

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и  
инновациям



Строганова Е.В.

2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В. ДВ.2.2 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СМИ КАК УСЛОВИЕ**  
**МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения очная, заочная

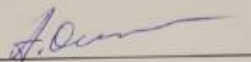
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Краснодар  
2020

Рабочая программа дисциплины «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СМИ КАК УСЛОВИЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил:

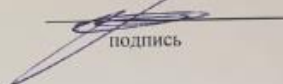
д.ф.н., проф. Осташевский А.В.



подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 11 от 28 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Лучинский Ю.В.

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 12-20 от 28 мая 2020 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы



подпись

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

### 1.1 Цель освоения дисциплины.

сформировать у аспирантов системное представление о зависимости между медиапланированием и тенденциями развития медиа.

### 1.2 Задачи дисциплины.

- Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для анализа детерминаций между медиапланированием и тенденциями развития медиа.
- Систематизировать в учебном ракурсе признаки тенденциальных измерений в медиаведении.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации». «Логика и методология научного познания».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                        | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                              | знать                                                                                                                                                                                                                          | уметь                                                                                                                             | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.     | УК-2               | <i>Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.</i> | методы научно-исследовательской деятельности<br><b>Шифр: 3 (УК-2)-1</b><br>Основные концепции современной философии науки, основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира<br><b>Шифр: 3 (УК-2)-2</b> | использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений<br><b>Шифр: У (УК-2)-1</b> | навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития<br><b>Шифр: В (УК-2)-1</b><br>технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований<br><b>Шифр: В (УК-2)-2</b> |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | ПК_3 | <p><i>Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистик а, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-рилейнз (связи с общественностью , менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества)</i></p> | <p>существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.).<br/><b>Шифр: 3 (ПК-3)-1</b></p> <p>медиаведения, представляющих взаимодополним ые принципы группировки научных фактов, интерпретации, обоснования концептуальных выводов<br/><b>Шифр: 3 (ПК-3)-2</b></p> | <p>определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность.<br/><b>Шифр: У (ПК-3)-1</b></p> | <p>приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью<br/><b>Шифр: В (ПК-3)-1</b></p> <p>навыками многомерной характеристики правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности.<br/><b>Шифр: В (ПК-3)-2</b></p> |
| 3. | ПК-4 | <p><i>Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная</p>                                                                                                                                                                           | <p>выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира.<br/><b>Шифр: У (ПК-4)-1</b></p> <p>использовать современный научный аппарат для системной</p>                                                                                                     | <p>навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистическог о познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов.<br/><b>Шифр: В (ПК-4)-1</b></p>                                                                                                                                                                                                                      |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п.<br><b>Шифр: 3 (ПК-4)-1</b>                                                                                                                                                                                                               | характеристики журналистской картины мира.<br><b>Шифр: У (ПК-4)-2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4. | ПК-5 | <i>Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами</i> | методологически е принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении.<br><b>Шифр: 3 (ПК-5)-1</b><br>методологически е принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности.<br><b>Шифр: 3 (ПК-5)-2</b> | обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием | технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении.<br><b>Шифр: В (ПК-5)-1</b><br>при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии.<br><b>Шифр: В (ПК-5)-2</b> |

|  |  |  |  |                                                                                  |  |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  | профессиональн<br>о-журналистских<br>технологий.<br><b>Шифр: У (ПК-<br/>5)-1</b> |  |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------|--|

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

| Вид учебной работы                                                    |                                      | Всего часов | Семестры (часы) |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|---|---|---|
|                                                                       |                                      |             | 1-2             | — |   |   |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                |                                      |             |                 |   |   |   |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                    |                                      | <b>18</b>   | <b>18</b>       |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                              |                                      | 18          | 18              | - | - | - |
| Лабораторные занятия                                                  |                                      | -           | -               | - | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)            |                                      | -           | -               | - | - | - |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                        |                                      |             |                 |   |   |   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                 |                                      | -           | -               |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                        |                                      | -           | -               |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                           |                                      |             |                 |   |   |   |
| Курсовая работа                                                       |                                      | -           | -               | - | - | - |
| Проработка учебного (теоретического) материала                        |                                      | 70          | 70              | - | - | - |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) |                                      | -           | -               | - | - | - |
| Реферат                                                               |                                      | -           | -               | - | - | - |
| Подготовка к текущему контролю                                        |                                      | 20          | 20              | - | - | - |
| <b>Контроль:</b>                                                      |                                      |             |                 |   |   |   |
| Подготовка к экзамену                                                 |                                      | -           | -               |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                             | <b>час.</b>                          | <b>108</b>  | <b>108</b>      | - | - | - |
|                                                                       | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>18</b>   | <b>18</b>       |   |   |   |
|                                                                       | <b>зач. ед</b>                       | <b>3</b>    | <b>3</b>        |   |   |   |

