

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента



СВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами

А.А. Евдокимов

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Финансы и кредит
Программа подготовки: академическая
Форма обучения: очно-заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2020

Тихорецк
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Составители:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.

Е.В. Мезенцева

Ст. преподаватель кафедры экономики и
менеджмента
20 апреля 2020 г.

А.А. Мартыненко

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

20 апреля 2020 г. протокол № 8

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.

Е.В. Королюк

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

20 апреля 2020 г. протокол № 2

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.

20 апреля 2020 г.

М.Г. Иманова

Рецензенты:

Е.А. Кабачевская, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

В.В. Ткаченко, директор ООО «КубаньПласт»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины:

является формирование у студентов научного мировоззрения и практических навыков в сфере стратегического управления стоимостью компании и систематизированных знаний по развитию бизнеса; обучение умению самостоятельно принимать управленческие решения, связанные с организационными преобразованиями бизнеса на основе оценки ее стоимости

1.2. Задачи дисциплины:

- дать комплексное представление о методологии оценки бизнеса;
- раскрыть практический инструментарий оценки в современных условиях;
- помочь применять прогрессивные технологии оценки в российской практике, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение оценки бизнеса опирается на методологическую основу, содержащуюся в дисциплинах: «Финансы», «Менеджмент», «Деньги. Кредит. Банки». В свою очередь, оценка бизнеса закладывает основу для изучения таких дисциплин как «Управленческий анализ», «Инвестиции», и др.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2, ПК-1

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	-процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; -возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ; – варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности.	-определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; -соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; -анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; - оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя.	-навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; -приемами анализа сложных социально-экономических показателей; – навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.
ПК-1	Способностью соби-	- основные экономи-	- проводить обоснов-	- навыками рабо-

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	рвать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ческие и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей	вание правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - системно анализировать социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ты с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - экономическими основами профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов О-3ФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7			
Контактная работа (всего), в том числе:	32,2	32,2			
Аудиторные занятия (всего):	30	30		-	-
Занятия лекционного типа	10	10		-	-
Лабораторные занятия	-	-		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	20	20		-	-
Иная контактная работа (всего):	2,2	2,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2		-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	39,8	39,8			
Курсовая работа	-	-		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	28	28		-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов, выполнение упражнений и задач)	9,8	9,8		-	-
Подготовка к текущему контролю	2	2		-	-
Контроль:					
Подготовка к зачету				-	-
Общая трудоемкость	час.	72	72		-
	в том числе контактная работа	32,2	32,2		
	зач. ед	2	2		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очно-заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению	10	1	4		5
2	Правовые основы оценки бизнеса	8	1	2		5
3	Кредитные, лизинговые, факторинговые операции в оценке стоимости бизнеса. Подготовка и анализ финансовой отчетности	9	2	2		5
4	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	11	2	4		5
5	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	9	2	2		5
6	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	8	1	2		5
7	Составление отчета об оценке	14,8	1	4		9,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<i>10</i>	<i>20</i>		<i>39,8</i>

