

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента



СВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами

А.А. Евдокимов

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.10 КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Финансовый менеджмент

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Год начала подготовки: 2020

Тихорецк
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составители:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.



М.Г. Иманова

Ст. преподаватель кафедры экономики и
менеджмента, канд. экон. наук
20 апреля 2020 г.



А.И. Емцева

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

20 апреля 2020 г. протокол № 8

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

20 апреля 2020 г. протокол № 2

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.

20 апреля 2020 г.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

Е.А. Кабачевская, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

С.В. Добрин, директор ООО «Меридиан»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков, необходимых для эффективного управления текущей производственно-хозяйственной деятельностью, разработки эффективной инвестиционной политики и организации финансирования деятельности предприятия на основе принципов и методов, используемых в современной финансовой науке и практике в современных рыночных условиях.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение сущности, принципов организации и финансирования предприятий;
- формирование способности обобщать экономическую информацию, проводить расчеты, позволяющие раскрыть данные о финансовом состоянии, оценивать и анализировать риски, прогнозировать изменение финансовых показателей;
- изучение содержания основных направлений краткосрочной финансовой политики и значимости организации на предприятии современной комплексной системы текущего управления финансами;
- приобретение комплексных знаний и практических навыков управления аналитическим аппаратом краткосрочного финансового менеджмента;
- изучение специфики приемов текущего и оперативного управления финансами предприятия.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Краткосрочная финансовая политика предприятия» позволяет сформировать практические навыки решения финансовых и инвестиционных проблем предприятий, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Краткосрочная финансовая политика предприятия» является многообразие вопросов в финансовой деятельности организаций через механизм управления финансовыми ресурсами предприятия. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки эффективного управления текущей производственно-хозяйственной деятельностью предприятия, раскрыть данные о его финансовом состоянии, оценивать и анализировать риски, прогнозировать изменение финансовых показателей.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенции: ПК-4, ПК-13.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по	- основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию; - состав, структуру, принципы формирования основных форм финансовой отчетности	- выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами; - использовать основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;	- навыками сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков для принятия управленческих решений в работе финансового ме-

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в т.ч., при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	предприятия, как базу для диагностики неплатежеспособности предприятия; - каковы особенности определения цены всех источников финансирования, используемых предприятием; основные принципы определения оптимальной структуры капитала; - подходы к оценке эффективности сформированных портфелей ЦБ исходя из уровня риска и ожидаемой доходности; - методику анализа финансовой отчетности; - алгоритм проведения финансового анализа; - систему информационного обеспечения финансового анализа, включая нормативно-правовую базу; - показатели финансового анализа; - какие источники финансирования, в т.ч. и заемного, доступны предприятию; - базовые принципы выбора политики управления оборотными активами; - основные методы финансового менеджмента; - основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных	- оценивать риск банкротства предприятия; - определять цены всех источников финансирования предприятия; - принимать решения о выборе источников дополнительного финансирования и внесении изменений в дивидендную политику фирмы; - на основе методики финансового анализа проводить расчет показателей, характеризующих платежеспособность и финансовую устойчивость хозяйствующих субъектов; - проводить расчет показателей деловой активности и рентабельности; - использовать данные отчета о финансовых результатах и баланса предприятия для принятия инвестиционных и финансовых решений; - осуществлять сравнительный анализ результатов работы предприятия со среднеотраслевыми показателями в рамках модели Дюпона; - применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, решений по финансированию,	неджмента; - навыками применения основных методов финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию; - навыками использования антикризисных инструментов финансового менеджмента, таких как возвратный лизинг; - навыками оценки последствий операционного и финансового риска для принятия решений по структуре капитала; - навыками анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе расчета финансовых показателей; - навыками краткосрочного финансового планирования; - расчета максимально возможной скидки и продолжительности отсрочки платежа, как инструментов кредитной политики; - навыками управления оборотным капиталом; решений по финансированию,

