

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Целью дисциплины «Поведение потребителей» является научить студентов анализировать экономические, социальные и культурные основы поведения потребителей.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов систему теоретических и методологических знаний по основам поведения потребителей; сформировать систему навыков по исследованию поведения потребителей.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины. Необходимость включения дисциплины «Поведение потребителей» в учебный план вызвана тем, что сотрудники гостиниц и ресторанов тесно взаимодействуют с потребителями и знание факторов и особенностей их поведения необходимо будущему работнику гостиниц и ресторанов для организации качественного обслуживания.

Изучение дисциплины «Поведение потребителей» базируется на изучении дисциплин «Психология», «Основы предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий общественного питания» и «Методы научных исследований в гостинично-ресторанном деле».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: **ПКУВ-4** – способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе внешней среды гостинично-ресторанного комплекса.

Основные разделы дисциплины: культура как фактор потребительского поведения; социальные группы потребителей; типы поведения потребителя; референтные группы; глобализация и фрагментация потребления; мода и потребление одежды; показное потребление; цена как фактор потребительского поведения.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД канд. социол. наук, доцент _____ Д.В. Жаворонков


подпись