

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.ДВ.02.02 Информационный маркетинг на ТВ»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:

3 з.е.

Цель дисциплины:

Рассмотреть социально-экономическую сущность маркетинга, его содержание, инструменты и варианты практического использования на телевидении.

Задачи дисциплины:

- Научить творческому мышлению при подаче информации;
- Находить нестандартные решения в сложных ситуациях;
- Принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях внешней среды с целью обеспечения жизнеспособности производственно-коммерческих структур.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина ««Информационный маркетинг на ТВ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4; ПК-2.

Основные разделы дисциплины:

Сущность, содержание, определение маркетинга. Специфика существования маркетинга на телевидении. Цели, основные принципы и функции маркетинга. Этапы развития информационного маркетинга на телевидении.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: С.С. Щербаль доц., канд. полит. наук