

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ОФО: 144 часа, из них: 14,3 контактные часа (6 часов лекций, 8 часов практик); 120,7 часов самостоятельной работы; контроль 9 часов; (4 зачетные единицы).

Целью освоения дисциплины является овладение знаниями, умениями по развитию предприятия гостеприимства на различных этапах жизненного цикла под воздействием факторов среды.

В задачи курса изучения дисциплины входят

- сформировать знания по исследовательской составляющей территории как фактора развития предприятия,
- научить использовать методы оценки ресурсного потенциала;
- научить определять возможности развития индустрии размещения, питания в туристских регионах соответственно курортно-рекреационному потенциалу.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Полученные знания будут применяться в оценке условий и ресурсов развития гостиничного, ресторанного бизнеса. Знания будут использоваться на всех дисциплинах направления при составлении экономического, инженерно-технического сопровождения, позиционировании продукта. Дисциплина изучается в 1 семестре на 1 курсе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Курортно-рекреационное ресурсоведение»

Код и наименование компетенции:

ПКУВ-4 – способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе внешней среды гостинично-ресторанного комплекса.

Код и наименование индикатора достижения компетенции:

ПКУВ-4.2 – Определяет внешние факторы эффективного воздействия на функционирование предприятия гостинично-ресторанной деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПКУВ-4	способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе внешней среды гостинично-ресторанного комплекса	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории исследования ресурсного потенциала, принципы размещения туристских ресурсов; - природные туристские ресурсы; - культурно-исторический потенциал территорий; - социально-экономические ресурсы и условия развития рекреационных территорий; - особенности использования ресурсов в рекреации; - виды рекреационных учреждений; - территориальную дифференциацию рекреационных сетей различных уровней; - интегральные показатели курортного, туристского и рекреационного потенциала. 	<ul style="list-style-type: none"> - давать комплексную характеристику стран и регионов мира, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические стран и регионов. - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов мировых центров туризма, потенциальных дестинаций. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами исследования ресурсов, ресурсного потенциала, рынка гостиничных услуг; - способностью определения приоритетных видов деятельности, исходя из знаний номенклатуры курортов, месторождений, оздоровительных ресурсов по туристским зонам; - технологиями визуализации распределения факторов развития рынка гостиничных услуг, в том числе картографическим методом визуализации.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в курс. Основные понятия	2,5	0,5	-	2
2.	Природные туристские ресурсы: виды, оценка, воздействие на гостинично-ресторанный комплекс	11,5	0,5	1	10
3.	Культурно-исторический потенциал: виды, оценка, воздействие на гостинично-ресторанный комплекс	11,5	0,5	1	10
4.	Социально-экономические ресурсы и условия: виды, оценка, воздействие на гостинично-ресторанный комплекс	21,5	0,5	1	20
5.	Туристская, курортная инфраструктура как фактор развития гостинично-ресторанного комплекса	21,5	0,5	1	20
6.	Рекреационная сеть Юга России	21,5	0,5	1	20
7.	Рекреационная сеть Краснодарского края	21,5	0,5	1	20
8.	Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории: сущность, источники информации	21,5	0,5	1	20
9.	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории	5,7	2	1	2,7
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	8	120,7

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Основная литература:

1. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н.Н. Гировка; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012. - 333 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433>

2. Капитонов Д.Ю. Ресурсоведение: учебное пособие / Д.Ю. Капитонов. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. – 176 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142398>

Составитель:

канд. геогр. наук,
доцент

Н.А. Комаревцева