ-4	И, У	29-32
Цена как фактор потребительского поведения	ПКУВ-4	И, У	33-37

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено
ПКУВ-4 - способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе внешней среды гостинично-ресторанного комплекса	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методику и технику исследования поведения потребителей; - виды поведения потребителей; - специфические закономерности функционирования потребительского спроса. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат социологии и маркетинга в проведении исследований; - формировать программу исследования; - проводить самостоятельно исследования поведения потребителей. 	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методику и технику исследования поведения потребителей; - виды поведения потребителей. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат социологии и маркетинга в проведении исследований; - формировать программу исследования. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями научного анализа поведения потребителей; - навыками описания социально-экономических групп потребителей; - навыками разработки анкет и других исследовательских документов. 	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методику и технику исследования поведения потребителей; - виды поведения потребителей; - специфические закономерности функционирования потребительского спроса. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат социологии и маркетинга в проведении исследований; - формировать программу исследования; - проводить самостоятельно исследования поведения потребителей. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями научного анализа поведения потребителей; - навыками описания социально-экономических групп потребителей; - навыками разработки анкет и других исследовательских документов; - методикой статистического анализа информации о поведении потребителей.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примеры контрольных заданий раскрывают компетенцию ПКУВ-4.

Пример материала для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция № 1. Тема: Понятие и сущность культуры

Основные вопросы для обсуждения:

1. Понятие культуры.

2. Структура культуры.
3. Функции культуры в обществе.
4. Культура потребления

Примеры тем для проведения лекции-дискуссии.

Лекция-дискуссия № 3. Тема: «Типы поведения потребителя»

Основные вопросы для дискуссии:

1. Рациональное поведение.
2. Иррациональное поведение потребителей.
3. Игровое поведение.
4. Шопоголизм.

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:

Пример материала для устного опроса к занятиям семинарского типа:

Семинар № 4. Тема: Референтные группы

Основные вопросы для опроса:

1. Понятие и сущность референтной группы.
2. Личность как социальный тип.
3. Социальный контроль в группе.
4. Референтные группы в рекламе.

Пример материала тем для проведения семинаров-дискуссий.

Семинар-дискуссия № 6. Тема: Мода и потребление одежды

Основные вопросы для дискуссии:

1. Понятие моды. Структура моды.
2. Мода как процесс.
3. Виды потребителей моды.
4. Факторы ускорения моды.
5. Функции одежды. Закон Лавера.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к экзамену нацелены на проверку сформированности компетенции ПКУВ-4.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие культуры.
2. Структура культуры.
3. Функции культуры в обществе.
4. Культура потребления.
5. Социальные группы и общности.
6. Виды общностей.
7. Общность и личность.
8. Малые группы и коллективы.
9. Социальная организация.
10. Социальные движения
11. Рациональное поведение.
12. Иррациональное поведение потребителей.
13. Игровое поведение.
14. Шопоголизм.
15. Понятие и сущность референтной группы.
16. Личность как социальный тип.
17. Социальный контроль в группе.

18. Понятие и причины глобализации.
19. Глобализация культуры, рынка.
20. Фрагментация культуры.
21. Субкультура и контркультура.
22. Молодежные субкультуры.
23. Понятие моды.
24. Структура моды.
25. Мода как процесс.
26. Виды потребителей моды.
27. Факторы ускорения моды.
28. Функции одежды.
29. Закон Лавера.
30. Понятие и сущность показного потребления.
31. Теория Веблена.
32. Факторы показного потребления.
33. Понятие цены.
34. Факторы цен.
35. Цена как фактор потребительского поведения.
36. Целерациональное поведение.
37. Влияние инфляции на потребление.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на зачете:

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов. Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на зачете.

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 1 вопрос из заранее установленного списка. На подготовку дается 20 минут. Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки учитывается знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа;

аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«зачтено»** ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«не зачтено»** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устного опроса:

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала пишут реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка **«не зачтено»** выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; неумение работать с материалом.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания дискуссионных тем:

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки работы обучающихся на семинаре-дискуссии:

– оценка «зачтено» выставляется, если студент, грамотно изложил проблему, сформировал точные научные знания, логически изложил ответы, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не изучил представленные на рассмотрение вопросы, не сформировал научные знания по рассматриваемому вопросу, не участвовал в дискуссии.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Дубровин И.А. Поведение потребителей: учебное пособие / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2017.- 310 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93525>.
2. Меликян О.М. Поведение потребителей: учебник / О.М. Меликян. – М.: Дашков и К, 2016. - 280 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93311>.
3. Поведение потребителей: учебное пособие / под ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 238 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Лань».

Учебники из ЭБС «Лань»:

1. Дубровин И.А. Поведение потребителей: учеб. пособ. / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2017.- 310 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93525>.
2. Меликян О.М. Поведение потребителей: учебник / О.М. Меликян. – М.: Дашков и К, 2016. - 280 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93311>.