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	формированию дивидендной политики и структуры капитала; - использовать основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики.	формированию дивидендной политики и структуры капитала; - навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов; управления оборотным капиталом.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	- систему показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта, и ее результаты; - основные методы и направления экономического анализа деятельности организации; - показатели оценки эффективности различных направлений деятельности организации и пути ее повышения; - методологию планирования основных показателей деятельности организации.	- собрать необходимую информацию для проведения экономического и финансового анализа деятельности коммерческой организации; - оценивать эффективность использования имущества и финансовых ресурсов организации; - формировать и формализовать требования к информационному обеспечению проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; - планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и	- методологией проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; - навыками формирования расчетной части бизнес-плана организации; - навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
			финансовой); - формировать обоснованные выводы по результатам проведенного анализа.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			5			
Контактная работа (всего), в том числе:		8,3	8,3			
Аудиторные занятия (всего):		8	8		-	-
Занятия лекционного типа		4	4		-	-
Лабораторные занятия		-	-		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	4		-	-
Иная контактная работа (всего):		0,3	0,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3		-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		91,0	91,0			
Проработка учебного (теоретического) материала		77	77		-	-
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение упражнений и задач)		10	10		-	-
Подготовка к текущему контролю		4	4		-	-
Контроль:		8,7	8,7			
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	час.	108,0	108,0		-	-
	в том числе контактная работа	8,3	8,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Управление финансовой политикой предприятия	20	2			18
2	Управление финансовыми ресурсами предприятия	20		2		18

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Управление источниками финансирования предприятия	20		2		18
4	Управление ценой и структурой капитала предприятия	19				19
5	Формирование и управление финансовой стратегией предприятия	20	2			18
	Итого по дисциплине:		4	4		91

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Управление финансовой политикой предприятия	Понятие «финансовая политика предприятия», ее значение в развитии предприятия. Стратегические цели финансового развития предприятия. Механизмы достижения поставленных целей. Финансовая структура предприятия, финансовые инструменты. Финансовая политика предприятия. Принципы и методы формирования финансовой политики предприятия. Финансовый анализ и контроль, выбор способов финансирования предприятия, оценка реальных инвестиционных проектов. Источники финансирования производства. Оптимизация структуры производства с целью повышения ее эффективности.	В
2	Тема 5. Формирование и управление финансовой стратегией предприятия	Дивидендная политика и ее значение в управлении финансами предприятия. Теория иррелевантности дивидендов. Теория «синицы в руках». Теория налоговой дифференциации. Факторы, определяющие дивидендную политику. Предпочтения участников. Наличие высокорентабельных проектов. Целевая структура капитала. Доступность и стоимость внешнего капитала. Наличие у предприятия ликвидных ресурсов. Стабильность прибыли. Фаза жизненного цикла предприятия. Законодательные ограничения на принятие решения о выплате дивидендов. Формы и процедуры выплаты дивидендов. Методика постоянного процентного распределения прибыли. Методика фиксированных дивидендных выплат. 3 Методика выплат гарантированного минимума и экстрадивидендов. Основные подходы к формированию дивидендной политики.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 2. Управление финансовыми ресурсами предприятия	1. Понятия оборотных активов, оборотных средств и оборотного капитала 2. Методы анализа запасов. 3. Способ определения затрат на хранение. 4. Способ определения затрат на поставку. 5. Политика управления дебиторской задолженностью и денежными средствами предприятия. 6. Анализ состояния и управление дебиторской задолженностью. 7. Управление денежными средствами. 8. Управление текущими затратами предприятия. 9. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Основные признаки прямых и косвенных затрат. 10. Основные элементы управления затратами. 11. Операционный анализ затрат. 12. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов. 13. Ключевые элементы операционного анализа. 14. Методы расчета порога рентабельности. 15. Методы расчета запаса финансовой прочности.	З, Т
2	Тема 3. Управление источниками финансирования предприятия	1. Понятие и принципы финансового обеспечения предприятия. 2. Характеристика собственных финансовых ресурсов предприятия. 3. Привлеченные и заемные средства, их роль в источниках краткосрочного финансирования предпринимательской деятельности. 4. Способы финансирования деятельности предприятия. 5. Бухгалтерский подход к определению прибыли. 6. Экономический подход к определению прибыли. 7. Основные подходы к определению прибыли и управлению ею. 8. Направления расходования прибыли предприятия. 9. Сущность и традиционные методы оценки платежеспособности. 10. Методы оценки платежеспособности. 11. Показатели финансовой устойчивости предприятия. 12. Расчет и оценка ключевых коэффициентов финансовой устойчивости. 13. Оценка уровня и динамики показателей кредитоспособности. 14. Оценка оборачиваемости отдельных элементов активов и пассивов. 15. Показатели итоговой оценки кредитоспособности предприятия.	З, Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №8 от 20.04.2020 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Выполнение упражнений и задач	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №8 от 20.04.2020 г.)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности.

