

## Б1.В.ДВ.2.2 Тенденции развития СМИ как условие медиапланирования

**Цель дисциплины:** сформировать у аспирантов системное представление о зависимостях между медиапланированием и тенденциями развития медиа.

### Задачи дисциплины:

- Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для анализа детерминаций между медиапланированием и тенденциями развития медиа.
- Систематизировать в учебном курсе признаки тенденциальных измерений в медиаведении.

### Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации». «Логика и методология научного познания».

### В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

- УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.
- ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-рилейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.
- ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.
- ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами.

### Структура и содержание дисциплины

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1-2	___		
<b>Контактная работа, в том числе:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			
Занятия лекционного типа	18	18	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-	-	-	-
<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		-	-			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		70	70	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-	-	-	-
Реферат		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		20	20	-	-	-
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену		-	-			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Темы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестре.

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие зарубежной журналистики в информационном обществе	19	4			15
2.	Развитие отечественной журналистики в информационном обществе	19	4			15
3.	Экономические модели функционирования современных зарубежных СМИ	19	4			15
4.	Экономические модели функционирования современных отечественных СМИ	17	2			15
5.	Национальные особенности зарубежных средств массовой информации: сравнительный анализ	17	2			15
6.	Национальные особенности российских средств	17	2			15

массовой информации: сравнительный анализ				
<i>Итого по дисциплине:</i>	18			90

**Вид аттестации:** зачёт.

**Язык преподавания** – русский.

**Разработчики** – Осташевский А.В.