

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии
кафедра социальной психологии и социологии управления

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

« 29 » мая 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ»

Направление подготовки	37.03.01. Психология
Направленность (профиль)	общий
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очно-заочная
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Основы экономической психологии» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 37.03.01 Психология.

Программу составили:

Дёмин А.Н. докт.психол.наук, профессор

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Основы экономической психологии» обсуждена и утверждена на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления (выпускающей) протокол № 12, от « 21 » мая 2020г.
Заведующий кафедрой Дёмин А.Н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры психологии личности и общей психологии (выпускающей) протокол № 11, от « 19 » мая 2020г.
Заведующий кафедрой Лупенко Н.Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол №6, от «25» мая 2020 г.
Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.

Рецензенты:

Лузаков А.А., д-р психол.н., зав. кафедрой управления персоналом и организационной психологии КубГУ.

Журавлёва Е.А., канд.псих.н., доцент, индивидуальный предприниматель.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

формирование системы знаний, умений и навыков психолога, предметом деятельности которого являются экономические отношения и люди как субъекты экономических отношений.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания, умения, навыки, позволяющие проводить анализ психического функционирования человека в сфере экономических отношений.
2. Сформировать способность ставить научно-исследовательские и практические задачи в сферах экономической социализации, занятости, потребления и других сферах экономических отношений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.09 Основы экономической психологии» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки «37.03.01 Психология (уровень бакалавриата)».

Курс опирается на дисциплины общепрофессиональной психологической подготовки: «Общая психология», «Социальная психология», «Психология развития и возрастная психология», «Психология труда», «Психология личности», «Психология управления и организационная психология».

«Основы экономической психологии» изучаются параллельно с дисциплинами «Психология конфликта и переговоров».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): ПК-4, ПК-6.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	Способность к выявлению специфики психического функционирования человека с	содержание концепций и подходов, раскрывающих психическое функциониро	проводить психологический анализ поведения безработных, предпринимат	теоретическими знаниями и методами исследования

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	вание человека в системе экономических отношений	елей, потребителей, других социально-экономических групп	психологических характеристик представителей различных социально-экономических групп и экономико-психологических явлений
2.	ПК-6	Способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности	направления теоретических и прикладных исследований экономико-психологических явлений, возможности и ограничения при их изучении	выделять психологические проблемы в экономических отношениях на рынке труда, отношениях собственности в сферах потребления, финансового поведения, экономической социализации	навыками постановки задач и способов их решения в области изучения экономико-психологических явлений

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			8
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		36	36
В том числе:			
Занятия лекционного типа		12	12
Лабораторные занятия		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		24	24
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		81	81
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		18	18
Самостоятельное изучение разделов		18	18
Выполнение индивидуальных заданий		6	6
Реферат, эссе		6	6
Подготовка к текущему контролю		4	4
Контроль			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоёмкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	36,3	36,3
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в _8_ семестре (для студентов ОЗФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельн ая работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи, история экономической психологии	24	2	2		20
2	Психология занятости	32	4	8		20
3	Психология собственности, финансового и потребительского поведения	34	4	10		20
4	Экономическая социализация человека	27	2	4		21
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	24		81

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание лекций	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, задачи, история экономической психологии	1. Экономическая психология как экономическая и психологическая дисциплина. Особенности междисциплинарного подхода применительно в экономической психологии. Предмет, задачи, основные направления исследований в экономической психологии.	Вопросы по теме
2.	Психология занятости	2. Объект и предмет психологии занятости. Занятость на внешнем рынке труда. Социокультурные основания рынков труда. Особенности	тестирование по итогам прохождения раздела

		занятости и рынка труда в СССР и в современной России. Занятость на внутреннем рынке труда: психологические аспекты. 3. Безработица как экономическое и психологическое понятие. Основные психологические интерпретации безработицы. Феномен ненадёжности работы.	
3	Психология собственности, финансового и потребительского поведения	4. Психология денег. Психологические особенности инвестиционного и сберегающего поведения. Психология кредитно-заёмного поведения. Отношение к кредитам. Финансовый самоконтроль личности 5. Потребление как форма экономической и социальной активности человека. Функциональный и нефункциональный спрос. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара.	Вопросы по теме
4.	Проблемы экономической социализации	6. Изменения в российском обществе, экономическая социализация . Экономическое самоопределение и субъективное экономическое благополучие личности.	Вопросы по теме