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; Р – реферат; З – упражнения и задачи; К – кейсы; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению	Особенности бизнеса как объекта оценки. Понятие и сущность оценочной деятельности. Основные цели оценочной деятельности. Объекты и субъекты оценки. Основные принципы оценки стоимости бизнеса. Основные этапы процедуры оценки. Подходы и методы к оценке бизнеса. Рыночная стоимость и цена продажи. Виды стоимости отличные от рыночной.	В
	Тема 2. Правовые основы оценки бизнеса	Нормативно-правовое регулирование. Формы регулирования. Организация и стандарты оценочной деятельности в России. Национальные стандарты оценки. Федеральные стандарты оценки. Стандарты Российского общества оценщиков. Международные стандарты оценки. Государственное регулирование оценочной деятельности. Саморегулируемые организации оценщиков.	В
2	Тема 3. Кредитные, лизинговые, факторинговые операции в оценке стоимости бизнеса. Подготовка и анализ финансовой отчетности	Кредитная политика в системе управления стоимостью компании. Роль кредита в увеличении стоимости бизнеса. Условие прироста стоимости бизнеса. Кредитование оборотных средств. Кредитование капитальных вложений. Овердрафты. Срочные кредиты. Револьверный кредит. Понятие лизинга. Основные типы лизинга. Понятие факторинга. Содержание факторинга. Недостатки факторинга. Управление долгами. Защита кре-	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		<p>дита. Авансирование дебиторской задолженности. Влияние факторинга на стоимость бизнеса. Расчет эффективности факторинга. Дисконтирование счетов. Финансирование дебиторской задолженности. Экспортный факторинг. Форфейтинг. Цессия. Уступка права требования и перевод долга.</p> <p>Сбор информации для проведения оценки бизнеса. Информационная система оценки. Виды рисков в оценочной деятельности. Основные виды корректировок финансовых отчетов. Цели финансового анализа в оценке бизнеса. Анализ финансовых отчетов. Анализ финансовых коэффициентов. Влияние результатов финансового анализа на оценку стоимости бизнеса.</p>	
3	Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	<p>Общая характеристика доходного подхода. Основные понятия финансовой математики в оценке бизнеса. Понятие денежного потока. Способы расчета денежного потока. Аннуитет. Простые и сложные проценты. Формулы дисконтирования.</p> <p>Метода дисконтирования денежных потоков. Установление продолжительности периода в течение которого объект оценки будет приносить доход. Определение величины и временной структуры денежных потоков, генерируемых объектом оценки. Определение величины соответствующей ставки дисконтирования. Определение стоимости объекта оценки путем дисконтирования всех денежных потоков. Оценка стоимости бизнеса методом капитализации денежных потоков. Определение временных границ анализа. Определение величины чистого дохода предприятия. Расчет ставки капитализации. Расчет стоимости предприятия методом капитализации. Расчет безрисковой ставки доходности. Ставки по депозитам Сбербанка РФ и других надежных банков России. Западные финансовые инструменты. Ставки по межбанковским кредитам РФ. Ставка рефинансирования. Государственные облигации. Оценка рисков при расчете ставок дисконтирования и капитализации. Оценка рисков методом кумулятивного построения. Оценка риска с помощью коэффициента β. Модель Гордона. Модель Ринга. Модель Инвуда. Модель Хоскольда.</p>	В
4	Тема 5. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	<p>Общая характеристика затратного подхода к оценке. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Корректировка дебиторской и кредиторской задолженности. Корректировки при проведении оценки методами затратного подхода. Факторы ликвидационной стоимости. Информация при оценке бизнеса методами затратного подхода. Стоимость гудвилла при оценке бизнеса методами затратного подхода.</p>	В
5	Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	<p>Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод рынка капиталов. Метод рынка сделок. Метод отраслевых коэффициентов. Выбор предприятий аналогов.</p>	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		Особенности расчета и общая характеристика ценовых мультипликаторов.	
	Тема 7. Составление отчета об оценке	Требования к содержанию отчета об оценке. Характеристика основных разделов отчета. Согласование данных в итоговую оценку стоимости. Сущность согласования результатов оценки. Методы определения весовых коэффициентов при согласовании результатов оценки. Особенности выбора и согласования подходов к оценке при определении стоимости имущества предприятия.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению	1. Особенности бизнеса как объекта оценки. 2. Понятие и сущность оценочной деятельности. 3. Основные цели оценочной деятельности. 4. Объекты и субъекты оценки. 5. Основные принципы оценки стоимости бизнеса.	Р
2	Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению	1. Основные этапы процедуры оценки. 2. Подходы и методы к оценке бизнеса. 3. Рыночная стоимость и цена продажи. 4. Виды стоимости отличные от рыночной.	З, Т
3	Тема 2. Правовые основы оценки бизнеса	1. Нормативно-правовое регулирование оценки. 2. Формы регулирования. 3. Организация и стандарты оценочной деятельности в России. 4. Национальные стандарты оценки. 1. Федеральные стандарты оценки. 2. Стандарты Российского общества оценщиков. 3. Международные стандарты оценки. 4. Государственное регулирование оценочной деятельности. 5. Саморегулируемые организации оценщиков.	З, Т
