

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования –
первый проректор

Хагуров Т.А.

« 9 мая 2020 г. »



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 СОЗДАНИЕ ПРОЕКТОВ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль	Туристско-экскурсионная деятельность
Программа подготовки	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	Бакалавр

Краснодар
2020

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным Приказом Минобрнауки №516 от 8.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223).

Программу составила:

Т.А. Волкова канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента



подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «22» мая 2019 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «22» мая 2019 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 10 «27» мая 2019 г.
Председатель УМК ИГГТС Филобок А.А.



подпись

Рецензенты:

1. Филобок А.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар.

2. Бабехин Е.Г., генеральный директор ООО «Институт социальных технологий», г. Краснодар.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1	Цель освоения дисциплины.....	4
1.2	Задачи дисциплины.....	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Структура и содержание дисциплины.....	7
2.1	Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	7
2.2	Структура дисциплины.....	7
2.3	Содержание разделов дисциплины.....	8
2.3.1	Занятия лекционного типа.....	8
2.3.2	Занятия семинарского типа.....	9
2.3.3	Лабораторные занятия.....	9
2.3.4	Примерная тематика курсовых работ.....	9
2.4	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
3	Образовательные технологии.....	11
4	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	12
4.1	Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.....	12
4.2	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	13
5	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения.....	16
5.1	Основная литература.....	16
5.2	Дополнительная литература.....	17
5.3	Периодические издания.....	17
6	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	17
7	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
8	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	23
8.1	Перечень необходимого программного обеспечения.....	23
8.2	Перечень необходимых информационных справочных систем.....	23
9	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» является формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристской деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

1.2 Задачи дисциплины:

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристской деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание проектов в туристской деятельности» относится к вариативной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 основной образовательной программы. Она преподается на 4 курсе. Курс базируется на общих знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах: «Туристско-рекреационное проектирование», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Зарубежное туристское страноведение» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволяют студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Создание проектов в туристской деятельности»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей *профессиональной компетенции*:

- **ПКУВ-3** – Способен проектировать объекты туристской деятельности

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПКУВ-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; – технологию и ключевые элементы проектирования; – способы проектирования туристского пространства; – территориальный аспект и уровни туристского проектирования – основы проектирования туристских продуктов и услуг; – характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг; – калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта; – основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – особенности анализа и 	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; – проектировать туристские продукты и услуги; – калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги; – определять и проектировать каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; – проектировать бизнес-процессы туристской организации; – прогнозировать и планировать деятельность туристской организации; – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме; – навыками проектирования туристского пространства – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; – способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги; – навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг – навыками оценки деятельности туристской организации; – навыками прогнозирования и

			проектирования деятельности туристского предприятия; – основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства		планирования деятельности предприятия индустрии туризма
--	--	--	---	--	---

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ЗФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Курс 4 (108 часа)
Контактная работа, в том числе:		12,3	12,3
Аудиторные занятия (всего)		12	12
Занятия лекционного типа		6	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	6
Иная контактная работа:		0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		86,7	86,7
Проработка учебного (теоретического) материала		15	15
Подготовка к текущему контролю		19	19
Контроль:		9	9
Подготовка к экзамену		9	9
Общая трудоёмкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	12,3	12,3
	зач. ед.	3	3

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Теоретические основы проектирования туристской деятельности	29	2	2	25
2	Проектирование туристского продукта	38,7	2	2	34,7
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	31	2	2	27
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	6	86,7

