

## АННОТАЦИЯ дисциплины «Оценка бизнеса»

**Объем трудоемкости:** 2 зач. ед. (72 ч., из них 32,2 ч. контактной работы: лекционных 10 ч., практических 20 ч., КСР 2 ч., ИКР 0,2 ч.; 39,8 ч. самостоятельной работы).

### Цель освоения дисциплины:

является формирование у студентов научного мировоззрения и практических навыков в сфере стратегического управления стоимостью компании и систематизированных знаний по развитию бизнеса; обучение умению самостоятельно принимать управленческие решения, связанные с организационными преобразованиями бизнеса на основе оценки ее стоимости

### Задачи дисциплины:

- дать комплексное представление о методологии оценки бизнеса;
- раскрыть практический инструментарий оценки в современных условиях;
- помочь применять прогрессивные технологии оценки в российской практике, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение оценки бизнеса опирается на методологическую основу, содержащуюся в дисциплинах: «Финансы», «Менеджмент», «Деньги. Кредит. Банки». В свою очередь, оценка бизнеса закладывает основу для изучения таких дисциплин как «Управленческий анализ», «Инвестиции», и др.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2, ПК-1

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |   |  |
|--------------------|--|---|---|--|
|                    |  | знать   | уметь   | владеть  |
| ОПК-2              | Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | -процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;<br>-возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ;<br>– варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности. | -определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации;<br>-соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки;<br>-анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования | -навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;<br>-приемами анализа сложных социально-экономических показателей;<br>– навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после |

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |  |   |
|--------------------|---|--|--|---|
|                    |   | знать  | уметь  | владеть   |
|                    |   |  | экономического роста;<br>- оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя.  | проведенного сбора и анализа данных.  |
| ПК-1               | Способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;<br>- основные варианты расчетов экономических показателей | - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;<br>- анализировать экономические и социально-экономические показатели;<br>- системно анализировать социально-экономические показатели;<br>- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты | - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;<br>- экономическими основами профессиональной деятельности. |

### Основные разделы дисциплины

| № | Наименование разделов   | Количество часов |                   |           |    |                      |
|---|---|------------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
|   |   | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа |
|   |   |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                      |
| 1 | Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению   | 10               | 1                 | 4         |    | 5                    |
| 2 | Правовые основы оценки бизнеса  | 8                | 1                 | 2         |    | 5                    |
| 3 | Кредитные, лизинговые, факторинговые операции в оценке стоимости бизнеса. Подготовка и анализ финансовой отчетности | 9                | 2                 | 2         |    | 5                    |
| 4 | Доходный подход к оценке стоимости бизнеса  | 11               | 2                 | 4         |    | 5                    |
| 5 | Затратный подход к оценке стоимости бизнеса   | 9                | 2                 | 2         |    | 5                    |
| 6 | Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса   | 8                | 1                 | 2         |    | 5                    |
| 7 | Составление отчета об оценке  | 14,8             | 1                 | 4         |    | 9,8                  |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>   |                  | <i>10</i>         | <i>20</i> |    | <i>39,8</i>          |

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** зачет

**Основная литература:**

1 Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450095> .

2 Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451004> .