

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.13 «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**  
**ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Объем трудоемкости дисциплины** 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 16,2 контактные часы; 87,8 часа самостоятельной работы; 4 часа контроль).

**Цели дисциплины**

Целью дисциплины «Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно финансово-экономической деятельности туристских предприятий, определение сущности финансово-экономической деятельности и выполняемых ею функций, характеристика ее особенностей в туристских комплексах и отдельных элементов.

**Задачи дисциплины**

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:  
рассмотрение теоретических основ и практических аспектов деятельности туристских предприятий как хозяйствующих субъектов;

- изучение основных фондов туристских предприятий;
- рассмотрение нематериальных активов туристского предприятия;
- изучение оборотных средств туристских предприятий;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава туристского предприятия;
- исследования особенностей налогообложения туристского предприятия.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия» относится к вариативной части Блока1. Необходимость включения предмета «Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Статистика туризма», «Экономика туризма».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

**Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины « Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия»**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и задачи финансово-экономической деятельности в гостиничном предприятии;</li> <li>– показатели состояния и использования основных средств туристского предприятия;</li> <li>– особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия;</li> <li>– структуру кадрового состава туристского предприятия;</li> <li>– методы планирования деятельности туристского предприятия.</li> <li>– особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий;</li> <li>– приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий;</li> <li>– порядок образования и ликвидации туристского предприятия;</li> <li>– методы оценки основных средств; показатели эффективности деятельности предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать стоимость основных средств туристского предприятия;</li> <li>– оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия;</li> <li>– проводить оценку производительности труда;</li> <li>– проводить экономический анализ деятельности туристского предприятия;</li> <li>– оформлять финансовые документы.</li> <li>– оценивать доходы и затраты туристского предприятия;</li> <li>– составлять бизнес-план туристского предприятия;</li> <li>– планировать доходы и затраты туристского предприятия;</li> <li>– проводить оценку основных средств;</li> <li>– вести инвентарный учет в гостиничном предприятии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами экономического анализа деятельности туристских предприятий;</li> <li>– приемами учета и оценки основных и оборотных средств;</li> <li>– принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.</li> <li>– методами расчета и анализа затрат деятельности туристского предприятия;</li> <li>– принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов;</li> <li>– навыками ведения финансово-экономической деятельности туристского предприятия.</li> </ul>

**Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	19,8	-	2	17,8
2	Основные фонды туристского предприятия	12	2	-	10
3	Оборотные средства туристского предприятия	12	2	-	10
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	12	2	-	10
5	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	12	2	-	10
6	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	12	-	2	10
7	Планирование деятельности туристского предприятия	12	-	2	10
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	12	-	2	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>87,8</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>

2. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53295>

3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>

Автор РПД к.э.н., доцент

  
подпись

Горецкий В.В.