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Теоретические основы проектирования туристской деятельности	<p><i>Введение в туристское проектирование.</i> Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.</p> <p><i>Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.</i></p> <p>Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.</p> <p>Территориальный аспект и уровни туристского проектирования</p>	У
2	Проектирование туристского продукта	<p><i>Туристские продукты и услуги: основы проектирования.</i> Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских продуктов, характеристика основных этапов проектирования.</p> <p><i>Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.</i> Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.</p> <p><i>Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.</i> Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.</p> <p><i>Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.</i> Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.</p>	У, Л
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	<p><i>Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.</i> Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.</p> <p><i>Проектирование бизнес-процессов туристских организаций.</i> Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.</p> <p><i>Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.</i> Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма.</p>	У, Л
Примечание: У – устный опрос, Л – лекция-дискуссия			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика семинарских занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Теоретические основы проектирования туристской деятельности	1. Введение в туристской проектирование. 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	У, Р
2	Проектирование туристского продукта	1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. 2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. 3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. 4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	У, Р, С
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. 2. Проектирование бизнес-процессов туристских организаций. 3. Туристская деятельность как объект комплексного планирования.	У, Р, С
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине «Создание проектов в туристской деятельности» не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Создание проектов в туристской деятельности»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	1. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338 . 2. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 102 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98045 .
2.	Проектирование туристского продукта	1. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

		<p>http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.</p> <p>2. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И.П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686.</p> <p>3. Груздев В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В.М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427590.</p> <p>4. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. – М.: Юрайт, 2017. – 277 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346.</p>
1.	Проектирование деятельности туристского предприятия	<p>1. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.</p> <p>2. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И.П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686.</p> <p>3. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учеб. пособ. / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.</p> <p>4. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятиях [Электронный ресурс]: учеб. / И.А. Дубровин. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2016. – 432 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453878.</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос и реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии, ЗФО

Курс	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
			ОФО
4	С	Семинар-дискуссия** 1. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	2
<i>Итого:</i>			2

*Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

**Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа

Лекция № 1. Тема: «Введение в туристское проектирование».

1. Дайте определение понятиям «проектирование» и «проект», «туристское проектирование», «инжиниринг».
2. Каковы ключевые признаки проекта?
3. Какие выделяют виды проектирования?
4. Перечислите и охарактеризуйте этапы гуманитарного проектирования.
5. Охарактеризуйте модель Дж. Янга.

Примеры тем для проведения лекции-дискуссии

Лекция № 1. Тема: «Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования».

1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
2. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
3. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.
4. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
5. Особенности организации прямых продаж.
6. Электронные каналы сбыта туристских продуктов.
7. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа

Материал для устного опроса

Раздел 1. «Теоретические основы проектирования туристской деятельности». Темы: **«Введение в туристское проектирование», «Туризм и туристская деятельность как объект проектирования».** Студент должен знать основные определения раздела (проектирование, проект, туристско-рекреационное проектирование, инжиниринг, туристские системы, бизнес-процесс, туристское пространство, естественное туристское пространство, культурно-историческое туристское пространство и пр.), ключевые признаки проекта, виды и основные этапы проектирования.

1. Определите понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.
2. Дайте определение и соотнесите по ширине смысла понятия «проект», «проектирование», «туристское проектирование», «инжиниринг».
3. Перечислите основные ключевые признаки проекта и дайте им пояснение.
4. Назовите основные виды проектирования и дайте им краткую характеристику.
5. Назовите и поясните основные этапы гуманитарного проектирования.
6. Охарактеризуйте модель Дж. Янга (пятиступенчатый процесс поиска идеи проекта).
7. Объясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.
8. Назовите и дайте характеристику основным этапам туристского проектирования.
8. Охарактеризуйте понятия «система», «туристская система», «бизнес-процесс».
9. Проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование? Обоснуйте свое мнение.
10. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры.
11. Охарактеризуйте основные фазы пространственного освоения туристской территории.
12. Перечислите и охарактеризуйте уровни организации туристских систем в туристском проектировании (международный, национальный, региональный и местный).
13. Определите понятие «особая экономическая зона туристско-рекреационного типа». Какие особые экономические зоны туристско-рекреационного типа РФ Вы знаете?
14. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования?

Пример тем для написания реферативных работ

Темы рефератов по разделу 1. **«Теоретические основы проектирования туристской деятельности».** Темы: **«Введение в туристское проектирование», «Туризм и туристская деятельность как объект проектирования»:**

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
4. Проектирование туристской деятельности на международном уровне: передовой опыт.
5. Проектирование туристской деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской деятельности на местном уровне: передовой опыт.

