

АННОТАЦИЯ
дисциплины
**Б1.В.ДВ.06.02 РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО РЫНКА
ТРУДА**

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

Целью освоения дисциплины «Регулирование внутрифирменного рынка труда» является определение сущности, структуры, механизма функционирования и особенности рынка труда в современной экономике.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение занятости и причин безработицы, обоснование политики занятости, социальных гарантий, особенности предупреждения и сокращения безработицы в России
- выработка навыков применения теоретического инструментария к анализу отдельных направлений социально-экономической политики;
- рассмотрение направлений совершенствования деятельности государственных органов в РФ на рынке труда по сокращению безработицы и росту социальной защищенности населения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.02 «Регулирование внутрифирменного рынка труда»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|---|---|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ПК-2 | Знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике; | - основы кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала. | - разрабатывать и реализовывать стратегии привлечения персонала - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые | - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом. |

| | | | | | |
|---|-------|---|--|--|---|
| | | | | элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; | |
| 2 | ПК-19 | Владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками «получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала. | - основы выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала | - анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале. | - навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа; -навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом; - навыками «получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала |

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет

Основная литература:

1. Рынок труда : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09043-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/rynok-truda-450622#page/1>

2. Корнейчук, Б. В. Рынок труда: учебник для бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07391-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/rynok-truda-434413#page/1>

3. Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. —

Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9432-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-sociologiya-truda-v-2-ch-chast-2-452897#page/1>

Дополнительная литература

1. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/professionalnyy-imidzhbuilding-na-rynke-truda-456361#page/1>

2. Одегов, Ю. Г. Экономика труда : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07329-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-truda-450001#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Косенко С.Г.