

Б1.В.ДВ.1.2 Риторика медийной и научной коммуникации

Цель дисциплины: усвоение аспирантами основ профессионально ориентированной риторики, овладение риторическими коммуникативными практиками в научной и медийной сферах.

Задачи дисциплины:

- выработать умение пользоваться научным аппаратом риторики, дифференцируя различные виды элементов знания (от фактов и частных категорий – до тенденций, закономерностей, законов, теорий, концепций) и мотивируя их динамику в разных её проявлениях: возникновение определенных тенденций, преобразование, взаимодействие и др.;
- заложить основы риторических приоритетов в медийной и научной деятельности аспиранта;
- сформировать динамическую систему риторических навыков общения, включая дискутирование, с учетом переключения с одного вида деятельности на другой, потребностей в гибком оперировании акциональными подсистемами профессионально-риторической сферы.

В результате подготовки у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции:

- УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
- УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;
- ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.
- ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Курс является дисциплиной по выбору. В логическом и содержательно-методическом отношениях дисциплина связана с другими медиаведческими и филологическими курсами, в частности – с дисциплиной «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации».

Объем программы дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:					

Занятия лекционного типа и семинарского типа не предусмотрены						
Занятия лабораторного типа (с тренинговой доминантой)		36	36			
Иная контактная работа:		0,2	0,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		0,1	0,1			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,1	0,1			
Самостоятельная работа (всего)		107,8	107,8			
В том числе:						
Реферат (Р)		20	20			
Эссе (Э)		20	20			
Самостоятельное изучение разделов		40	40			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		20	20			
Контроль		7,8	7,8			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачёт	зачёт			
Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	20,8	20,8			
	зач. ед	3 з.е.	3 з.е.			

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раз дел а	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

1.	Риторический порядок и его проявление в медийной и научной коммуникации	48			12	36
2.	Риторические достоинства как динамическая система	48			12	36
3.	Риторика медийного и научного общения	48			12	36
	<i>Итого по дисциплине:</i>				36	108

Содержание разделов

Занятия лекционного типа не предусмотрены.

Занятия семинарского типа не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет

Язык преподавания – русский.

Разработчики – Факторович А.Л.