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Темы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестре.

| №  | Наименование тем                                                                      |  |  |   | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                       |  |  |   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                       |  |  |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2                                                                                     |  |  |   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Развитие зарубежной журналистики в информационном обществе                            |  |  |   | 19               | 4                 |    |    | 15                   |
|    |                                                                                       |  |  |   |                  |                   |    |    |                      |
| 2. | Развитие отечественной журналистики в информационном обществе                         |  |  |   | 19               | 4                 |    |    | 15                   |
|    |                                                                                       |  |  |   |                  |                   |    |    |                      |
| 3. | Экономические модели функционирования современных зарубежных СМИ                      |  |  |   | 19               | 4                 |    |    | 15                   |
|    |                                                                                       |  |  |   |                  |                   |    |    |                      |
| 4. | Экономические модели функционирования современных отечественных СМИ                   |  |  |   | 17               | 2                 |    |    | 15                   |
|    |                                                                                       |  |  |   |                  |                   |    |    |                      |
| 5. | Национальные особенности зарубежных средств массовой информации: сравнительный анализ |  |  | в |                  | 17                | 2  |    | 15                   |
|    |                                                                                       |  |  |   |                  |                   |    |    |                      |
| 6. | Национальные особенности российских средств массовой информации: сравнительный анализ |  |  |   |                  | 17                | 2  |    | 15                   |
|    |                                                                                       |  |  |   |                  |                   |    |    |                      |
|    | Итого по дисциплине:                                                                  |  |  |   |                  | 18                |    |    | 90                   |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание тем дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| №  | Наименование раздела темы |  | Содержание раздела темы                                                                                            | Форма текущего контроля            |
|----|---------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1  | 2                         |  | 3                                                                                                                  | 4                                  |
| 1. |                           |  | Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран. Современная мировая медиаиндустрия в | Конспект лекции, фронтальный опрос |
|    |                           |  |                                                                                                                    |                                    |
|    | Развитие                  |  |                                                                                                                    |                                    |

|                |                |                                           |                                            |                                            |                                    |                   |
|----------------|----------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-------------------|
|                |                |                                           |                                            | условиях глобализации и технологического   |                                    |                   |
|                | зарубежной     |                                           |                                            | прогресса. Новые информационные технологии |                                    |                   |
|                | журналистики в |                                           |                                            |                                            |                                    |                   |
|                | информационном |                                           |                                            | и СМИ. Роль Интернета в развитии           |                                    |                   |
|                | обществе       |                                           |                                            | традиционных медиа. Основные факторы       |                                    |                   |
|                |                |                                           |                                            | развития медиаиндустрии. Основные          |                                    |                   |
|                |                |                                           |                                            | характеристики медиаиндустрии: элементы,   |                                    |                   |
|                |                |                                           |                                            | компоненты, свойства.                      |                                    |                   |
|                |                |                                           |                                            |                                            |                                    |                   |
|                | 2.             | Развитие                                  |                                            | Средства массовой информации в             |                                    | Конспект лекции,  |
| отечественной  |                | информационном обществе: российский опыт. |                                            |                                            |                                    |                   |
| журналистики в |                |                                           | Современная отечественная медиаиндустрия в |                                            |                                    |                   |
|                | информационном |                                           |                                            | условиях глобализации и технологического   |                                    | фронтальный опрос |
|                | обществе       |                                           |                                            | прогресса. Новые информационные технологии |                                    |                   |
|                |                |                                           |                                            | и СМИ. Роль Интернета в развитии           |                                    |                   |
|                |                |                                           |                                            | традиционных медиа. Основные факторы       |                                    |                   |
|                |                |                                           |                                            | развития медиаиндустрии. Основные          |                                    |                   |
|                |                |                                           |                                            | характеристики медиаиндустрии: элементы,   |                                    |                   |
|                |                |                                           |                                            | компоненты, свойства.                      |                                    |                   |
| 3.             |                |                                           | Экономические модели функционирования      |                                            | Конспект лекции, фронтальный опрос |                   |
|                |                |                                           | современных зарубежных СМИ.                |                                            |                                    |                   |
|                | Экономические  |                                           | Медиаиндустрия в зарубежных странах        |                                            |                                    |                   |