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет, задачи, история экономической	Тема 1: Современные направления экономико-психологических исследований (дискуссия и	Дискуссия по теме

	психологии	комментарии на основе подготовленных студентами материалов)	
2	Психология занятости	<p>Тема 2: Организация как внутренний рынок труда. Структура внутреннего рынка труда.</p> <p>1. Понятие организации.</p> <p>2. Модель Минцберга и внутренний рынок труда: психологическая интерпретация</p> <p>3. Модель Аткинсона и внутренний рынок труда: психологическая интерпретация</p> <p>Тема 3: Психологические аспекты внутреннего рынка труда: организационная справедливость. Занятие с элементами деловой игры и дискуссией.</p> <p>Тема 4: Социокультурные основания рынков труда. Трудовая этика как основание экономической мотивации в разных культурах. Групповая дискуссия на основе подготовленных материалов.</p> <p>Тема 5: Психология предпринимательства. Дискуссия «Психологические факторы предпринимательской деятельности» с опорой на три группы источников: 1) учебный лекционный материал; 2) рекомендуема литература; 3) раздаточный материал с фрагментами интервью молодых предпринимателей для работы в микрогруппах с последующим обсуждением.</p>	<p>Анализ случаев по заданным параметрам.</p> <p>Обсуждение результатов выполнения творческого задания.</p> <p>Контроль результатов деловой игры – соревнования.</p> <p>Доклад</p>
3	Психология собственности, финансового и потребительского поведения	<p>Тема 6: Психология собственности:</p> <p>1. Собственность как объект междисциплинарного изучения.</p> <p>2. Мотивы приобретения собственности.</p>	<p>Дискуссия по теме.</p> <p>Обсуждение результатов выполнения психодиагностических упражнений.</p>

		<p>3. Собственность и психологические характеристики личности.</p> <p>Тема 7: Психология денег: происхождение денег; психологические функции денег. Работа в микрогруппах, дискуссия–соревнование.</p> <p>Тема 8: Психология кредитного поведения Отношение к кредитам: Дискуссия по вопросам: Психологические исследования кредитного поведения. Психологические факторы кредитного поведения, предварительно обсуждаемые в микрогруппах. Используется раздаточный материал</p> <p>Тема 9: Психология потребительского поведения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение потребительского поведения в зарубежной психологии. 2. Функциональный и нефункциональный спрос. 3. Мотивы потребления. Типы потребителей. <p>Тема 10: Измерение потребительских установок. Практическое занятие в микрогруппах, направленное на измерение потребительских установок (модель поведенческих намерений Фишбейна, Айзена и др.) на материале конкретных случаев.</p> <p>Тема 11. Психологические аспекты рекламы. Работа в микрогруппах, направленная экспертную оценку патогенности рекламы с последующей групповой дискуссией</p>	<p>Обсуждение результатов выполнения творческих заданий. Доклад</p>
4.	Проблемы экономической	Тема 12: Феномен революции притязаний молодёжи в современной России. Дискуссия	Дискуссия по теме. Анализ случаев. Обсуждение

социализации	по материалам подготовленных студентами материалов микроисследований: 1. Образовательные притязания российской молодёжи в постсоветский период 2. Должностные притязания российской молодёжи в постсоветский период	результатов выполнения творческого задания
--------------	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	Проработка учебного (теоретического) материала	Мандель, Б.Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70448 Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014.
2	Самостоятельное изучение разделов	«Комплект методических материалов по видам самостоятельной работы студентов» (утверждён на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления 28.03.2017, протокол №8 и заседании кафедры психологии личности и общей психологии 21.03.2017, протокол №9 Психология труда, инженерная психология и эргономика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 1 / Е. А. Климов [и др.] ; под ред. Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. - М. : Юрайт, 2017. - 351 с. - https://biblionline.ru/viewer/3495C678-F871-41E4-8508-9EFBBCEEB508/psihologiya-truda-inzhenernaya-psihologiya-i-ergonomika-v-2-ch-chast-1#page/1

