

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе и
инновациям



Строганова Е.В.

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В. ОД.3 ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИЙНОЙ СФЕРЕ:
ПРИНЦИПЫ ТЕОРЕТИЗАЦИИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Краснодар
2020

Рабочая программа дисциплины «ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИЙНОЙ СФЕРЕ: ПРИНЦИПЫ ТЕОРЕТИЗАЦИИ» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил:

д.ф.н., проф. Факторович А.Л.



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 11 от 28 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Лучинский Ю.В.



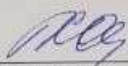
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 12-20 от 28 мая 2020 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы



подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель дисциплины: охарактеризовать теоретизацию творческой деятельности журналиста как традиционного медиаведческого объекта с учетом перспективных научных направлений.

Задачи дисциплины:

1. Повысить уровень теоретического осмысления закономерностей творческого процесса в журналистике, их связей с моделями медиа и ожиданиями аудитории.
2. Выработать системно-динамические представления о сущности креации в современном медийном пространстве с учетом доминант творческой личности, феномена «пост-правды», явлений конвергенции

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотносена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации», «Логика и методология научного познания», «Тенденции развития СМИ как условие медиапланирования».

2. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературнопублицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, ИнтернетСМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик рилейшнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества).

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

- методы научно-исследовательской деятельности (**Шифр: З (УК-2)-1**); - принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: З (ПК-2)-1**);

- существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: З (ПК-3)-1**);

- методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении (**Шифр: З (ПК-5)-1**);

- методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: З (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся различным операциям -действиям исходя из существующих ресурсов и ограничений (**Шифр: У (УК-1)-2**);

- соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов (**Шифр: У (ПК-2)-2**);

- определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность (**Шифр: У (ПК-3)-1**);

- выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**);

- обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессиональножурналистских технологий (**Шифр: У (ПК-5)-1**).

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-1**);

- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-2**);

- технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития (**Шифр: В (УК-2)-1**);

- технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований (**Шифр: В (УК-2)-2**);

- технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

- навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**). Вид аттестации: зачет, экзамен.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		1	
Аудиторные занятия (всего)	18	18	
В том числе:			
Занятия лекционного типа	18	18	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	90	90	
В том числе: СРС	90	90	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет	
Общая трудоемкость зач. ед.	час	108	108
		3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре.

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	24	4	-	-	20
2.	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	24	4	-	-	20

3.	Творческий аспект технологических моделей массмедиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	26	6	-	-	20
4.	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	34	4	-	-	30
	<i>Всего:</i>		18	-	-	90

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	Информация и коммуникация как научные понятия. Основные значения понятий «информация» и «коммуникация». Социальная коммуникация. Роль и значение массовой информации и коммуникации в современном дискурсе. Эволюция коммуникационных технологий. Дуализм объектной сферы теории массовой информации и коммуникации. Синергия взаимодействия элементов.	Дискуссия
2.	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	Теория и практика масс-медиа: новые методологические подходы. Массовоинформационная деятельность как предмет изучения (креативная, социокommunikативная, ментальная, технологическая сферы). Теории медиа и теории общества. Медиа как ключевой фактор современных теорий общества. Изучение эффектов коммуникации (концепция лидеров мнений, изменения установок, селективные процессы)	Дискуссия

3.	Творческий аспект технологических моделей массмедиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	<p>Системные характеристики СМИ. Типология современных печатных медиа. Актуальные модели медийной коммуникации в печатных СМИ. Взаимодействие субъектов и объектов. Общероссийская, региональная, местная пресса. Радиовещание в системе СМИ. Особенности радио как средства массовой информации. Формы вещания. Жанры радиожурналистики. Рейтинг передачи.</p> <p>Телевидение в системе СМИ. Особенности ТВ как средства массовой информации. Тенденции развития ТВ. Кабельное ТВ. Спутниковое ТВ. Интернет-ТВ. Телеландшафт современной России.</p> <p>Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета.</p>	Дискуссия
4.	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	<p>Понятие конвергенции. Новые подходы к теории медиа. Модель конвергентной коммуникации. Виды конвергенции. Контентная конвергенция различных типов СМИ. Взаимодействие печатных СМИ и электронных СМИ: российские модели. Техническая конвергенция на основе дигитализации.</p>	Дискуссия

2.3.2 Занятия семинарского типа не предусмотрены.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	<p>Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.</p> <p>Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – М.: Кнорус, 2010</p> <p>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – СПб.: Питер, 2011.</p> <p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012.</p>
2	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	<p>Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.</p> <p>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – СПб.: Питер, 2011</p> <p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012</p>
3	Творческий аспект технологических моделей массмедиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	<p>Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. Учебно-методическое пособие. М.: МедиаМир, 2012</p> <p>Кисилев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011</p> <p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012.</p> <p>Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник/ Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2008</p>

4	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	<p>Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет]: [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.</p> <p>Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – М.: Кнорус, 2010</p> <p>Информационные технологии. Учебник. – М.: Инфра-М, 2009</p> <p>Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник/ Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2008</p> <p>Свитич Л.Г. Введение в специальность: профессия журналист. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012</p>
---	--	---

3. Образовательные технологии

В рамках изучения данного курса используются следующие образовательные технологии – разбор практических задач.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине «Теория и практика современных СМИ» оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научнопрактической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет]: [Институт медиаисследований], 2013-2017.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.

5.2 Дополнительная литература:

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : КНОРУС, 2016.
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1

3. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2011.
4.
 5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.
 6. Корконосенко С.Г. Теория журналистики : учебное пособие для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. - М. : Логос, 2010. - 244 с
 7. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта, 2013. - 256 с. - <https://e.lanbook.com/book/72753#authors>
 8. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества. : учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012.
 9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 257 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E>
 10. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУ, 2009.
 11. Мисонжников Б.Я. Журналистика : введение в специальность.: учебное пособие / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина ; С.-Петербург. гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, Каф. период. печати. - Санкт-Петербург : [Филологический факультет СПбГУ] , 2012. - 215 с
 12. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.
 13. Свитич Л.Г. Введение в специальность : Профессия: журналист. Учебное пособие. М.:Аспект Пресс, 2012.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»

2. Право и средства массовой информации» www.medialaw.ru
3. Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) – <http://www.presscouncil.ru/>
4. Библиотека Центра экстремальной журналистики: <http://www.library.cjes.ru/>
5. Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа аспирантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой аспирантов).

Целью самостоятельной работы аспирантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа аспирантов

способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс организации самостоятельной работы аспирантов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа аспирантов за весь период обучения курсу регламентируется общим графиком учебной работы по семестрам, предусматривающим выполнение индивидуальных заданий, рефератов, курсовых работ по всем дисциплинам. **Выполнение реферативных сообщений**

1. Реферат представляет собой краткое изложение самостоятельных выводов по определенной проблеме, включающий обзор соответствующих источников или изложение сути статей и других материалов.
2. Реферат должен отвечать определенным требованиям (стандартам) по содержанию и оформлению.
3. Реферат, как краткое изложение в письменном виде результатов изучения научной проблемы, состоит из: введения, глав, заключения, списка использованных источников и литературы.
4. Во введении последовательно излагаются актуальность темы; анализ источников и литературы по теме; цель написания реферата; структура реферата.
5. Основная часть реферата может быть разделена на несколько глав, посвященных разным аспектам выбранной темы.
6. В заключении автор реферата должен кратко сформулировать основные моменты реферата и соответствующие выводы.
7. Реферат может быть выполнен в рукописном или в электронном варианте.

7. Перечень необходимого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- Windows 7
- Microsoft Office 2010

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

<p>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206</p>	<p><i>Учебная мебель</i></p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа,</p>	<p><i>Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с</i></p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft</p>
<p>групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306</p>	<p><i>доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационнообразовательную среду организации.</i></p>	<p>"Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
<p>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308</p>	<p><i>Учебная мебель</i></p>	<p>Программное обеспечение отсутствует.</p>