

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе и
инновациям
Строганова Е.В.
2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В. ДВ.1.3 КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТРАНСФОРМАЦИЯ
КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Краснодар
2020

Рабочая программа дисциплины «Конвергентная журналистика: трансформация коммуникативного пространства» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования ФГОС ВО по направлению подготовки аспирантуры 42.06.01 – Журналистика.

Программу составили:

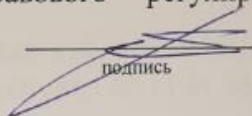
д.ф.н., проф. Факторович А.Л.



подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 11 от 28 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Лучинский Ю.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 12-20 от 28 мая 2020 г.

Председатель УМК факультета
Хлопунова О.В.



подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины:

Систематизировать медиаведческие корреляции между коммуникативными преобразованиями и конвергентными СМИ, выработать основы категоризации современной журналистики в аспектах конвергенции.

1.2 Задачи дисциплины:

- Систематизировать представления о трансформациях коммуникативного пространства как объекте медиаведения;
- Сформировать у аспирантов осмысление конвергентных СМИ как закономерном проявлении коммуникативных трансформаций.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-релейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: З (УК-1)-1**);

- систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов **Шифр: З (ПК-1)-2**);

- принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: З (ПК-2)-1**);

- существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: З (ПК-3)-1**);

- основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п.

(**Шифр: З (ПК-4)-1**);

- методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: З (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов (**Шифр: У (УК-1)-1**);

- ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства (**Шифр: У (ПК-1)-1**);

- соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта (**Шифр: У (ПК-2)-1**);

- определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в

отношении «изданий эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность **(Шифр: У (ПК-3)-1)**;

- выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира **(Шифр: У (ПК-4)-1)**;

- использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира **(Шифр: У (ПК-4)-2)**.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях **(Шифр: В (УК-1)-1)**;

- навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общеособенное-единичное», «сущность-явление» и др. **(Шифр: В (ПК-1)-1)**;

- технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационнополитических характеристик **(Шифр: В (ПК-2)-1)**;

- навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов **(Шифр: В (ПК-4)-1)**;

- технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении **(Шифр: В (ПК-5)-1)**.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы	Всего Часов	Курсы	
			3
Аудиторные занятия (всего)	36		36
В том числе:			
Занятия лекционного типа	-		-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36		36
Самостоятельная работа (всего)	108		108
В том числе:			

СРС		108		108
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет		зачет
Общая трудоемкость зач. ед.	час	144		144
		4		4

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего Часов	Курсы		
			3	
Аудиторные занятия (всего)	18		18	
В том числе:				
Занятия лекционного типа	-		-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18		18	
Самостоятельная работа (всего)	126		126	
В том числе:				
СРС	126		126	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	зачет	
Общая трудоемкость зач. ед.	час	144		144
		4		4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах 3-го курса (для ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятия конвергенции и трансформации в науке о журналистике. Виды их соотношений	36			9	27
2.	Общее и особенное в развитии мировой и российской журналистики в условиях	36			9	27

	конвергенции					
3.	Трансформация коммуникативного пространства: системно-динамическая характеристика	36			9	27
4.	Взаимовлияние трансформации медийного пространства и конвергентной журналистики	36			9	27
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144			36	108

Разделы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах 3-го курса (для ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятия конвергенции и трансформации в науке о журналистике. Виды их соотношений	36			4	32
2.	Общее и особенное в развитии мировой и российской журналистики в условиях конвергенции	36			4	32
3.	Трансформация коммуникативного пространства: системно-динамическая характеристика	36			4	32
4.	Взаимовлияние трансформации медийного пространства и конвергентной журналистики	36			6	30
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144			18	126

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

Занятия семинарского типа не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятия конвергенции и трансформации в науке о журналистике. Виды их соотношений	Феноменологический подход к конвергенции и трансформации в науке о журналистике. Соположение и взаимовключение как основные виды соотношений данных феноменов. Понятие конвергентной журналистики. Взаимнооднозначная и взаимно-неоднозначная корреляция между конвергенцией и трансформацией. Тексты СМИ в парадигме конвергенции. Изменения коммуникативного пространства как проявление трансформации.	Дискуссия
2.	Общее и особенное в развитии мировой и российской журналистики в условиях конвергенции	Внутренние и внешние законы развития конвергентной журналистики. Особенности развития медийных редакций в условиях конвергенции (на примере Великобритании, Испании, Японии, Латинской Америки). Специфика конвергентной журналистики в России.	Дискуссия
3.	Трансформация коммуникативного пространства: системнодинамическая характеристика	Историческая изменчивость коммуникативного пространства. Основные векторы трансформации: жанровый, аксиологический, структурный. Религиозно-философские и эстетические аспекты трансформации коммуникативного пространства.	Дискуссия
4.	Взаимовлияние трансформации медийного пространства конвергентной журналистики	Социально-информационные потребности как условие взаимосвязи трансформации медийного пространства и конвергентной журналистики. Новейшие тенденции преобразований коммуникативного пространства. Конвергенция и мультимедиа.	Дискуссия