		<p>Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000.</p> <p>Дёмин А.Н., Ожигова Л.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Трудные жизненные ситуации и кризисы, связанные с гендерной социализацией и экономической активностью личности: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018</p> <p>Дёмин А.Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2004.</p> <p>Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014.</p> <p>Посыпанова <u>О. С.</u> Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей: монография. Москва: <u>Директ-Медиа</u>, 2013.</p> <p>Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142293.</p> <p>Спасенников В.В. Экономическая психология: учебное пособие. М.: ПЕР СЭ, 2003. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233283</p>
3	Выполнение творческих заданий	<p>«Комплект методических материалов по видам самостоятельной работы студентов» (утверждён на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления 28.03.2017, протокол №8 и заседании кафедры психологии личности и общей психологии 21.03.2017, протокол №9</p> <p>Мандель, Б.Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70448</p> <p>Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000.</p> <p>Дёмин А.Н., Ожигова Л.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Трудные жизненные ситуации и кризисы, связанные с гендерной социализацией и экономической активностью личности: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018</p> <p>Проблемы экономической психологии [Текст] . Т. 2 / отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко ; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. - М. : Институт психологии</p>

		РАН, 2005. - 643 с. Электронный ресурс URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы используются следующие активные и интерактивные образовательные технологии: дискуссия, работа в малых группах, разбор практических задач и случаев, исследовательский метод, написание эссе, доклады, комментирование и обратная связь.

3.1 Интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
9	ПЗ	<p><i>Работа в группе/малых группах с целью подготовки и обсуждения ответов на предложенные вопросы по теме занятия. Контролируемые преподавателем дискуссии по темам. Обсуждение результатов микроисследования. Занятие с элементами деловой игры.</i></p> <p>1. Психологические аспекты внутреннего рынка труда: организационная справедливость (занятие с элементами деловой игры).</p> <p>2. Психология предпринимательства. Дискуссия «Психологические факторы предпринимательской деятельности» с опорой на три группы источников: 1) учебный лекционный материал; 2) рекомендуемая литература; 3) раздаточный материал с фрагментами интервью молодых предпринимателей для работы в микрогруппах с последующим обсуждением.</p> <p>3. Психология денег: происхождение денег; психологические функции денег (работа в микрогруппах, дискуссия).</p> <p>4. Психологические аспекты рекламы (работа в микрогруппах с последующей дискуссией)</p> <p>5. (дополнительно рекомендуемая тема) Феномен революции притязаний молодёжи в современной России. Дискуссия по материалам подготовленных студентами материалов микроисследований: Образовательные притязания российской молодёжи в постсоветский период. Должностные притязания российской молодёжи в постсоветский</p>	10

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
		период.	
Итого:			10

Студентам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется право выбора целей, средств, форм работы, самостоятельной работы в собственном диапазоне возможностей. Как правило, обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья проводится в академической группе. С целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе используется индивидуальный подход к обучению.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Проверка качества усвоения знаний в течение семестра осуществляется при помощи контрольных вопросов, тестов знаний, заданий для самостоятельной работы в форме эссе и рефератов, контрольных работ, решения исследовательских задач.

Примеры тестов знаний по разделу «Психология занятости»

- Какие формы занятости относятся к нетрадиционным/нестандартным формам (указать правильные варианты ответов):
 1. Полная занятость
 2. Занятость неполный рабочий день
 3. Множественная занятость
 4. Формальная занятость
 5. Самозанятость
 6. Временная занятость
 7. Заёмный труд

- Элементами протестантской трудовой этики являются:
 1. Высокая отдача в труде
 2. Коллективизм/общинность
 3. Служение другим
 4. Индивидуализм
 5. Патернализм
 6. Справедливое распределение дохода
 7. Аскетизм
 8. Гедонизм

- Первая периферийная группа работников является элементом модели:
 4. Минцберга
 5. Аткинсона
 6. Уорра

- Наиболее распространёнными реакциями на нарушение психологического контракта являются (указать правильные варианты ответов):
 1. попытки обсудить ситуацию с руководителем
 2. стремление лучше выполнять свою работу, чтобы убедить руководство в неправомерности его действий
 3. небрежность в выполнении должностных обязанностей
 4. поиск работы в другой организации

- Ненадёжность работы непосредственно проявляется в:
 1. увольнении
 2. восприятии и переживании угроз своей занятости
 3. намерении перейти на более высокооплачиваемую работу
 4. тревоге по поводу условий своего контракта