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Управление финансовой политикой предприятия

1. Дайте определение финансовой политики предприятия.
2. Какие стратегические цели ставят с помощью финансовой политики предприятия?
3. Что подразумевают понятия «финансовая стратегия» и «финансовая тактика»?
4. Раскройте основные направления разработки финансовой политики.
5. Кто определяет основные направления финансовой политики предприятия?
6. Перечислите основные задачи, решаемые в ходе реализации финансовой политики.
7. Перечислите основные этапы финансовой политики предприятия.
8. Что является субъектом, объектом и предметом финансовой политики предприятия?
9. Дайте характеристику способам начисления процентов в зависимости от срока начисления.
10. Дайте характеристику видам процентов в зависимости от способа их использования.
11. Как называются ставки, используемые при антисипативном способе начисления процентов?
12. Что означает понятие периодическая процентная ставка?
13. В каких случаях используется понятие номинальная процентная ставка?
14. Для каких целей используются эквивалентные процентные ставки?
15. Что означает понятие аннуитет?
16. Назовите виды аннуитетов.

Примерные упражнения и задачи

Тема 3. Управление источниками финансирования предприятия

1. Выручка компании составила 1 млн. руб. переменные расходы 600 тыс. руб. постоянные операционные расходы 250 тыс. руб. Фирма имеет 300 тыс. руб. долгов, при средней ставки долга 10% годовых. D/E компании составляет 0,6. Эффективная налоговая ставка 35%.

1) Рассчитайте следующие показатели прибыли:

- маржинальный доход;
- операционная прибыль (прибыль до вычета процентов и налогов, EBIT);
- налогооблагаемая прибыль (EBT);
- чистая прибыль (EAT).

2) Определите безубыточный объем продаж.

3) Чему равен запас финансовой прочности компании?

2. Определите объем производства фирмы, необходимый для получения планируемой чистой прибыли в размере 5,6 тыс. руб., если капиталовложения фирмы составляют 30 тыс. руб., рыночная цена на её продукцию равна 24 руб., средние переменные затраты на её изготовление равны 16 руб., налог на прибыль фирмы равен 20%.

3. Максимальный выпуск продукции, который может выпустить фирма в течение месяца составляет 8000 единиц, цена продукции равна 60 руб., средние переменные затраты составляют 20 руб., а постоянные затраты – 100 тыс. руб. в месяц.

Определите:

1) Какое количество продукции нужно выпустить фирме для обеспечения безубыточности.

2) Коэффициент безубыточности фирмы (в процентах от производственной мощности предприятия).

3) Объем продаж, соответствующий точке безубыточности.

4. Определите, какое количество продукции должна выпускать фирма, чтобы окупить все свои затраты, если инвестиции фирмы составляют 20000 руб., цена на её продукцию составляет на рынке 70 руб., а средние переменные затраты на изготовление продукции равны 50 руб.

5. Определите объем производства фирмы, необходимый для получения планируемой прибыли в размере 10 тыс. руб., если капиталовложения фирмы составляют 40 тыс. руб., рыночная цена на её продукцию равна 35 руб., а средние переменные затраты на её производство составляют 15 руб.

6. Определите безубыточный объем производства продукции и безубыточную цену единицы продукции, если постоянные издержки составляют 40 000 руб., рыночная цена на ее продукцию – 100 руб., средние переменные издержки равны 60 руб., фактический объем выпуска равен 2000 единиц.