|    |                                         |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|----|-----------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------|
|    | модели                                  |  |  | (национальные системы СМИ сравнительный анализ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                    |
|    | функционирования                        |  |  | Средства массовой информации и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                    |
|    | современных                             |  |  | основные институты общества. Исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                    |
|    | зарубежных СМИ                          |  |  | аудитории СМИ. Эволюция медиаиндустрии: от                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                    |
|    |                                         |  |  | специальных приложений до информационно-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                    |
|    |                                         |  |  | промышленных концернов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                    |
| 4. | Экономические                           |  |  | Развитие медиаиндустрии в России. Российские                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | Конспект лекции, фронтальный опрос |
|    | модели                                  |  |  | национальные системы СМИ: сравнительный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                    |
|    | функционирования                        |  |  | анализ. Средства массовой информации и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                    |
|    | современных                             |  |  | основные институты общества. Исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                    |
|    | отечественных                           |  |  | аудитории СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                    |
|    | СМИ                                     |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
| 5. |                                         |  |  | Национальные особенности и своеобразие СМИ западных и азиатских стран. СМИ США: региональные аспекты развития. Скандинавский феномен печатных СМИ. Великобритания: общественное телевидение и частные газеты. Общие черты и специфика развития масс-медиа Франции и Германии. Новые стратегии прессы Восточной Европы. Регулирование деятельности средств массовой информации: сравнительный анализ. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций. |  | Конспект лекции, фронтальный опрос |
|    | Национальные особенности                |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    | зарубежных                              |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    | средств массовой информации:            |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    | сравнительный анализ                    |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    |                                         |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    |                                         |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    |                                         |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
| 6. | Национальные особенности                |  |  | Национальные особенности и своеобразие СМИ России. Региональные аспекты развития массмедиа в России. Регулирование деятельности средств массовой информации: сравнительный анализ. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций.                                                                                                                                                                                                                   |  | Конспект лекции, фронтальный опрос |
|    | российских средств массовой информации: |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    | сравнительный анализ                    |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    |                                         |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    |                                         |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |
|    |                                         |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                    |

**2.3.2 Занятия семинарского типа.** Не предусмотрены.

**2.3.3 Лабораторные занятия.** Не предусмотрены.

**2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)** Не предусмотрены.

**2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

| № | Вид СРС                                        | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1 | Проработка учебного (теоретического) материала | 1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453024">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453024</a> |
|   |                                                | 2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие. – Аспект Пресс, 2017.                                                                                                                                                                        |
| 2 | Подготовка к текущему контролю                 | 1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453024">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453024</a> |
|   |                                                | 2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие. – Аспект Пресс, 2017.                                                                                                                                                                        |

**3. Образовательные технологии.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

**4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации оформляется отдельно как приложение к рабочей программе.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учебник для аспирантов вузов / М. Н. Ким. - СПб. [и др.] : Питер, 2011.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие для аспирантов вузов / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
3. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. - Москва : Флинта : Наука, 2015.
4. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013.
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: учеб. пособие / О. Р. Самарцев ; под общ. ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд. - М. : Академ. Проект: Гаудеамус, 2009.
6. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учебное пособие для аспирантов вузов / Д. Л. Стровский ; [науч. ред. М. М. Ковалева]. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2014.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/97230/#2>.

### **5.3. Периодические издания:**

1. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика.
2. Наследие веков: научный журнал.
3. Известия Южного федерального университета. Филологические науки.

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>

3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

**8.1 Перечень информационных технологий.** Информационные технологии - не предусмотрены.

**8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.** Программное обеспечение - не предусмотрено.

**8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206                                                                                   | Учебная мебель                                                                                                                                                                    | Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li> <li>2. Acrobat reader</li> <li>3. Google chrome</li> </ol> |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306 | Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. | Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li> <li>2. Acrobat reader</li> <li>3. Google chrome</li> </ol> |
| Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул.                                                                                                             | Учебная мебель                                                                                                                                                                    | Программное обеспечение отсутствует.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
| Сормовская, 7), ауд.<br>№308 |  |  |
|------------------------------|--|--|