

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.06 «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

Объем трудоемкости дисциплины 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 39,2 контактные часы ; 68,8 часа самостоятельной работы, 4 часа контроль.

Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика туризма» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современном состоянии и функционировании туристского рынка, проблемы экономики туристской отрасли, включая ее государственное и саморегулирование в современных хозяйственных условиях.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- формирование у студентов знаний теоретической основы экономики туризма;
- получение бакалавром знаний о туристском продукте как товаре;
- получение бакалавром знаний о организации процесса туристского производства;
- получение знаний глобальном туристском рынке, транс национализации туристского производства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика туризма» относится к вариативной части Блока 1. С помощью экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамику и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Статистика туризма», «Бизнес-планирование в туристской деятельности», «Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Экономика туризма»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – сущность туризма как вида экономической деятельности; – принципы влияния туризма на экономику страны; – особенности туристского продукта и туристских ресурсов; – особенности туристского рынка, туристского спроса и предложения; – составляющие валового туристского продукта – основы специализации туроператорской деятельности – факторы влияющие на цену турпродукта; – цели и задачи государственного регулирования туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние туризма на экономику страны; – оценивать стоимость турпродукта – организовывать страхование туристов и туристских организаций – оценивать факторы выездного и въездного туризма в РФ – оценивать факторы влияющие на цену турпродукта – проводить анализ туристских ресурсов – планировать деятельность предприятий туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – методами оценки туристского продукта и туристских ресурсов. – принципами менеджмента в туроператорской деятельности – приемами управления выездного и въездного туризма. – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	16,8	2	2	12,8
2	Особенности турпродукта и туристского потребления	12	2	2	8
3	Туризм как экономическая система	12	2	2	8
4	Индустрия туризма	12	2	2	8
5	Ценообразование в туризме	12	2	2	8
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	12	2	2	8
7	Социальная политика в сфере туризма	12	2	2	8
8	Страхование в туризме	12	2	2	8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16	68,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Экономика международного туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян – М.: КноРус, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53286>.
2. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова. – Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2013. – 89 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430598>.
3. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
4. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная.— Москва : Финансы и статистика, 2014. — 448 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69227>
5. Организация международного туризма [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Сенин. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69213>

Автор РПД к.э.н., доцент



подпись

Горецкий В.В.