7. Фирма выпускает галстуки и продаёт их по 150 руб. за штуку. Общие постоянные затраты составляют 30000 руб. в месяц, а средние переменные затраты – 90 руб.

Определите:

1) Сколько галстуков должна продать фирма за месяц для обеспечения безубыточной работы?

2) Прибыль фирмы при средней производительности 1000 галстуков.

3) В связи с переездом в другое помещение, директор предприятия решил создать складской запас из 400 галстуков при средних переменных затратах 105 руб. Какова будет ожидаемая прибыль от продажи дополнительных 400 галстуков?

4) Однако фирма смогла продать лишь 200 из 400 галстуков, остальные 200 решил купить магазин по цене 60 руб. за галстук. Какую выгоду получит при этом фирма?

8. Фирма выпускает оборудование в количестве 48 шт. в год и продаёт его по цене 3500 руб. за единицу. Постоянные затраты фирмы составляют 60000 руб., средние переменные затраты – 2000 руб.

Фирма планирует ввести изменения в технологию изготовления оборудования, которые приведут к увеличению средних переменных затрат на 100 руб. и снижению цены продукции на 200 руб. Одновременно будет начата рекламная компания, которая обойдётся в 12000 руб. и приведёт к росту продаж до 90% от мощности предприятия (мощность предприятия составляет 80 единиц в год).

Какой вариант изменений выберет руководство фирмы:

1) Не производить никаких изменений.

2) Провести все возможные действия одновременно.

3) Изменить технологию и снизить цену, но не проводить рекламную компанию.

4) Изменить технологию и провести рекламную компанию, но не снижать цену?

9. Фирма выпускает 1500 единиц продукции и продаёт её по цене 90 руб. Средние переменные затраты на производство продукции составляют 40 руб. Постоянные затраты фирмы равны 50000 руб. Руководители фирмы решили повысить заработную плату управляющему персоналу на 10000 руб. Чтобы не потерять прибыль руководители фирмы могут:

1) провести рекламную компанию на сумму 6 тыс. руб., что приведёт к росту объёма продаж до 1900 единиц;

2) снизить цену до 88 руб., что приведёт к росту объёма продаж до 1800 единиц;

3) компенсировать рост заработной платы снижением средних переменных затрат до 30 руб., что связано с покупкой сырья со скидкой. Определите, какой из вариантов выберут руководители фирмы?

10. Определите цену, которую выгодно установить фирме, учитывая её точку самоокупаемости, если инвестиции составляют 60000 руб. Заполните таблицу:

Цена, руб.	AVC	Точка самоокупаемости	Величина спроса	Количество, которое приносит прибыль
180	100		900	
170	100		1100	
160	100		1200	
150	100		1300	

Примерные тесты

Тема 2. Управление финансовыми ресурсами предприятия

1. Целью управления денежным потоком является:

- а) достижение максимально возможных остатков денежных средств в кассе и на расчетном счете;
- б) поддержание разумного баланса между ликвидностью и платежеспособностью организации - с одной стороны, и эффективностью ее деятельности - с другой;
- в) создание и постоянное увеличение собственного капитала.

2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами можно повысить путем:

- а) уменьшения капитала и резервов;
- б) уменьшения фондов потребления;

в) уменьшения внеоборотных активов.

3. Рост остатков дебиторской задолженности организации означает:

- а) увеличение объемов реализации и дополнительные финансовые издержки организации;
- б) увеличение остатков денежных средств организации;
- в) уменьшение остатков кредиторской задолженности организации;
- г) снижение показателя рентабельности продаж.

4. Критический объем реализации при наличии убытка от реализации:

- а) выше фактической выручки от реализации;
- б) ниже фактической выручки от реализации;
- в) равен фактической выручке от реализации.

5. К собственным источникам финансирования оборотных активов организации не относятся:

- а) уставный фонд организации;
- б) задолженность работникам по заработной плате и начислениям на эту сумму;
- в) амортизационные отчисления;
- г) прибыль.

6. Подход к формированию оборотных активов организации, заключающийся в минимизации всех форм страховых резервов по отдельным видам этих активов, называется:

- а) агрессивным;
- б) умеренным;
- в) консервативным.