Пример тем для проведения семинара-дискуссии

Тема: «Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения».

1. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
2. Калькулирование цены туристского продукта.

3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
4. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
4. Проектирование туристского пространства.
5. Типы и виды туристского пространства.
6. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
7. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
8. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.
9. Характеристика основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов.
10. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
11. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
12. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия и виды.
13. Структура цены и методы ценообразования.
14. Калькулирование цены туристского продукта.
15. Основные виды и методы калькуляции цены туристского продукта.
16. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
17. Определение конкурентоспособности туристского продукта (услуги).
18. Порядок расчета цены, ориентированной на конкурентные условия.
19. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
20. Система скидок как инструмент создания стимулирования продаж.
21. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
22. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
23. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
24. Коэффициент коммерческой звенности в туризме.
25. Каналы продаж туристского продукта (услуг).
26. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
27. Особенности организации прямых продаж.
28. Основные принципы построения эффективной системы сбыта.
29. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
30. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
31. Экономическая эффективность сайтов туристских компаний.
32. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий.
33. Интернет как доминирующий инструмент развития туристической отрасли.
34. Электронная коммерция в сфере туризма.
35. Основные секторы электронного бизнеса в сфере туризма.
36. Основные направления развития электронного туристского бизнеса.
37. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
38. Туристский контент: основные правила формирования.
39. Новая туристская мотивация.
40. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.
41. Проектирование корпоративного туристского веб-ресурса.

42. Технология разработки туристского сайта.
43. Методика анализа региональных туристских сайтов.
44. Туристское предприятие как объект проектирования.
45. Особенности организации производства в туризме.
46. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
47. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
48. Методический подход к изучению клиентов предприятий рекреации и туризма.
49. Методический подход к изучению конкурентов предприятий рекреации и туризма.
50. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.
51. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
52. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.
53. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
54. Стратегическое планирование деятельности предприятий.
55. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.

**Образец билета для экзамена по дисциплине
«Создание проектов в туристской деятельности»**

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»**

Дисциплина «Создание проектов в туристской деятельности»

БИЛЕТ № 1

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.

Зав. кафедрой

д.г.н., профессор М.Ю. Беликов

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по вопросам из материала изученного курса. Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины» приведен список учебников, периодических изданий и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки экзамена

Экзамен является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту

предлагается билет, состоящий из 2 вопросов из заранее установленного списка. На подготовку студенту дается 30 минут. Экзаменатор может проставить экзамен без устного опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях. Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи и проверки преподавателем, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа;
- аргументированность ответа;
- уровень самостоятельного мышления;
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«отлично»** ставится студентам, ответ которых свидетельствует:

- о глубоком знании материала по программе курса;
- о знании концептуально-понятийного аппарата курса;
- о знании литературы по курсу.

Оценка **«хорошо»** ставится студентам, ответ которых:

- свидетельствует о знании материала по программе;
- содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студентам, ответ которых:

- имеет некоторые элементы знаний материала по программе курса.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И.П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>.

2. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.

3. Груздев В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В.М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427590.

4. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учеб. пособ. / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.

5.2 Дополнительная литература

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. – М.: Юрайт, 2017. – 277 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>.

2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятиях [Электронный ресурс]: учеб. / И.А. Дубровин. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2016. – 432 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453878.

3. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 102 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98045>.

4. Минашкин В.Г. Бизнес-статистика и прогнозирование [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособ. / В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. – М.: ЕАОИ, 2010. – 255 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90810.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Учебники из ЭБС «Лань»

1. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 102 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98045>.

Учебники из ЭБС «Юрайт»

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. – М.: Юрайт, 2017. – 277 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>.

5.3 Периодические издания

1. Управление проектами // информационно-аналитический журнал, повествующий о том, как управлять проектами, программами и портфелями проектов, Москва;

2. Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции // научно-аналитический журнал о состоянии отрасли туризма, Москва.

