

Б1.В.ОД1 Журналистика (кандидатский экзамен)

Цель дисциплины - полная и всесторонняя подготовка аспирантов направления 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 Журналистика.

Задачи дисциплины:

- совершенствование знаний по основным разделам теории и истории журналистики;
- формирование у аспирантов системных теоретических знаний для сдачи кандидатского экзамена по направлению;
- пополнение и обогащение профессионального лексического багажа аспирантов;
- обучение формулированию логически верного, аргументированного ответа в специфике вопросов кандидатского экзамена.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Журналистика (кандидатский экзамен)» является обязательной для изучения дисциплиной согласно учебному плану подготовки аспирантов по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль – Журналистика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате осуществления НИ обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	<i>Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационных технологий</i>	современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в выбранной сфере деятельности Шифр: З (ОПК-1) - 1	выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования Шифр: У (ОПК-1) -1	навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований Шифр: В (ОПК-1) – 1 навыками планирования научного исследования, анализа получаемых результатов и

					<p>формулировки выводов</p> <p>Шифр: В (ОПК-1) -2</p> <p>навыками представления и продвижения результатов интеллектуальной деятельности</p> <p>Шифр: В (ОПК-1) -3</p>
2.	ПК-1	<p><i>Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций</i></p>	<p>основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях</p> <p>Шифр: З (ПК-1)-1</p> <p>систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов.</p> <p>Шифр: З (ПК-1)-2</p>	<p>ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства.</p> <p>Шифр: У (ПК-1)-1</p>	<p>навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общее-особенное-единичное», «сущность-явление» и др.</p> <p>Шифр: В (ПК-1)-1</p>
3.	ПК-2	<p><i>Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики,</i></p>	<p>принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы</p>	<p>соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого</p>	<p>технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных</p>

		<i>ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик</i>	эпистемический актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике. Шифр: 3 (ПК-2)-1	исследования, системой его задач, ограничением объекта Шифр: У (ПК-2)-1 соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов. Шифр: У (ПК-2)-2	подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик Шифр: В (ПК-2)-1
5.	ПК_3	<i>Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств,</i>	существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.). Шифр: 3 (ПК-3)-1 медиаведения, представляющих их взаимодополнимые принципы группировки научных фактов, интерпретации, обоснования	определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность.	приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью Шифр: В (ПК-3)-1 навыками многомерной характеристики

		<i>публич- рилейшнз (связи с общественност ью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная / журналистика, социологически е, психологически е, этические и правовые аспекты журналистског о творчества)</i>	концептуальны х выводов Шифр: 3 (ПК- 3)-2	Шифр: У (ПК- 3)-1	правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности. Шифр: В (ПК- 3)-2
6.	ПК-5	<i>Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристик и специфического объекта исследования в медиаведении - научно- практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессиональ но- журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурн ых и</i>	методологичес кие принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении. Шифр: 3 (ПК- 5)-1 методологичес кие принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности. Шифр: 3 (ПК- 5)-2	обобщать результаты медиаведчески х и смежных (политологичес ких, социологическ их и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурн ый, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики , которые наиболее	технологиями междисциплинар ного исследования в медиаведении. Шифр: В (ПК- 5)-1 при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиаологии, политологии, социологии. Шифр: В (ПК- 5)-2

		<i>политических знаний специфически-журналистскими средствами</i>		репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий. Шифр: У (ПК-5)-1	
--	--	---	--	--	--

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс: 3
		1-2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	90	90
В том числе: СРС	90	90
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость час зач. ед.	108	108
	3	3

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестре 3 курса.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1. 1.	Журналистская деятельность, ее специфика, функции. Их реализация.	14	4	-	-	10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2. 1.	История русской журналистики. Новейший период (от 90-х гг. XX века до настоящего момента)	14	4	-	-	10
3. 1.	История зарубежной журналистики. Новейший период (от 90-х гг. XX века до настоящего момента)	14	4	-	-	10
4. 1.	Жанры журналистики. Проблемы современного жанроведения.	22	2	-	-	20
5. 1.	Новейшие СМИ. Их место и развитие в настоящее время.	22	2	-	-	20
6. 1.	Этика журналиста. Ответственность журналиста	22	2	-	-	20
	<i>Всего:</i>	108	18	-	-	90

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *кандидатский экзамен*

Язык преподавания – русский.

Разработчики – Факторович А.Л., Лучинский Ю.В.