

Б1.В.ОД.2 Основы методологии медиаведения

Объем трудоемкости ОФО: 5 зачетных единиц (180 часов, из них лекционных 8 ч., практических 20 ч., 44 часа самостоятельной работы, 28 часов контроль)

Цель дисциплины: представить методологию науки о журналистике как динамическую систему, обобщающую эпистемические, собственно гносеологические, когнитивные, операциональные и иные аспекты принципов познания.

Задачи дисциплины:

1. Показать динамику медиаведческой методологии как закономерную характеристику, сопряженную с общей методологической системностью и с динамикой объектного пространства.
2. Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для методологического анализа детерминаций в медийном пространстве.
3. Систематизировать методологические традиции и тенденции, определяемые в анализе различных медийных объектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации», «Логика и методология научного познания», «Тенденции развития СМИ как условие медиапланирования».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса

обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

- методы научно-исследовательской деятельности (**Шифр: З (УК-2)-1**);
- основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях (**Шифр: З (ПК-1)-1**);
- систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов (**Шифр: З (ПК-1)-2**);
- принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: З (ПК-2)-1**);
- основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. (**Шифр: З (ПК-4)-1**);
- методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении (**Шифр: З (ПК-5)-1**);
- методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: З (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов (**Шифр: У (УК-1)-1**);
- соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта (**Шифр: У (ПК-2)-1**);
- выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**);
- использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-2**).

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-1**);
- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-2**);
- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития (**Шифр: В (УК-2)-1**);

-технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований (**Шифр: В (УК-2)-2**);

-навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общее-особенное-единичное», «сущность-явление» и др. (**Шифр: В (ПК-1)-1**);

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**);

- приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью (**Шифр: В (ПК-3)-1**);

-технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении (**Шифр: В (ПК-5)-1**);

-при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии (**Шифр: В (ПК-5)-2**).

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	П	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Наука как социокультурный феномен и становление медиаведческого знания	10	2	2		6
2.	Методология медиаведческих исследований: основные традиции	10	2	2		6
3.	Классификация методологических принципов медиаведения	10	2	2		6
4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. СМИ и их компоненты как предмет исследования	10	2	2		6
5.	Парадигма медиаведческой методологии	16	-	6		10
6.	Методологический контекст техники медиаведческих исследований (основные приемы)	16	-	6		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	20		44

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета и двух экзаменов.

Язык преподавания – русский.

Разработчики – Факторович А.Л.