

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.ДВ.03.01 Социопсихологическая база в медиасфере»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:

3 з.е.

Цель дисциплины:

Подготовка учащихся магистратуры к аналитической рекламной деятельности в современных СМИ, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Курс базируется на новом подходе, основополагающими принципами которого является учет особенностей психологического восприятия текста, предполагающего возможности моделирования рекламного сообщения.

Задачи дисциплины:

- Дать теоретическое представление о психологических аспектах воздействия и восприятия медиа-текста, осуществляемой разными носителями информации, о разнообразных психологических эффектах СМИ, продуктивных психологически стратегиях и тактиках речевого воздействия в медиасфере, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии и методики

- Обучить методологии и практике создания и экспертирования психологически эффективных медиатекстов.

- Повысить уровень общепрофессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне о психологических особенностях их деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социопсихологическая база в медиасфере» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4; УК-5; ПК-2.

Основные разделы дисциплины:

Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста. Экранный образ тележурналиста. Специфика образа. Специфика радиийного вещания. Образ радиоведущего. Манипулятивные приемы на ТВ и радио. Влияние современных технологий на формирование новой медийной эстетики. Монтаж – основополагающее средство организации телевизионного материала. Формо-, и стилеобразующие средства выразительности в радиожурналистике.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор: И.А. Мальцева, доц., канд. филол. наук.