

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис.

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Целью дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» является дать студентам основы знаний в области мировой культуры, коммуникации и ознакомить с проблемами и решениями в сфере межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины: познакомить студентов с новейшими исследованиями и теориями в области межкультурной коммуникации; научить студентов методам бесконфликтного взаимодействия с представителями разных культур; освоить основные принципы понимания невербальной коммуникации, заложить основы толерантного поведения.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Кросскультурные коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины. Необходимость включения дисциплины «Кросскультурные коммуникации» в учебный план вызвана тем, что сотрудники предприятий сферы услуг тесно взаимодействуют с представителями других культур и народов и знание факторов и особенностей их поведения необходимо будущему работнику сервиса.

Изучение дисциплины «Кросскультурные коммуникации» базируется на изучении дисциплин, «История» и довузовской подготовке по обществознанию.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: **УК-5** – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Основные разделы дисциплины: понятие и сущность культуры; история мировой культуры; понятие и сущность коммуникации; невербальная коммуникация; механизмы межкультурного взаимодействия; межнациональные конфликты; национальное в корпоративной культуре; современные тенденции в культуре.

Курсовые работы:

1. Понятие, сущность и структура культуры.
2. Функции культуры в обществе.
3. Культура питания
4. Античная культура.
5. Религиозная культура средневековья.
6. Культура модерна.
7. Особенности российской культуры.
8. Понятие, сущность и структура коммуникации.
9. Функции коммуникации.
10. Коммуникационные каналы.
11. Вербальная коммуникация.
12. Понятие и специфика невербальной коммуникации.
13. Структура невербальной коммуникация.
14. Культурный шок.
15. Этноцентризм.

16. Виды взаимодействия культур.
17. Культура сервиса.
18. Сущность и функции конфликта.
19. Межэтнические и межконфессиональные конфликты.
20. Толерантность и мультикультурализм.
21. Принципы разрешения межнациональных конфликтов.
22. Понятие, содержание и функции корпоративной культуры.
23. Влияние национальной культуры на корпоративную.
24. Корпоративная культура американских предприятий сервиса.
25. Корпоративная культура японских предприятий сервиса.
26. Корпоративная культура российских предприятий сервиса.
27. Глобализация культуры.
28. Влияние моды на сферу услуг.
29. Фрагментация культуры.
30. Молодежные субкультуры.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор РПД канд. социол. наук, доцент _____ Д.В. Жаворонков


подпись