

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративная культура в информационной среде»

Направление подготовки/специальность 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 34 часов аудиторной нагрузки: лекций 16 ч., практических 18 ч., ИКР 4,2 ч., 33,8 часа самостоятельной работы)

Цели дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование знаний и умений, содействие становлению компетентностей бакалавров в области современной корпоративной культуры в информационной среде, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной экономике; подготовка студентов к практическому применению полученных знаний, умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- изучение исторической эволюции отношений между экономикой и культурой;
- проведение сравнительного анализа существующих корпоративных культур;
- изучение природы, структуры, функций, основных понятий и ценностей корпоративной культуры;
- ознакомление с методами и способами формирования современной корпоративной культуры.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Корпоративная культура в информационной среде» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования 44.03.05 «Педагогическое образование», и является основой для решения исследовательских задач.

Для освоения дисциплины «Корпоративная культура в информационной среде» студенты используют совокупность компетенций, сформированных в процессе изучения дисциплин «Программирование», «Программное обеспечение ЭВМ», «Технологии web-программирования».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: УК-1, ПКО-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Способы осуществления поиска информации	выявлять и формировать системный подход для решения задач	современными способами выявления и формирования информации на основе критического анализа и синтеза

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПКО-1	Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности	Основные базовые научно-теоретические знания и практические умения	применять полученные знания по психологии программирования при изучении других дисциплин и в своей проф. деятельности	методами человеческого фактора при разработке программного обеспечения и его применении

Структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
Контактная работа, в том числе:		38,2	38,2
Аудиторные занятия (всего):		34	34
Занятия лекционного типа		16	16
Лабораторные занятия		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18
Иная контактная работа:		4,2	4,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		33,8	33,8
<i>Курсовая работа</i>		-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		20	20
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		10	10
<i>Реферат</i>		-	-
Подготовка к текущему контролю		3,8	3,8
Контроль:		-	-
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	38,2	38,2
	зач. ед	2	2

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ЛЗ	ПР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Культура и экономика	8	2	---	2	4
2.	Тема 2. Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры	8	2	---	2	4
3.	Тема 3. Понятие, сущность и определение современной корпоративной культуры	8	2	---	2	4
4.	Тема 4. Основные понятия и ценности корпоративной культуры	8	2	---	2	4
5.	Тема 5. Структура современной корпоративной культуры	9	2	---	2	5
6.	Тема 6. Основные функции современной корпоративной культуры	9	2	---	2	5
7.	Тема 7. Современная корпоративная культура как сложная и открытая система	9	2	---	2	5
8.	Тема 8. Формирование и развитие корпоративной культуры предприятия	8,8	2	---	4	2,8
	<i>Итого:</i>		16	---	18	33,8

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Абельская, Р. Ш. Теория и практика делового общения для it-направлений : учебное пособие для вузов / Р. Ш. Абельская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 111 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06768-2. [<https://biblio-online.ru/book/1E9A0DED-C788-407C-B94F-D8BE9BD3731A>]
2. Организационная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.] ; под ред. В. Г. Смирновой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 306 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01440-2. [<https://biblio-online.ru/book/56464D93-613C-4AD8-A5B0-18B3AF37EEF5>]
3. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1. [<https://biblio-online.ru/book/12792295-7F58-4C50-8CD8-A356FDA71BC6>]

Автор РПД:

профессор кафедры ИОТ, доктор экон. наук



Луценко Е.В.