4	Тема 3. Кредитные, лизинговые, факторинговые операции в оценке стоимости бизнеса. Подготовка и анализ финансовой отчетности	1. Сбор информации для проведения оценки бизнеса. 2. Информационная система оценки. 3. Виды рисков в оценочной деятельности. 4. Основные виды корректировок финансовых отчетов. 5. Цели финансового анализа в оценке бизнеса. Кредитная политика в системе управления стоимостью компании. 6. Роль кредита в увеличении стоимости бизнеса. 7. Условие прироста стоимости бизнеса. 8. Кредитование оборотных средств. 9. Кредитование капитальных вложений. 10. Овердрафты. 11. Срочные кредиты. Револьверный кредит. 12. Понятие лизинга. 13. Основные типы лизинга.	З, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		<p>14. Понятие факторинга. Содержание факторинга. Недостатки факторинга.</p> <p>15. Управление долгами. Защита кредита. Авансирование дебиторской задолженности. Влияние факторинга на стоимость бизнеса. Расчет эффективности факторинга.</p> <p>16. Дисконтирование счетов. Финансирование дебиторской задолженности. Экспортный факторинг. Форфейтинг. Цессия. Уступка права требования и перевод долга. Анализ финансовых коэффициентов.</p> <p>17. Влияние результатов финансового анализа на оценку стоимости бизнеса.</p> <p>18. Необходимость анализа макроэкономического и отраслевого факторов риска при определении рыночной стоимости предприятия.</p> <p>19. Необходимость инфляционной корректировки отчетности в процессе оценки</p> <p>20. Роль саморегулируемых организаций в развитии оценочной деятельности.</p> <p>21. Международные стандарты оценки.</p> <p>22. Стандарты стоимости в оценке бизнеса.</p>	
5	Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	<p>1. Общая характеристика доходного подхода.</p> <p>2. Основные понятия финансовой математики в оценке бизнеса.</p> <p>3. Понятие денежного потока.</p> <p>4. Способы расчета денежного потока.</p> <p>5. Аннуитет.</p> <p>6. Простые и сложные проценты.</p> <p>7. Формулы дисконтирования. Метода дисконтирования денежных потоков.</p> <p>8. Установление продолжительности периода в течение, которого объект оценки будет приносить доход.</p> <p>9. Определение величины и временной структуры денежных потоков, генерируемых объектом оценки.</p> <p>10. Определение величины соответствующей ставки дисконтирования.</p> <p>11. Определение стоимости объекта оценки путем дисконтирования всех денежных потоков.</p> <p>12. Оценка стоимости бизнеса методом капитализации денежных потоков.</p> <p>13. Определение временных границ анализа.</p>	К
6	Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	<p>1. Определение величины чистого дохода предприятия.</p> <p>2. Расчет ставки капитализации.</p> <p>3. Расчет стоимости предприятия методом капитализации.</p> <p>4. Расчет безрисковой ставки доходности.</p> <p>5. Ставки по депозитам Сбербанка РФ и других надежных банков России.</p> <p>6. Западные финансовые инструменты.</p> <p>7. Ставки по межбанковским кредитам РФ.</p>	З, Т
7	Тема 5. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	<p>1. Общая характеристика затратного подхода к оценке.</p> <p>2. Метод стоимости чистых активов.</p>	З, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		3. Метод ликвидационной стоимости. 4. Корректировка дебиторской и кредиторской задолженности. 5. Ставка рефинансирования. 6. Государственные облигации. 1.Корректировки при проведении оценки методами затратного подхода. 7. Факторы ликвидационной стоимости. 8. 3.Информация при оценке бизнеса методами затратного подхода. 9. Стоимость гудвилла при оценке бизнеса методами затратного подхода. Принципы, основанные на представлениях собственника /пользователя. 10. Принципы, связанные с эксплуатацией собственности. 11. Принципы, связанные с внешней рыночной средой. 12. Соотношение спроса и предложения. 13. Факторы риска и методы их учета в оценке бизнеса. 14. Воздействие стоимостных факторов и методы их учета при оценке стоимости долевого участия в бизнесе.	
8	Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	1. Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса. 2. Метод рынка капиталов. 1.Метод рынка сделок. 3. Метод отраслевых коэффициентов. 1.Выбор предприятий аналогов. 4. Особенности расчета и общая характеристика ценовых мультипликаторов.	З, Т
9	Тема 7. Составление отчета об оценке	1.Понятие реструктуризации, реформирования и реорганизации бизнеса 2.Организационно-экономические механизмы формирования организационной структуры предприятия в рамках реструктуризации 3. Оценка эффективности реструктуризации бизнеса 4. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации 5. Особенности оценки стоимости гудвилла при реорганизации предприятия	З
10	Тема 7. Составление отчета об оценке	1.Требования к содержанию отчета об оценке. 2.Характеристика основных разделов отчета. 3.Согласование данных в итоговую оценку стоимости. 4.Концепции управления стоимостью предприятия. 5.Факторы, влияющие на рост стоимости предприятия. 6.Оценка ОФ и налоговое планирование. 7.Оценка собственного капитала. 8.Амортизационная политика как инструмент управления стоимостью предприятия. 9.Стоимость предприятия как целевая функция.	З, Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №8 от 20.04.2020 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Подготовка реферата	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №8 от 20.04.2020 г.)
4	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности.