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Понятия конвергенции и трансформации в науке о журналистике. Виды их соотношений	<p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учеб. пособие. М.: Юрайт, 2014. 269 с.</p> <p>2. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: МедиаГрупп, 2012. 410 с. 2-е изд.</p> <p>4. Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий.: монография. М.: ФЛИНТА, Наука, 2013.</p> <p>5. Луканина М.В. Текст СМИ и конвергенция // Политическая лингвистика. 2006. № 20. С.205-210.</p> <p>6. Шахбазян М.А. Религиозная трансформация коммуникативного пространства Серебряного века: гностический и неогностический аспекты. Краснодар: КубГУ, 2011. 202 с.</p>

2	Общее и особенное в развитии мировой и российской журналистики условиях конвергенции	<p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учеб. пособие. М.: Юрайт, 2014. 269 с.</p> <p>2. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: МедиаГрупп, 2012. 410 с. 2-е изд.</p> <p>4. Киричек П.Н. Информационная культура общества.: монография. М.: Изд-во РАГС, 2010.</p> <p>5. Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий.: монография. М.: ФЛИНТА, Наука, 2013.</p> <p>6. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013.</p>
3	Трансформация коммуникативного пространства: системнодинамическая характеристика	<p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учеб. пособие. М.: Юрайт, 2014. 269 с.</p> <p>2. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>3. Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий.: монография. М.: ФЛИНТА, Наука, 2013.</p> <p>4. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар, 2013.</p> <p>5. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013.</p> <p>6. Шахбазян М.А. Религиозная трансформация коммуникативного пространства Серебряного века: гностический и неогностический аспекты. Краснодар: КубГУ, 2011. 202 с.</p>

4	Взаимовлияние трансформации медийного пространства конвергентной журналистики	<p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учеб. пособие. М.: Юрайт, 2014. 269 с.</p> <p>2. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: МедиаГрупп, 2012. 410 с. 2-е изд.</p> <p>4. Луканина М.В. Текст СМИ и конвергенция // Политическая лингвистика. 2006. № 20. С.205-214.</p> <p>5. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар, 2013.</p> <p>6. Шахбазян М.А. Религиозная трансформация коммуникативного пространства Серебряного века: гностический и неогностический аспекты. Краснодар: КубГУ, 2011. 202 с.</p>
---	-------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Образовательные технологии

Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проведение обсуждений и дискуссий, практических заданий и исследований.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Фонд оценочных средств по дисциплине «Конвергентная журналистика: трансформация коммуникативного пространства» состоит из следующих вопросов:

1. Перечислите объективные факторы, которые способствовали формированию конвергентной журналистики.
2. Зарубежные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (М. Маклюэн, Н. Негропonte, Г. Мейкл, М. Кастельс).
3. Отечественные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (Е.Л. Вартанова, М. Луканина, А. Калмыков, В. Шеремет, О. Кашин и др.).
4. Сопоставьте отечественные и зарубежные подходы к определению понятия «медиаконвергенция». Выделите сходные моменты и отличия в понимании медиаконвергенции, опираясь на подходы конкретных авторов (не менее двух зарубежных и не менее двух отечественных авторов на выбор).
5. Медиаконвергенция в журналистике: технологический, институциональный уровни.
6. Медиаконвергенция в журналистике: социальный и культурный уровни.
7. Медиаконвергенция в области СМИ: ключевые этапы перехода редакций к конвергентному типу.

