

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и
инновациям



Строганова Е.В.

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В. ДВ.2.2 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СМИ КАК УСЛОВИЕ
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

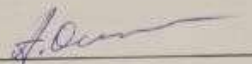
Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Краснодар
2020

Рабочая программа дисциплины «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СМИ КАК УСЛОВИЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил:

д.ф.н., проф. Осташевский А.В.



подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 11 от 28 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Лучинский Ю.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 12-20 от 28 мая 2020 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы



подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины. сформировать у аспирантов системное представление о зависимости между медиапланированием и тенденциями развития медиа.

1.2 Задачи дисциплины.

- Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для анализа детерминаций между медиапланированием и тенденциями развития медиа.
- Систематизировать в учебном ракурсе признаки тенденциальных измерений в медиаведении.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации». «Логика и методология научного познания».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	УК-2	<i>Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.</i>	методы научноисследовательской деятельности Шифр: 3 (УК-2)-1 Основные концепции современной философии науки, основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира Шифр: 3 (УК-2)-2	использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений Шифр: У (УК-2)-1	навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития Шифр: В (УК-2)-1 технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований Шифр: В (УК-2)-2
----	------	---	--	---	---

2	ПК_3	<i>Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-рилейтинг (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая/компьютерная/журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества)</i>	существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.). Шифр: З (ПК-3)-1 медиаведения, представляющих взаимодополняемые принципы группировки научных фактов, интерпретации, обоснования концептуальных выводов Шифр: З (ПК-3)-2	определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность. Шифр: У (ПК-3)-1	приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью Шифр: В (ПК-3)-1 навыками многомерной характеристики правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности. Шифр: В (ПК-3)-2
---	------	---	---	--	--

3	ПК-4	<i>Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта публицистическим познанием и журналистской картиной мира</i>	основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, дискурсивнотекстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная	выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-1 использовать современный научный аппарат для системной	навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов. Шифр: В (ПК-4)-1
---	------	---	---	--	--

			модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. Шифр: З (ПК-4)-1	характеристики журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-2	
--	--	--	--	---	--

4	ПК -5	Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научнопрактических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессиональножурналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфическижурналистскими средствами	методологический и принципы соотношения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении. Шифр: 3 (ПК-5)-1 методологический и принципы характеристик и особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности. Шифр: 3 (ПК-5)-2	обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурные, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием	технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении. Шифр: В (ПК-5)-1 при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии. Шифр: В (ПК-5)-2
---	----------	--	--	--	--

				профессиональн о-журналистских технологий. Шифр: У (ПК - 5)-1	
--	--	--	--	---	--

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	1-2	Семестры (часы)		
				—		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		18	18			
Занятия лекционного типа		18	18	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		-	-			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		70	70	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-	-	-	-
Реферат		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		20	20	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	18	18			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестре.

№	Наименование тем				Количество часов				
					Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
						Л	ПЗ	ЛР	
1	2				3	4	5	6	7
1.	Развитие журналистики в зарубежной информационном обществе				19	4			15
2.	Развитие журналистики в отечественной информационном обществе				19	4			15
3.	Экономические модели функционирования современных зарубежных СМИ				19	4			15
4.	Экономические модели функционирования современных отечественных СМИ				17	2			15
5.	Национальные особенности зарубежных средств массовой информации: сравнительный анализ			в	17	2			15
6.	Национальные особенности российских средств массовой информации: сравнительный анализ				17	2			15
	Итого по дисциплине:					18			90

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела темы	Содержание раздела темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.		Средства массовой информации	

			в информационном обществе: опыт передовых стран. Современная мировая медиаиндустрия в	Конспект лекции, фронтальный опрос
	Развитие			

				условиях глобализации и технологического прогресса. Новые информационные технологии	
	зарубежной				
	журналистики в				
	информационном			и СМИ. Роль Интернета в развитии	
	обществе			традиционных медиа. Основные факторы развития медиаиндустрии. Основные характеристики медиаиндустрии: элементы, компоненты, свойства.	
2.	Развитие			Средства массовой информации в информационном обществе: российский опыт.	Конспект лекции,
	отечественной				
	журналистики в			Современная отечественная медиаиндустрия в	
	информационном			условиях глобализации и технологического прогресса. Новые информационные технологии и СМИ. Роль Интернета в развитии традиционных медиа. Основные факторы развития медиаиндустрии. Основные	фронтальный опрос
	обществе				

			характеристики медиаиндустрии: элементы,	
			компоненты, свойства.	
3.			Экономические модели функционирования современных зарубежных СМИ.	Конспект лекции, фронтальный опрос
	Экономические		Медиаиндустрия в зарубежных странах	

	модели			(национальные системы СМИ сравнительный анализ). Средства массовой информации и	
	функционирования			основные институты общества. Исследования	
	современных			аудитории СМИ. Эволюция медиаиндустрии: от специальных приложений до информационно- промышленных концернов.	
	зарубежных СМИ				
4.	Экономические			Развитие медиаиндустрии в России. Российские национальные системы СМИ: сравнительный анализ. Средства массовой информации и основные институты общества. Исследования	Конспект лекции, фронтальный опрос
	модели			аудитории СМИ.	
	функционирования				
	современных				
	отечественных				
	СМИ				
5.				Национальные особенности и своеобразие СМИ западных и азиатских стран. СМИ США: региональные аспекты развития. Скандинавский феномен печатных СМИ. Великобритания: общественное телевидение и частные газеты. Общие	Конспект лекции, фронтальный опрос
	Национальные				
	особенности				
	зарубежных				
	средств массовой				

	информации:			черты и специфика развития масс-медиа Франции и Германии. Новые стратегии прессы Восточной Европы. Регулирование деятельности средств массовой информации: сравнительный анализ. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций.	
	сравнительный анализ				
6.	Национальные особенности российских средств массовой информации: сравнительный анализ			Национальные особенности и своеобразие СМИ России. Региональные аспекты развития массмедиа в России. Регулирование деятельности средств массовой информации: сравнительный анализ. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций.	Конспект лекции, фронтальный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа. Не предусмотрены.

2.3.3 Лабораторные занятия. Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024
		2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие. – Аспект Пресс, 2017.

2	Подготовка к текущему контролю	1.	Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024
		2.	Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие. – Аспект Пресс, 2017.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации оформляется отдельно как приложение к рабочей программе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учебник для аспирантов вузов / М. Н. Ким. - СПб. [и др.] : Питер, 2011.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие для аспирантов вузов / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.

3. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. - Москва : Флинта : Наука, 2015.
4. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013.
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: учеб. пособие / О. Р. Самарцев ; под общ. ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд. - М. : Академ. Проект: Гаудеамус, 2009.
6. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учебное пособие для аспирантов вузов / Д. Л. Стровский ; [науч. ред. М. М. Ковалева]. - Москва : [ЮНИТИДАНА], 2014.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/97230/#2>.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика.
2. Наследие веков: научный журнал.
3. Известия Южного федерального университета. Филологические науки.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий. Информационные технологии - не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения. Программное обеспечение - не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206	Учебная мебель	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306	Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационнообразовательную среду организации.	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе: 1. MS Office (полный пакет, включая MS Access) 2. Acrobat reader 3. Google chrome
Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул.	Учебная мебель	Программное обеспечение отсутствует.
Сормовская, 7), ауд. №308		