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению

1. Какими свойствами обладает собственность, приносящая доход?
2. Чем различаются предприятие, фирма, капитал, производственные фонды как объекты оценки бизнеса; каковы их общие характеристики?
3. В каких целях осуществляется оценка бизнеса?
4. Какие виды стоимости и в каком случае определяет оценщик?
5. Дайте определение рыночной стоимости. Чем эта стоимость отличается от затрат и цены?
6. Чем отличается экономическая концепция фирмы от бухгалтерской?
7. Почему все подходы к оценке можно назвать рыночными?

Примерные темы рефератов

Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению

1. Сравнительный анализ Международных, Европейских и Российских стандартов оценки.
2. Основные этапы становления и перспективы развития российской оценки.
3. Роль и значение оценки стоимости компании для развития экономики.

Примерные упражнения и задачи

Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению

Задача 1. Определите накопленную сумму в зависимости от части начисления процентов, если вклад в сумме 100 тыс. руб. хранить 2 года в банке, начисляющем 24 % годовых?

Задача 2. Рассчитайте суммарную будущую стоимость денежного потока, накапливаемого под 8 %, если денежный поток возникает в конце года: первый год — 100 тыс. руб.; второй год — 800 тыс. руб.; третий год — 0; четвертый год — 300 тыс. руб.

Задача 3. Вычислите, какую суммарную текущую стоимость составит денежный поток, возникающий в конце года, если ставка дисконта равна 12 %. Денежный поток: первый год — 200 тыс. руб.; второй год — 0; третий год — 500 тыс. руб.; четвертый год — 900 тыс. руб.?

Задача 4. Определите, достаточно ли положить на счет 50 тыс. руб. для приобретения через 7 лет дома стоимостью 700 тыс. руб.? Известно, что банк начисляет процент ежеквартально, а годовая ставка составляет 40 %.

Задача 5. Какую сумму целесообразно заплатить инвестору за объект недвижимости, который можно эффективно эксплуатировать пять лет? Объект в конце каждого года приносит доход по 350 тыс. руб. Требуемый доход на инвестиции составляет 20 %.

Задача 6. Стоимость пятилетнего обучения в вузе составляет 30 тыс. руб. Оплата перечисляется ежегодно равными долями. Какую сумму необходимо положить в банк, начисляющий 6 % годовых, если по условиям договора банк принимает обязательства по перечислению в вуз платы за обучение?

Задача 7. Рассчитайте текущую стоимость потока арендных платежей, возникающих в конце года, если годовой арендный платеж первые четыре года составляет 400 тыс. руб., затем он уменьшится на 50 тыс. руб. и сохранится в течение трех лет, после чего возрастает на 350 тыс. руб. и будет поступать еще два года. Ставка дисконта равна 10 %.

Примерные кейсы

Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Кейс. Учет риска в оценке бизнеса. Рассчитать сумму всех рисков компании используя факторную модель расчёта ставки дисконтирования и ставки капитализации на основе метода кумулятивного построения (таблица).