- Укажите правильную комбинацию признаков, по которым человека можно отнести к безработным:
 1. Не имеет в настоящий момент оплачиваемой работы
 2. Находится дома в связи с уходом за ребёнком
 3. Ищет работу
 4. Время от времени ходит в Службу занятости
 5. Поправляет своё здоровье
 6. Готов приступить к работе
 7. Имеет нерегулярные приработки

- Разделение безработицы на «хорошую» и «плохую» осуществлено в концепции
 1. М. Яходы
 2. У. Голдсмита
 3. П. Уорра
 4. С. Осипоу

- В модели Д. Ронена предприниматели отличаются от менеджеров (укажите правильные варианты):
 1. целеустремлённостью
 2. стремлением к общественному признанию
 3. готовностью рисковать
 4. уровнем абстрактного мышления
 5. коммуникабельностью

Темы рефератов

1. Предмет экономической психологии
2. Структура экономической психологии, основные направления исследований
3. Взаимодействие экономической психологии с экономикой и психологией.
4. Особенности исторического развития экономической психологии в мире и России.
5. Объект и предмет психологии занятости.
6. Формы и виды трудовой занятости. Нетрадиционные (нестандартные) формы занятости.
7. Организация как внутренний рынок труда. Модель гибкой фирмы Аткинсона. Структура организации (Минцберг и др.).
8. Особенности протестантской трудовой этики
9. Особенности православной трудовой этики
10. Особенности трудовой этики в исламе
11. Ценностные характеристики западного и восточного рынков труда.
12. Особенности занятости и рынка труда в СССР и современной России.
13. Структура преданности работников, способы её измерения.
14. Феномен ненадёжности работы.
15. Безработица как экономическое и психологическое понятие.
16. Институциональный подход при анализе личности в ситуации безработицы.
17. Когнитивно-мотивационный подход при анализе личности в ситуации безработицы.
18. Биографический подход при анализе личности в ситуации безработицы.
19. Психологические стратегии и механизмы преодоления безработицы.
20. Проблемы, возникающие при трудовой и профессиональной мобильности.
21. Социальное и психологическое профилирование на рынке труда.
22. Домашний труд как форма нерыночной занятости, его функции. Мотивы и психологические эффекты «ухода» в домашнее хозяйство.
23. Предпринимательство как форма инновационной активности в хозяйственной жизни (концепции Й. Шумпетера и И. Кирцнера).
24. Возможные предпринимательские роли.
25. Психологические предпосылки (интеллектуальные, коммуникативные, мотивационно-волевые) предпринимательской деятельности.
26. Двухмерная модель предпринимательства Д. Ронена.
27. Этническое и вынужденное предпринимательство.
28. Образ предпринимателя (социокультурный и социально-психологический аспекты). Гипотеза Шмельдерса.

29. Проблемы, обсуждаемые в психологии собственности.
30. Изучение денег в экономике и психологии.
31. Способы символизации денег в обыденном сознании.
32. Отношение к деньгам и удовлетворённость жизнью.
33. Отношение к деньгам в зависимости от личностных особенностей, от принадлежности к разным социальным, демографическим, национальным группам.
34. Что такое функциональный и нефункциональный спрос? Модели поведения, обеспечивающие нефункциональный спрос.
35. Влияние ценностей на принятие потребительских решений.
36. Классификации потребителей, учитывающие потребности людей, особенности восприятия риска (концепция Р. Бауера), степень принятия идей (диффузная теория распространения идей Э. Роджерса).
37. Эмоционирование в современном маркетинге. Бренды и товарный фетишизм в организации поведения потребителей.
38. Понятие экономической социализации.
39. Экономические, социо-структурные, идеологические и психологические изменения в российском обществе, их влияние на экономическую социализацию.
40. Развитие экономических представлений в детстве.
41. Что такое экономическое самоопределение личности?
42. Что такое субъективное экономическое благополучие личности?
43. Как можно охарактеризовать динамику ценностных ориентаций российской молодёжи в условиях социальных изменений?
44. Феномен революции притязаний молодёжи в современной России.
45. Что такое элитарные профессиональные ориентации и в чём они проявляются в российских условиях?
46. Особенности взаимодействия образовательных притязаний молодёжи со сферой образования.
47. Особенности взаимодействия должностных притязаний молодёжи с рынком труда.
48. Возможные социально-экономические и психологические последствия революции притязаний молодёжи.