8. Дайте определение понятия «конвергентная редакция». Раскройте содержание классификации конвергентных редакций по М. Лукиной.
9. Перечислите особенности внутренней организации работы в конвергентной редакции.
10. Особенности конвергентных изданий, их отличия от традиционных СМИ.
11. Раскройте содержание понятия «онлайн-редакция».
12. Медиаплатформы в журналистике и их значение в дистрибуции контента СМИ.
13. Влияние медиаконвергенции на медиасферу в целом и на функционирование отдельного издания.
14. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризующихся как конвергентные.
15. Концепция универсального журналиста.
16. Проблемы проверки информации в условиях WEB 2.0.
17. Журналистский текст в Интернете: структура, особенности.
18. Новые формы визуальной и аудиальной подачи информации.
19. Новые жанры в конвергентной журналистике.
20. Мультимедийные истории: особенности формата. Приведите примеры мультимедийных историй и перечислите их особенности.
21. Типология и признаки мультимедийных историй.
22. Перечислите этапы подготовки мультимедийных историй.
23. Назовите несколько характерных признаков, которые должны обязательно учитываться при создании мультимедийной истории.
24. Предпосылки появления мультимедийного сторителлинга. Перечислите характерные особенности данного формата.
25. Раскройте содержание правил по созданию мультимедийного сторителлинга.
26. Раскройте содержание этапов подготовки мультимедийной истории.
27. Сторителлинг в рекламе: теоретический и прикладной аспекты.
28. Социальные медиа и их роль в профессии журналиста.
29. Социальные медиа и их роль в деятельности PR-специалиста.
30. Социальные медиа и их роль в деятельности рекламодателя.
31. Стратегии и тактики работы PR-специалистов в Интернет-пространстве
32. Дайте определение понятию «нативная реклама». Обоснуйте роль, значение и перспективы использования нативной рекламы в СМИ.
33. Некликабельная журналистика как новое направление в журналистской деятельности: тенденции и перспективы развития.
34. Журналистика данных как новое направление в журналистской деятельности: тенденции и перспективы развития.
35. Роботизированная журналистика как новое направление в журналистской деятельности: тенденции и перспективы развития.
36. Понятие аудитории, типология ролей пользователей Дж. Берноффа.
37. Изучаемые характеристики аудитории Интернет-СМИ.
38. Методы исследования аудитории в offline и online режимах.
39. Раскройте особенности и содержание технологии краудфандинга.
40. «Вирусные технологии» в интернет-маркетинге.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. - Москва :

Юрайт, 2017. - 269 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F>.

3. Бернет, Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Дж. Бернет, С. Мориатти ; пер. с англ. ; под ред. С. Г. Божук. — СПб: Питер, 2001. — 864 с.

4. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 347 с. - Библиогр.: с. 346-347. - Библиогр. в примеч. в конце глав. - ISBN 9785756705423 : 515.70.

5. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.

5.2 Дополнительная литература:

1. Киричек П.Н. Информационная культура общества.: монография.

М.: Изд-во РАГС, 2010.

2. Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий.: монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта, 2013. - 256 с. - <https://e.lanbook.com/book/72753#authors>.

3. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар, 2013.

4. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013.

5. Шахбазян М.А. Религиозная трансформация коммуникативного пространства Серебряного века: гностический и неогностический аспекты. Краснодар: КубГУ, 2011. 202 с.

5.3. Периодические издания:

1. «Журналист» - ежемесячный журнал для профессионалов.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.ruj.ru/ - сайт Союза журналистов России

2. <http://www.rg.ru/> - Российская Газета

3. <http://izvestia.ru/> - Известия

4. <http://www.kommersant.ru/> - Коммерсантъ

5. <http://www.aif.ru/> - Аргументы и факты

6. <http://www.vedomosti.ru/> - Ведомости

7. <http://www.kp.ru/> - Комсомольская правда

8. <http://www.novayagazeta.ru/> - Новая газета

9. <http://kubnews.ru/> - Кубанские новости

10. <http://ngkub.ru/> - Новая газета Кубани

11. <http://gazetavk.ru/> - Вольная Кубань

12. <http://www.kubantoday.ru/> - Кубань сегодня

13. <http://www.ki-gazeta.ru/> - Краснодарские известия

14. <http://www.1tv.ru/> - Первый канал
15. <http://vgtrk.com/> - ВГТРК
16. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
17. <http://www.tvc.ru/> - ТВЦ
18. <http://tvkultura.ru/> - Культура
19. <http://tv3.ru/> - ТВ-3
20. <http://kuban24.tv/> - Кубань 24
21. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
22. <http://www.ostankino.ru/> - сайт телевизионного технического центра

«Останкино»

23. <http://www.telecenter.ru> – журнал о телевидении «Телецентр»
24. www.mlg.ru/ - Медиалогия – система мониторинга СМИ
25. www.journalist-virt.ru/ - профессиональный журнал «Журналист»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В течение семестра осуществляется контроль изучения дисциплины в соответствии с планом и графиком учебного процесса. Оценка знаний осуществляется по результатам выполнения студентами контрольных работ, индивидуальных заданий, проведения обсуждений на семинарских и лабораторных занятиях. Выполнение работ, включенных в график учебного процесса, является обязательным для всех аспирантов.

Желательным является использование обучающимися ресурсов электронных библиотек и баз данных.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Обучающие компьютерные программы по отдельным разделам или темам данной дисциплины не требуются.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. www.gramota.ru
2. www.grammar.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

<p>Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом</p>	<p>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>
<p>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206</p>	<p>Учебная мебель</p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
<p>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308</p>	<p>Учебная мебель</p>	<p>Программное обеспечение отсутствует.</p>