Таблица – Факторная модель расчёта ставки дисконтирования и ставки капитализации на основе метода кумулятивного построения

Фактор риска	Ответ (да, нет, не знаю)	Значение, (%)
1	2	3
Ключевая фигура в руководстве; качество руководства		
Профильное образование топ менеджеров	Да	
Опыт работы топ менеджеров в данной области более 3 лет	Да	
Профильное образование руководителя (генерального директора)	Да	
Опыт работы руководителя в данной области более 5 лет	Нет	
Время работы руководителя на должности более 2 лет	Да	
Имеется достаточный внутренний резерв кадров	Нет	
Сумма значений:		
Количество составляющих факторов:		
Итоговое значение фактора риска:		
Размер компании		
Объём чистых активов выше или равен среднему значению по отрасли	Нет	
Объём выручки выше или равен среднему значению по отрасли	Да	
Объём чистой прибыли выше или равен среднему значению по отрасли	Да	
Объём валюты баланса выше или равен среднему значению по отрасли	Да	
Среднесписочная численность сотрудников выше или равна среднему значению по отрасли	Нет	
Наличие сети филиалов	Нет	
Сумма значений:		
Количество составляющих факторов:		
Итоговое значение фактора риска:		
Финансовая структура (источники финансирования)		
Значение коэффициента платёжеспособности отвечает нормативным значениям ($>0,2$)	Да	
Значение коэффициента текущей ликвидности отвечает нормативным значениям (>2)	Да	
Значение коэффициента автономии выше или равно среднему значению по отрасли	Нет	
Значение коэффициента соотношения привлечённых и собственных средств ниже или равно среднему значению по отрасли	Нет	
Значение коэффициента концентрации привлечённого капитала ниже или равно среднему значению по отрасли	Нет	
Сумма значений:		
Количество составляющих факторов:		
Итоговое значение фактора риска:		
Товарная и территориальная диверсификация		
Широкая номенклатура производимой продукции (работ, услуг)	Нет данных	
Постоянный (не сезонный) спрос на производимую продукцию (работы, услуги)	Да	
В номенклатуре производимой продукции есть товары (работы, услуги) первой необходимости	Да	
Экспортная продукция (работы, услуги)	Нет	
Наличие региональной сети филиалов (региональной сбытовой	Нет данных	

сети)		
Сумма значений:		
Количество составляющих факторов:		
Итоговое значение фактора риска:		
Диверсификация клиентуры		
Наличие государственных заказов	Нет данных	
Наличие корпоративных заказчиков	Нет данных	
Наличие частных заказчиков	Да	
Равномерное распределение всего объёма выручки по заказчикам (отсутствие одного или нескольких заказчиков, формирующих доминирующую часть выручки)	Нет данных	
Наличие сети сбыта продукции	Да	
Наличие зарубежных заказчиков	Нет	
Сумма значений:		
Количество составляющих факторов:		
Итоговое значение фактора риска:		
Доходы (рентабельность и предсказуемость)		
Значение коэффициента рентабельности основного капитала выше средних значений по отрасли	Нет	
Значение коэффициента рентабельности собственного капитала выше средних значений по отрасли	Нет	
Значение коэффициента рентабельности основной деятельности выше средних значений по отрасли	Нет данных	
Значение коэффициента устойчивости экономического роста выше средних значений по отрасли	Нет данных	
Равномерность изменения основных финансовых показателей в ретроспективе (за 3-5 предыдущих лет)	Нет	
Сумма значений:		
Количество составляющих факторов:		
Итоговое значение фактора риска:		
Прочие особые риски		
Высокорисковая («новая») отрасль	Нет	
Умеренная (либо низкая) конкуренция в отрасли (один или несколько конкурентов)	Нет	
Проведение ежегодного (ежеквартального) внутреннего аудита	Нет данных	
Проведение ежегодной переоценки основных средств предприятия	Да	
Постоянное повышение квалификации сотрудников (инвестиции в профессиональный рост сотрудников)	Нет данных	
Затраты на НИОКР выше или равны средним значениям по отрасли	Нет данных	
Затраты на переоснащение основных фондов выше или равны средним значениям по отрасли	Нет данных	
Сумма значений:		
Количество составляющих факторов:		
Итоговое значение фактора риска:		
ИТОГО СУММА ВСЕХ ЗНАЧЕНИЙ РИСКОВ:		

Кейс 2. По данным таблицы оценить значение коэффициента β .