Возможные темы творческих заданий/эссе:

1. Трудовая этика в разных религиях.
2. Проектирование и проведение исследования, направленного на измерение монетарного поведения.
3. Особенности кредитного поведения населения России.
4. Проектирование и проведение исследования, направленного на измерение потребительских установок (на примере одной или нескольких социальных групп).

5. Проектирование и проведение исследования, направленного на измерение социально-экономических притязаний молодёжи в современной России.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Перечень вопросов к экзамену.

Перечень вопросов к экзамену.

1. Предмет экономической психологии, основные направления исследований в экономической психологии.
2. Особенности влияния экономической и психологической науки на экономическую психологию. Междисциплинарный статус экономической психологии.
3. Характеристика объекта, предмета, основных понятий психологии занятости как направления экономико-психологических исследований
4. Особенности занятости и рынка труда в СССР и в современной России. Социокультурные и психологические основания рынков труда.
5. Модели внутреннего рынка труда (Аткинсон, Минцберг), их возможности для применения в психологии.
6. Отношения работников и работодателей: проблема преданности организации
7. Психологические аспекты внутреннего рынка труда: организационная справедливость.
8. Психологические аспекты внутреннего рынка труда: просоциальное поведение и психологический контракт.
9. Институциональный подход при анализе личности в ситуации безработицы.
10. Когнитивно-мотивационный подход при анализе личности в ситуации безработицы
11. Биографический подход при анализе личности в ситуации безработицы.
12. Психологические стратегии и механизмы преодоления безработицы
13. Проблема ненадёжности работы, её психологическое изучение.
14. Психологические последствия безработицы и ненадёжности работы.
15. Проблема социального и психологического профилирования на рынке труда.
16. Социальная и психологическая характеристика предпринимательства как формы инновационной активности в хозяйственной жизни. Образ предпринимателя и гипотеза

- Шмельдерса.
17. Психологические предпосылки предпринимательской деятельности. Успех в бизнесе.
 18. Сравнение предпринимателей с традиционными менеджерами и другими категориями работников (модель Д. Ронена).
 19. Социокультурный и психологический аспекты отношения человека к собственности. Психологические типы собственников.
 20. Структура финансового поведения, психологические аспекты изучения финансового поведения.
 21. Психологические особенности восприятия и использования денег. Монетарные установки. Влияние на отношение к деньгам типа личности, социально-демографических и других характеристик человека
 22. Психологические особенности инвестиционного и сберегающего поведения.
 23. Психология кредитно-заёмного поведения. Отношение к кредитам.
 24. Психологические факторы кредитной задолженности, психологические типы кредитных должников.
 25. Финансовая грамотность и финансовый самоконтроль личности
 26. Потребление как объект психологического изучения. Психологические и непсихологические факторы принятия потребительских решений
 27. Модели нефункционального спроса. Феномен демонстративного потребления.
 28. Социо-психологические классификации потребителей. Профилирование потребителей.
 29. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара
 30. Формирование экономических представлений у детей. Особенности экономической социализации в современной России (формирование у населения новых социально-экономических притязаний, ориентаций и моделей поведения). Экономическое самоопределение личности.
 31. Феномен революции притязаний молодёжи, его макропсихологические аспекты. Особенности элитарных профессиональных ориентаций современной молодёжи и становление карьеры.

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» - отсутствие ответа, ответ содержательно не соответствует вопросу.

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Психология труда, инженерная психология и эргономика: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. М.: Издательство Юрайт, 2015.
2. Психология труда, инженерная психология и эргономика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 1 / Е. А. Климов [и др.] ; под ред. Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. - М. : Юрайт, 2017. - 351 с. - <https://bibli-online.ru/viewer/3495C678-F871-41E4-8508->

[9EFBBCEEB508/psihologiya-truda-inzhenernaya-psihologiya-i-ergonomika-v-2-ch-chast-1#page/1](https://e.lanbook.com/book/70448)

3. Мандель, Б.Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70448>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт», «Лань».

