

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ
Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Общее количество часов – 216
Количество зачетных единиц – 6

Целью освоения дисциплины «Оценка стоимости банковских продуктов» является формирование у обучающихся представлений о закономерностях и современных тенденциях управления банковскими продуктами; формирования комплекса знаний и умений, необходимых при принятии обоснованных стратегических решений с целью эффективной реализации банковских продуктов и удовлетворения клиентских потребностей.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся способности обобщать экономическую информацию, проводить расчеты, позволяющие раскрыть данные о состоянии банковских продуктов, оценивать и анализировать риски, прогнозировать изменение финансовых показателей;
- дать обучающимся совокупность практических навыков проведения активных и пассивных операций банков в управлении банковскими продуктами;
- раскрыть особенности организации и оценки эффективности банковской рекламы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Оценка стоимости банковских продуктов»** относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

	ПК-25	<p>– способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы.</p>	<p>экономическую и правовую основу деятельности коммерческого банка в рыночных условиях;</p> <p>– основные аспекты формирования сбытовой и коммуникационной политики коммерческого банка;</p>	<p>выполнять операции, по формированию собственных и привлеченных средств кредитных организаций, давать оценку их структуры;</p> <p>– обосновывать выбор механизма кредитования юридических и физических лиц;</p>	<p>– современными технологиями осуществления банковских операций;</p>
	ПК- 26	<p>– способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами.</p>	<p>- активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами, а также порядок их осуществления</p> <p>- особенности проведения маркетингового исследования рынка банковских услуг, клиентов и конкурентов банка;</p> <p>- базовые механизмы управления банковской деятельностью.</p>	<p>- осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами.</p> <p>- рассчитывать и давать оценку соблюдению экономических нормативов деятельности кредитных организаций;</p> <p>- сегментировать рынок банковских услуг по различным критериям.</p>	<p>- навыками осуществления операций по выпуску коммерческими банками векселей, сберегательных и депозитных сертификатов, формирования и регулирования резервов на возможные потери по приобретаемым ценным бумагам;</p> <p>- навыками ведения аналитической работы, организации и управления банковской деятельностью;</p> <p>- умением проводить маркетинговые исследования и сегментацию рынка банковских</p>

				услуг.
--	--	--	--	--------

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-425854#page/1>

2. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-453560#page/1>

Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-452973#page/1>

2. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/investicionnyy-analiz-450162#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Кабачевская Е.А.