

Б1.В.ДВ.2.1 Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации

Цель дисциплины: укрепить у аспирантов систему представлений о существенных связях в триаде «региональные СМИ – глобализация – глокализация» в аспекте обновления объектов медиалогии.

Задачи дисциплины:

- Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для анализа связей между региональными СМИ, глокализацией и глобализацией.
- Систематизировать проблемы, связанные с формированием и становлением глобального информационного общества.
- Освоить векторы теоретизации региональных СМИ в аспектах глобальных информационных закономерностей.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции:

- УК-3: Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач
- ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.
- ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.
- ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, публик-рилейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.
- ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.
- ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	18	18			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18	18			
Самостоятельная работа (всего)	90	90			
В том числе: СРС	90	90			
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет			
Общая трудоёмкость час	108	108			
зач. ед.	3	3			

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиапроект как носитель глобальных и локальных доминант современных региональных СМИ.	24	-	4	-	20
2.	Региональные принципы проектирования и моделирования при создании медиапродукта.	24	-	4	-	20
3.	Соотношение отечественного и зарубежного опыта при моделировании регионального медийного продукта.	24	-	4	-	20

4.	Специфика новейших региональных СМИ России и зарубежья как динамической системы. Внутренние и внешние системные связи.	36	-	6	-	30
	<i>Всего:</i>		-	18	-	90

Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены

Вид аттестации: зачёт.

Язык преподавания – русский.

Разработчики – Факторович А.Л.