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – <http://window.edu.ru>;
2. Российская Государственная Библиотека – <http://rsl.ru>;
3. Российское образование. Федеральный портал. – <http://www.edu.ru>;
4. Университетская библиотека Online. – <http://www.biblioclub.ru>;
5. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент – <http://ecsocman.edu.ru>.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала.
2. Конспектирование первоисточников.
3. Работа с конспектами лекций.
4. Самостоятельное изучение материала.
5. Изучение специальной литературы.
6. Выполнение реферативных работ.
7. Подготовка к устному опросу и семинарам-дискуссиям.
8. Подготовка к экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение учебной и научной литературы. Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Создание проектов в туристской деятельности» теоретическими материалами.

Работа с учебной и научной литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы.

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбиение прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3	4
1	Теоретические основы проектирования туристской деятельности	1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. 3. Проектирование туристского пространства. 4. Типы и виды туристского пространства. 5. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	У, Р
2	Проектирование туристского продукта	1. Проектирование туристских продуктов, характеристика основных этапов проектирования. 2. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. 3. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. 4. Калькулирование цены туристского продукта. 5. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения	У, Р, С

		<p>методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.</p> <p>6. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.</p> <p>7. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.</p> <p>8. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.</p> <p>9. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.</p> <p>10. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.</p> <p>11. Особенности организации прямых продаж.</p> <p>12. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.</p> <p>13. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проект.</p> <p>14. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий.</p> <p>15. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.</p> <p>16. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.</p>	
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	<p>1. Туристское предприятие как объект проектирования.</p> <p>2. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.</p> <p>3. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.</p> <p>4. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.</p> <p>5. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.</p> <p>6. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.</p> <p>7. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.</p> <p>8. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>9. Стратегическое планирование деятельности предприятий.</p> <p>10. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.</p>	У, Р, С
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар-дискуссия			

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе.

Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемому вопросу; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Методические рекомендации по проведению устного опроса

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления пройденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «**не зачтено**» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. *refereo* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7–15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей:

- *введение*;
- *основная часть*;
- *заключение*;
- *список использованных источников*;
- *приложения*.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

8 Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для освоения учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» в процессе обучения, проведения лекций-дискуссий, семинаров дискуссий и выполнения реферативных работ, используются следующие ПО современных информационно-коммуникационных технологий: Microsoft Office Word 2010, Microsoft Office Exel 2007, Microsoft Office Power Point 2007.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru).
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).
5. Science Direct (Elsevir) (www.sciencedirect.com).
6. Scopus (www.scopus.com).
7. Единая интернет-библиотека лекций «Лекториум» (www.lektorium.tv).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения учебной дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» в процессе обучения необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

№ п/п	Виды работ	Материально-техническое содержание дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерной доской для демонстрации учебного материала; – демонстрационные материалы: таблицы, фотографии, слайды, короткометражные видеофильмы, картосхемы, графики, диаграммы
2	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное мультимедийным проектором с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерной доской
3	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Таблица 10 – Материально-техническое обеспечение аудиторного фонда кафедры

Наименование / номер / адрес аудитории	Оснащение аудитории	Программное обеспечение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели 24 стола, 24 стула; доска учебная; проектор ViewSonicPJD5134; экран; трибуна преподавательская; ноутбук LenovoB570 i3-2370M/4G 500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/	Windows 10 Корпоративная, MicrosoftOffice профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 1500-2499 Node 1 yearEducationRenewalLicense.

	W7HB/15,6HD	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И200	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели 20 столов, 40 стульев; доска учебная; проектор MitsubishiXD500U; экран; преподавательская трибуна; ноутбук LenovoB570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVD RW/ Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, MicrosoftOffice профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 1500-2499 Node 1 yearEducationRenewalLicense.
Кабинет для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола; 3 стула; 2 компьютера LenovoThinkCentreM53 Tiny в комплекте ноутбук LenovoB570 i3-2370M/4G500/nV410 M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, MicrosoftOffice профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 1500-2499 Node 1 yearEducationRenewalLicense