Таблица – Определение коэффициента β

Фактор риска	Низкий риск			Средний риск			Высокий риск		
	0,5	0,63	0,75	0,88	1,00	1,25	1,5	1,75	2,00
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Факторы финансового риска									
Ликвидность			x						
Стабильность дохода					x				
Долгосрочная задолженность				x					
Текущая задолженность									x
Ожидаемый рост доходов, денежного потока		x							
Доля на рынке							x		
Диверсификация клиентуры								x	
Диверсификация продукции					x				
Территориальная диверсификация					x				
Отраслевые факторы риска									
Государственное регулирование						x			
Циклический характер производства					x				
Барьеры вступления в отрасль								x	
Конкуренция							x		
Капиталоёмкость						x			
Общэкономические факторы риска									
Уровень инфляции					x				
Процентные ставки			x						
Экономический рост				x					
Обменные курсы			x						
Изменение государственной политики			x						
Количество наблюдений									
Взвешенный итог									
Общий взвешенный итог									
Общее количество наблюдений									
Коэффициент β									

Примерные тесты

Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению

1. Экономический принцип, согласно которому добавление дополнительных ресурсов к основным факторам производства эффективно до тех пор, пока чистая отдача увеличивается быстрее роста затрат, называется:

- принципом факторов производства;
- принципом пропорциональности;
- принципом предельной производительности;
- принципом спроса и предложения;
- принципом конкуренции.

2. Экономический принцип, согласно которому максимальный доход от предприятия можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства, называется:

- принципом дополнительного вклада;
- принципом факторов производства;
- принципом замещения;

- г) принципом пропорциональности;
д) принципом предельной производительности.
3. Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретено другое предприятие с эквивалентной полезностью, называется:
- а) принципом замещения;
б) принципом соответствия потребностями рынка;
в) принципом ожидания;
г) принципом остаточной производительности;
д) принципом предельной производительности.
4. Согласно принципу остаточной производительности остаток дохода от хозяйственной деятельности выплачивается владельцу:
- а) рабочей силы;
б) машин, оборудования, здания;
в) предпринимательских способностей;
г) земли;
д) готовой продукции.
5. Какой экономический принцип утверждает, что при наличии нескольких объектов, обладающих одинаковой полезностью или доходностью, наибольшим спросом пользуются те, у которых минимальная цена:
- а) принцип замещения;
б) принцип соответствия;
в) принцип изменения;
г) принцип наилучшего и наиболее эффективного использования;
д) все ответы неверны.
6. Какие из нижеперечисленных факторов не влияют на величину оценки стоимости предприятия:
- а) величина доходов от хозяйственной деятельности предприятия;
б) степень риска получения доходов;
в) время получения доходов от хозяйственной деятельности предприятия;
г) степень контроля над предприятием, которую получает его покупатель;
д) ликвидность имущества предприятия;
е) все факторы влияют на величину оценки стоимости предприятия.
7. Что из нижеперечисленного не соответствует определению рыночной стоимости:
- а) наиболее вероятная цена сделки;
б) покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
в) продажа осуществляется в кредит с отсрочкой платежа;
г) цена продажи рассчитывается на конкретную дату;
д) покупатель и продавец достаточно информированы об условиях сделки.
8. Фактором, влияющим на стоимость предприятия, не является:
- а) риск;
б) диверсификация;
в) мотивация.
9. Процедура оценки включает следующее количество этапов:
- а) 4;
б) 3;
в) 5.
9. Выполнение необходимых расчетных процедур, предусмотренных избранными методами оценки бизнеса, проводится на ... этапе оценки.
- а) подготовительном;
б) оценочном;
в) заключительном.
10. Существует следующее число подходов к оценке стоимости предприятия:
- а) 4;
б) 3;
в) 5.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет курса “оценка бизнеса”
2. Предприятие как объект купли-продажи и необходимость его оценки
3. Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки
4. Факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия
5. Принципы оценки бизнеса
6. Основные этапы оценки бизнеса
7. Законодательная и нормативная база для осуществления оценочной деятельности
8. Государственное регулирование оценочной деятельности
9. Требования, предъявляемые законодательством к договору на оценку объекта
10. Сбор информации для определения стоимости предприятия (бизнеса)
11. Макроэкономическая информация, необходимая для оценки предприятий
12. Отраслевая информация, необходимая для оценки предприятий
13. Информация, предоставленная собственником предприятия, необходимая для оценки бизнеса
14. Основные направления работы с финансовой информацией при оценке бизнеса
15. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса
16. Анализ финансовых отчетов и коэффициентов
17. Кредитная политика в системе управления стоимостью компании.
18. Роль кредита в увеличении стоимости бизнеса.
19. Понятие лизинга. Основные типы лизинга.
20. Понятие факторинга. Содержание факторинга. Недостатки факторинга.
21. Форфейтинг. Цессия. Уступка права требования и перевод долга.
22. Доходный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
23. Общая схема работы оценщика по методу дисконтированных денежных потоков
24. Выбор и расчет денежного потока при применении доходного подхода к оценке бизнеса
25. Понятие ставки дисконта, номинальная и реальная ставка
26. Определение ставки дисконта по модели CAPM
27. Определение ставки дисконта кумулятивным методом
28. Определение ставки дисконта по модели WACC
29. Определение остаточной стоимости предприятия при применении доходного подхода
30. Метод капитализации: сущность, основные этапы, условия применения
31. Преимущества и недостатки методов доходного подхода.
32. Затратный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
33. Метод стоимости чистых активов: сущность, область применения, основные этапы
34. Метод расчета ликвидационной стоимости: сущность, область применения, основные этапы
35. Определение рыночной стоимости земельных участков
36. Определение рыночной стоимости машин и оборудования
37. Определение рыночной стоимости нематериальных активов
38. Деловая репутация организации: понятие, метод расчета
39. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса, их достоинства и недостатки, условия применения
40. Основные этапы оценки методом рынка капитала
41. Сбор информации при применении метода рынка капитала.
42. Выбор предприятий - аналогов при применении метода рынка капитала
43. Способы расчета, область применения различных мультипликаторов
44. Мультипликаторы Цена/Прибыль и Цена /Денежный поток: способы расчета, область применения
45. Метод сделок: сущность, область применения, основные этапы
46. Содержание отчета об оценке бизнеса.
47. Принципы составления отчета об оценке бизнеса
48. Выбор методов оценки и определение итоговой величины стоимости бизнеса
49. Требования к содержанию отчета об оценке предприятия
50. Управление стоимостью компании: факторы и методы управления