5.2 Дополнительная литература:

1. Анализ рынков в современной экономической социологии: сб. современных работ по социологии рынков / отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 423 с.
2. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. - М.: Академия, 2008. - 221 с. - 15 экз. в библиотеке КубГУ

3. Вильямский, В. С. Основы организации деятельности социальных систем: учеб. пособие / В. С. Вильямский. – М.: Высшее образование, 2006.–544 с.
4. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е.А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2008. - 223 с. - 20 экз. в библиотеке КубГУ.
5. Зарубина, Н. Н. Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе. – М.: Логос, 2010. – 392 с.
6. Куликов Е. М. Методология, методика и техника эмпирических социологических исследований: учебное пособие / Е. М. Куликов, Е. О. Кубякин. - Краснодар: Просвещение-Юг, 2010. - 299 с. – 16 экз. в библиотеке КубГУ
7. Культурология / С. Н. Иконникова и др. – М.: Юрайт, 2019. - 206 с.: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437941>.
8. Культурология: учебник / Т.Ю. Быстрова, О.И. Ган, Л.Б. Вожева и др. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 192 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275745>
9. Сарафанова Е. В. Маркетинг в туризме / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 239 с – 31 экз. в библиотеке КубГУ
10. Силласте Г. Экономическая социология: учеб. пособ. – М.: Гардарики, 2005. – 383с.
11. Совмен Ш. Д. Статистика туризма: региональные аспекты / Ш.Д. Совмен. - Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2011. - 244 с. - 1 экз. в библиотеке КубГУ
12. Социальное измерение экономических процессов: сб. статей / под ред. Ю. Г. Павленко, И. В. Соболевой. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – 280 с.
13. Тихонова Н. Е. Средний класс: теория и реальность / Н. Е. Тихонова, С. В. Мареева. – М.: Альфа-М, 2009. – 320 с.
14. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов /под. ред В. И. Верховина. – М.: Академический проект, 2006. – 736 с.
15. Драганчук Л. С. Поведение потребителей / Л. С. Драганчук. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. – 4 экз. в библиотеке КубГУ
16. Байбардина Т.Н. Поведение потребителей: практикум / Т. Н. Байбардина, Г. Н. Кожухова. - Минск: Изд-во Гревцова, 2011. - 137 с. - 5 экз. в библиотеке КубГУ
17. Голова А.Г. Управление продажами / А.Г. Голова. – М.: «Дашков и К°», 2017. - 279 с.- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>
18. Семилетова Я.И. Поведение потребителей / Я.И. Семилетова. – СПб.: СПбГАУ, 2018. - 81 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494824>
19. Сбоева И.А. Поведение потребителей / И.А. Сбоева. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 128 с.- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483710>
20. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учебное пособие / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2011. - 567 с. -12 экз. в библиотеке КубГУ

5.3 Периодические издания

Журналы:

1. «Социологические исследования» (СоЦис) (<http://www.isras.ru/socis.html>)
2. «Социологический журнал» ИС РАН (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>)
3. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (<http://wciom.ru/index.php?id=98>)
4. «Журнал социологии и социальной антропологии» - <http://www.si.ras.ru/index.php?pid=5>
5. «Рубеж», альманах социальных исследований (<http://ecsocman.edu.ru/rubezh/>)
6. «Социо-Логос» (<http://sociologos.net/sociologos>)

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся в общем виде изложены в следующем издании

Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.

В методических указаниях отражены сущность и содержание текущего контроля успеваемости, описаны виды аудиторных занятий и рекомендации по подготовке к ним (лекции, практические, семинарские занятия и т.д.), внеаудиторная, научно-исследовательская работа, оценочные средства для проведения текущего контроля (устный опрос, семинар-дискуссия и др.), методические рекомендации по подготовке к различным видам контроля, предусмотренным промежуточной аттестацией.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7 Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий:

В процессе обучения используются разные виды информационно-коммуникационных технологий. Образовательные средства ИКТ: средства, обеспечивающие базовую подготовку (электронные учебники, системы контроля знаний), вспомогательные средства (энциклопедии, словари, мультимедийные учебные занятия); информационно-обучающие (электронные библиотеки, электронные книги, электронные периодические издания, словари, справочники, обучающие компьютерные программы, информационные системы); интерактивные (электронная почта, ЭОИС); поисковые (реализуются через каталоги, поисковые системы).

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Windows 10 Корпоративная.
2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016.
3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition 1500-2499 Node 1 year Education License.

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)

5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com)

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. «Лекториум ТВ» (<http://www.lektorium.tv>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине

Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
Семинарские занятия	Учебные аудитории для проведения семинаров (И200, И201, И205, И208) оснащены учебной доской, проектором, экраном
Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201, И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
Самостоятельная работа студента	Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета