

Рабочая программа дисциплины «**ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ МЕДИАВЕДЕНИЯ**» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил:

д.ф.н, проф. Факторович А.Л.



подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 11 от 28 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Лучинский Ю.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 12-20 от 28 мая 2020 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы



подпись

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1.Цель дисциплины: представить методологию науки о журналистике как динамическую систему, обобщающую эпистемические, собственно гносеологические, когнитивные, операциональные и иные аспекты принципов познания.

1.2.Задачи дисциплины:

1. Показать динамику медиаведческой методологии как закономерную характеристику, сопряженную с общей методологической системностью и с динамикой объектного пространства.
2. Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для методологического анализа детерминаций в медийном пространстве.
3. Систематизировать методологические традиции и тенденции, определяемые в анализе различных медийных объектов.

1.3.Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации», «Логика и методология научного познания», «Тенденции развития СМИ как условие медиапланирования».

1.4. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в

обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационнополитических характеристик.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессиональножурналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфическижурналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

- методы научно-исследовательской деятельности (**Шифр: 3 (УК-2)-1**);
- основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях (**Шифр: 3 (ПК-1)-1**);
- систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов (**Шифр: 3 (ПК-1)-2**);
- принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: 3 (ПК-2)-1**);
- основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. (**Шифр: 3 (ПК-4)-1**);
- методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении (**Шифр: 3 (ПК-5)-1**);
- методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: 3 (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши

реализации этих вариантов (**Шифр:**

У (УК-1)-1);

- соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта (**Шифр: У (ПК-**

2)-1);

- выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-**

1);

- использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-2).**

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В**

(УК-1)-1); навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и ре-

зультатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-2);**

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч.

междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития

(Шифр: В (УК-2)-1);

- технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований (**Шифр: В (УК-2)-2);**

- навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общеособенное единичное», «сущность-явление» и др. (**Шифр: В (ПК-1)-1);**

- технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1);**

- навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1);**

- приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта,

сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью (**Шифр: В (ПК-3)-1**);

-технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении (**Шифр: В (ПК-5)-1**);

-при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии (**Шифр: В (ПК-5)-2**).

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс: 1-2
		1-3 семестры
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	144	144
В том числе: СРС	117	117
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
Общая трудоёмкость час	180	180
зач. ед.	5	5

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1-3 семестрах 1-2 курсов

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1. 1	Наука как социокультурный феномен и становление медиаведческого знания	28	4	-	-	17
2. 1	Методология медиаведческих исследований: основные традиции	30	6	-	-	20
3. 1	Классификация методологических принципов медиаведения	30	-	6	-	20
4. 1	Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования	34	4	6	-	20
5. 1	Парадигма медиаведческой методологии	28	4	-	-	20
6. 1	Методологический контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)	30	-	6	-	20
	<i>Всего:</i>		18	18	-	117

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *два экзамена и зачет (1,2,3)*

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№		Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Наука как социокультурный феномен и становление медиаведческого знания	Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.	Опрос

2.	Методология медиаведческих исследований: основные традиции	<p>Определение понятий: «метод» и «методология».</p> <p>Соотношение понятий «методология» и «метод».</p> <p>Философские «начала» методологии: диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта, антитетический метод Фихте, диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса, феноменологический метод Э. Гуссерля.</p>	Опрос
		<p>Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания.</p> <p>Понятие о парадигме научного исследования. Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.</p>	
3.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования	<p>Роль СМИ в обществе. Принципы медиации. Медиа – как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию – как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования. Отличия СМИ и СМК (средства массовой коммуникации). Профессии информации и коммуникации. Нематериальная сущность информации. Материальная сущность коммуникации. Информация как абстрактный контент. Роль языка. Информация и пропаганда. Информационное общество и его определения.</p>	Опрос

4.	Парадигма медиаведческой методологии	Роль общенаучных методов и принципов в социально-гуманитарных исследованиях: наблюдения, этнометодологии, социального эксперимента, биографического, идеографического, монографического методов, сравнительного (компаративистского) метода, проективных и игровых методов, тестирования, социометрии, медиаметрии, конографии; взаимодействие рациональных и внерациональных методологических подходов; широкое внедрение аппарата герменевтики, культурологи, понимающих методик – сближение объяснительного и интерпретационного подходов; внедрение идей и методов синергетики, статистическивероятностных методов и приемов. Формирование «нелинейного мышления» исследователя.	Опрос
----	---	--	-------

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Классификация методологических принципов медиаведения	Тематика и проблематика исследования. «Поле исследований» и метод работы. Структура исследования. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии	Дискуссия
2.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования	Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы. Основные методы анализа теорий СМИ	Дискуссия
3.	Методологический	Стратегический и структурный анализ текста.	Практическое
	контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)	Концептуальные приемы проведения исследования текста. Практические приемы проведения исследования текста.	задание

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1.	<p>Наука как социокультурный феномен и становление ме-диаведческого знания</p>	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/003D4F361079-4170-BE72-123B1F8C4038.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010. Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p> <p>Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный ресурс] Издательство «Лань». URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435</p>
----	--	---

2.	Методология медиаведческих исследований: основные традиции	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/003D4F361079-4170-BE72-123B1F8C4038.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010. Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p>
		<p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p> <p>Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный ресурс] Издательство «Лань». URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435</p>

3.	Классификация методологических принципов медиаведения.	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72123B1F8C4038.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации массмедиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2009.</p>
----	--	---

4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ и компоненты предмет исследования	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72123B1F8C4038.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации массмедиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. -М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Жуковский: «Канон-пресс», «Кучково поле», 2009.</p> <p>Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2009.</p> <p>Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. - Екатеринбург: У-Фактория, 2009.</p>
----	---	---

5.	Парадигма медиаведческой методологии	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72123B1F8C4038.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации массмедиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.</p>
		<p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).</p> <p>Белановский С.А. Метод фокус-групп. - М.: Магистр, 2009.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p>
6.	Методологический контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)	<p>Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72123B1F8C4038.</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации массмедиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.</p> <p>Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2011.</p> <p>Степин В.С. Теоретическое знание. - М.: Прогресс-Традиция, 2010.</p> <p>Белоусов К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста : монография. М.: ФЛИНТА, 2009. – 216 с. [Электронный ресурс] Издательство «Лань». URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1435</p> <p>Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.</p> <p>Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.</p>

3. Образовательные технологии

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (дискуссий, коммуникативного тренинга) в

сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины заключается в информационном интернет-поиске, обработке корпусных ресурсов, исследовании существующих и самостоятельной разработке новых аудио- и видеоматериалов, подготовке домашних заданий.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине «Основы методологии медиаведения» оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5. Литература:

5.1 Основная литература:

1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

[Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/003D4F361079-4170-BE72-123B1F8C4038

2. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733>

5.2 Дополнительная литература:

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. Учебное пособие для студентов вузов / С. А. Белановский. - М: Никколо М, 2001.

2. Боришполец К.П. Методы политических исследований: учебное пособие для студентов вузов / К. П. Боришполец. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 230 с.

3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебное пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 335 с.

4. Информационная политика: Учебник / учебник / под общ. ред. В. Д. Попова ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М. : РАГС , 2003. - 459 с.

5. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ : учебное пособие для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - М. : РИП-холдинг, 2006. - 200 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.mediascope.ru – «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
2. www.medialogia.ru – Информационно-аналитическая система «Медialogия»;
3. www.mediaguide.ru – портал о медиабизнесе «Media Guide»;
4. www.gipp.ru – Союз издателей «ГИПП»;
5. www.wan-press.ru – Всемирная новостная и газетная ассоциация;
6. www.gdf.ru – Фонд защиты гласности;
7. www.mediacraticia.ru – Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида учебной нагрузки, которые и входят в понятие общей трудоемкости изучения дисциплины:

- аудиторная работа в виде традиционных форм: лекции, семинары, практические занятия и т.п.;
- самостоятельная работа аспирантов;

Самостоятельная работа аспирантов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Организационные мероприятия, обеспечивающие развитие навыков самостоятельной работы аспиранта, воспитание их творческой активности и инициативы, а также, в целом, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студентов, должны основываться на следующих предпосылках:

Самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;

Самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется государственным образовательным стандартом, действующими учебными планами по реализуемым отдельным образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием основной литературы: учебников, учебных пособий и методических руководств, и дополнительной литературой.

В ходе самостоятельной работы аспирант может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем, (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

- применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Специальное программное обеспечение для освоения дисциплины «Основы методологии медиаведения» не требуется.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. www.wikipedia.ru
2. www.yandex.ru
3. www.google.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине, предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

<p>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206</p>	<p>Учебная мебель</p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Ку-банского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306</p>	<p>Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационнообразовательную среду организации.</p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Ку-банского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
<p>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г.</p>	<p>Учебная мебель</p>	<p>Программное обеспечение отсутствует.</p>
<p>Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308</p>		