Критерии оценивания ответа на зачете

Зачет - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающий получает оценку в двухбалльной шкале («зачтено», «не зачтено»).

Оценка «зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских (практических) занятиях.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1 Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450095> .

2 Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451004> .

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт» и «Университетская библиотека онлайн».

5.2 Дополнительная литература:

1 Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. :

Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010.

2 Витчукова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса : конспект лекций / Е.А. Витчукова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 104 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439340>

3 Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 411 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451247> .

4 Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425890> .

5 Котляров, М. А. Экономика недвижимости : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 238 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452154> .

6 Оценка машин, оборудования и транспортных средств : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул, А. Г. Бездудная ; под ред. А. Н. Асаула. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1E866A00-BDE3-40E2-9294-3DFEC4EC03B7. Косорукова, И.В.

7 Оценка стоимости бизнеса : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. А.А. Соколова, В.В. Гарибов. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 106 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459134>

8 Оценка стоимости бизнеса [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 412 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). (5 экз)

9 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB.

10 Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 522 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/455704> .

11 Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>

12 Экономическая оценка инвестиционных проектов [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2014. - 311 с. (5 экз)

13 Экономика недвижимости : учебник для вузов / А. Н. Асаул, Г. М. Загидуллина, П. Б. Люлин, Р. М. Сиразетдинов. — 18-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 353 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454123> .

5.3 Периодические издания:

Финансы

Финансы и кредит

Экономист

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз,Инк»	http://dlib.eastview.com
«Лекториум» (Минобрнауки России, Департамент стратразвития)	http://www.lektorium.tv/
Национальная электронная библиотека	http://нэб.пф/
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция, лекция-дискуссия.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение рефератов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к зачету.

4. Зачет по дисциплине. Зачет сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);
- пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2010) в состав которого входят:
 - MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;
 - MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;
 - MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;
 - MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;
 - MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;
 - MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;
 - MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:
 - программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (Kaspersky endpoint Security 10);
 - пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);
 - прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);
 - программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 501	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, электронные ресурсы, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,	Мультимедийный проектор, интерактивная доска Smart, персональный компьютер, выход в Интернет, электронные ресурсы учебная мебель, доска

<p>текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 505</p> <p>Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406</p> <p>Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 36</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а</p>	<p>учебная, наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.</p> <p>Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель.</p> <p>Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель.</p> <p>Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические.</p>
--	---