5.2 Дополнительная литература

1. Багоцци, Ричард П., Герхан-Канли, Ц., Пристер, Й. Р. Социальная психология потребителя: учебное пособие для студентов вузов. Издательство: Академия. 2008. 270 с.
2. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000.
3. Дёмин А.Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2004.
4. Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014.
5. Дёмин А.Н., Ожигова Л.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Трудные жизненные ситуации и кризисы, связанные с гендерной социализацией и экономической активностью личности: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018.
6. Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности : ценностный подход. М.: Москва: Институт психологии РАН, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=271590
7. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004
8. Посыпанова О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей: монография. Москва: Директ-Медиа, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142293.
9. Проблемы экономической психологии [Текст] . Т. 2 / отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко ; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. - М. : Институт психологии РАН, 2005. - 643 с. Электронный ресурс URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439>
- 10.Пряжников Н. С. Профессиональное и личностное самоопределение. – Москва – Воронеж.,1996.
- 11.Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 2000.
- 12.Спасенников В.В. Экономическая психология: учебное пособие. М.: ПЕР СЭ, 2003. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233283

13. Статт Д. Психология потребителя. СПб.: Питер, 2003.
14. Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: теория и практика бизнеса: учебное пособие / Ю. В. Щербатых. - СПб. [и др.]: Питер, 2009. - 304 с.

5.3. Периодические издания:

- Психологический журнал
- Вопросы психологии
- Человек. Сообщество. Управление
- Психологические исследования (<http://psystudy.ru>)
- Психолого-экономические исследования (<http://www.psychecon.ru/company/journal.php>)
- Социальная и экономическая психология (<http://www.soc-econom-psychology.ru>)
- Социологические исследования.
- Экономическая социология (www.ecsoc.hse.ru)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>

Научная электронная библиотека Киберленинка <http://cyberleninka.ru/>

Официальный сайт факультета психологии МГУ: <http://www.psy.msu.ru>

Портал "Экономика. Социология. Менеджмент"

<http://www.ecsocman.edu.ru>

Организационная психология и психология труда <http://work-org-psychology.ru/>

Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология (<http://www.soc-econom-psychology.ru>)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По дисциплине «Основы экономической психологии» предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал по изучаемой предметной области. Дисциплина включает четыре раздела.

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом

учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса. На лекциях студенты получают возможность не только сформировать необходимый уровень знаний, но и обсудить возможности применения получаемых в ходе обучения теоретических знаний к постановке и решению профессиональных задач в будущей деятельности.

Семинарско-практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются студентами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются вопросы, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Семинарско-практические занятия расширяют и дополняют рассмотрение вопросов, обсуждаемых на лекциях. В ходе подготовки к вопросам для семинарских занятий студенты обучаются работе с научной литературой, умению подбирать, анализировать и конспектировать материалы по теме. Проходящие на занятиях дискуссии и обсуждения развивают способность обучающихся формулировать мысли, творчески подходить к изучению вопросов, находить проекцию получаемым теоретическим знаниям в прикладной плоскости, использовать изучаемые понятия и модели для анализа психической реальности.

Самостоятельная работа (СР) студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. Она направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает подготовку разделов дисциплины в рамках соответствующих заданий. СР включает в себя как самоподготовку и проработку теоретического материала по конспектам лекций и рекомендуемой литературе, так и творческие задания, направленные на развитие самостоятельного творческого мышления студента.

Виды творческой самостоятельной работы студента:

- Подготовка эссе по предлагаемым темам
- Проведение микроисследования, выполнение практических диагностических заданий и подготовка отчетов по их результатам

Задания выполняются каждым студентом индивидуально в период изучения соответствующей темы согласно учебному плану. Критерии

оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме экзамена. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и критериев их оценки выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, использование поисковых запросов и возможностей интернет в работе с источниками научной и учебной литературы.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus, Комплект антивирусного программного обеспечения.

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем

Электронный каталог библиотеки КубГУ <https://www.kubsu.ru/node/1145>

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Основы экономической психологии» имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Лекционные	Учебная аудитория для проведения занятий

	занятия	лекционного типа, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор).
2	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149; оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор)
3	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149); оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор).
4	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149), оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор).
5	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № А213 (Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам), оснащённое: офисная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета