

## АННОТАЦИЯ

дисциплины

### **Б1.Б.25 ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 72

Количество зачетных единиц – 2

**Цель освоения дисциплины «Этика деловых отношений»** заключается в помощи обучающимся в получении знаний, которые впоследствии в сочетании с их жизненным и профессиональным опытом помогут им в выработке самостоятельной нравственно-правовой позиции, необходимой для выполнения профессиональных (управленческих) задач.

#### **Задачи дисциплины:**

- проанализировать основные подходы, концепции, проблемы этики деловых отношений;
- получить знания об основных нормах морали, регулирующих отношения между людьми в процессе управления персоналом;
- рассмотреть природу этики деловых отношений; сущность вербального, невербального, дистанционного общения; правила деловых отношений.
- способствовать развитию у обучающихся потребностей к самостоятельному изучению учебной и научной литературы, ориентации в существующих теоретических проблемах морали деловых отношений;
- обучить методам и приемам аргументации собственной нравственной мировоззренческой позиции;
- способствовать формированию убежденности в необходимости моральных принципов в управлении персоналом.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина **Б1.Б.25 «Этика деловых отношений»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

#### **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая	Этические нормы деловых отношений, основы делового	выделять, формулировать и логично аргументировать	навыками воспринимать разнообразие

		социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; 1.	ать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом этической специфики	и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства в сфере этики деловых отношений.
2	ОПК-9	Способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)	2. - теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; - виды и формы деловых коммуникаций (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации).	- устанавливать и поддерживать деловые и межличностные отношения;	- навыками выбора формы делового общения с учетом этических критериев и стратегической задачи.
3	ПК-32	Владением навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике, умение обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации	основные типологии организационной культуры по различным дифференциальным признакам.	анализировать структуру, принципы и механизмы функционирования организационной культуры в сфере этики деловых отношений.	методиками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике в этике деловых отношений.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма контроля:** зачет

**Основная литература:**

1. Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство

Юрайт, 2019. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3562-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/etika-delovyh-otnosheniy-425905#page/1>

2. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya-451154#page/1>

3. Соболев, В. В. Этика и психология делового общения : учебное пособие для вузов / В. В. Соболев, Н. А. Костенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06415-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/etika-i-psihologiya-delovogo-obscheniya-454622#page/1>

4. Кибанов А.А. Этика деловых отношений [Текст]: Учебник для вузов. Изд. 2-е перераб. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 376с. (5)

#### **Дополнительная литература:**

1. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01527-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/psihologiya-i-etika-delovogo-obscheniya-449705#page/1>

2. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/delovaya-etika-450264#page/1>

3. Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01353-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/psihologiya-i-etika-delovogo-obscheniya-449749#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Гуренкова О.В.