7. Период оборота оборотных активов характеризует:

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) время прохождения оборотными активами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- в) среднюю скорость движения оборотных активов;
- г) число дней, за которое совершается полный оборот;
- д) время для полного обновления производственных фондов организации.

8. Денежные потоки по концентрации элементов в финансовой операции бывают:

- а) постнумерандо и пренумерандо;
- б) отрицательный и положительный;
- в) текущий, инвестиционный, финансовый;
- г) прямой косвенный.

9. Как определяется собственный оборотный капитал?

- а) текущие активы минус все обязательства;
- б) текущие активы минус краткосрочные обязательства;
- в) текущие активы минус долгосрочные обязательства;
- г) собственный капитал минус оборотные активы.

10. Модель оптимизации размера заказа и ее механизм основаны на минимизации:

- а) объема закупки (партии запасов);
- б) операционных затрат по закупке партии в организации;
- в) совокупных операционных затрат по закупке и хранению заказов (партии запасов) на фирме;
- г) затрат по хранению запасов в организации.

11. Стратегии финансирования оборотного капитала бывают:

- а) активная и пассивная;
- б) умеренная, агрессивная и консервативная;
- в) прямая и косвенная;
- г) сильная и слабая.

12. К формам рефинансирования дебиторской задолженности относится:

- а) факторинг;
- б) акцепт;
- в) учет векселей;
- г) верны утверждения А и В.

13. Пути сокращения длительности финансового цикла связаны:

- а) с увеличением длительности производственного цикла, уменьшением периода дебиторской задолженности и увеличением периода оборота кредиторской задолженности;

б) сокращением длительности производственного цикла, уменьшением периода оборота дебиторской задолженности и увеличением периода кредиторской задолженности;

в) сокращением длительности производственного цикла, увеличением периода оборота дебиторской задолженности и уменьшением периода кредиторской задолженности.

14. Оборачиваемость оборотных активов рассчитывается как отношение:

а) себестоимости проданных товаров к средней за период стоимости оборотных активов;

б) выручки от продаж к средней за период стоимости оборотных активов;

в) прибыли от продаж к средней за период стоимости оборотных активов;

г) доходов от всех видов деятельности к средней за период стоимости оборотных активов.

15. Форфейтинг представляет собой:

а) финансовую операцию по уступке предприятием-продавцом права получения денежных средств по платежным документам за поставленную продукцию в пользу банка или специализированной факторинговой компании, которая принимает на себя все кредитные риски по инкассации долга;

б) финансовую операцию по рефинансированию дебиторской задолженности по экспортному товарному кредиту;

в) финансовую операцию по продаже векселей с премией;

г) финансовую операцию по продаже векселей банку по дисконтной цене.

16. Операционный цикл рассчитывается как:

а) сумма среднего срока возврата дебиторской задолженности и среднего возраста запасов;

б) сумма среднего срока возврата дебиторской задолженности и среднего возраста запасов за минусом среднего срока возврата кредиторской задолженности;

в) сумма дебиторской задолженности и запасов;

г) сумма дебиторской задолженности и запасов за минусом кредиторской задолженности.

17. Прирост или снижение выручки от реализации в плановом периоде по сравнению с базисным непосредственно приводит к изменению в балансе:

а) внеоборотных активов;

б) оборотных активов;

в) убытков.

18. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов характеризует:

а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;

б) среднюю длительность одного оборота оборотных активов;

в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;

г) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

19. Операционный цикл рассчитывается как сумма:

а) времени обращения дебиторской задолженности и готовой продукции;

б) времени обращения готовой продукции и среднего возраста запасов;

в) времени обращения дебиторской и кредиторской задолженности;

г) времени обращения дебиторской задолженности и среднего возраста запасов.

20. Более медленная оборачиваемость дебиторской задолженности покупателей по сравнению с оборачиваемостью кредиторской задолженности поставщикам при увеличении выручки от реализации в плановом периоде по сравнению с базисным приводит к:

а) недостатку источников финансирования прироста оборотных активов;

б) снижению платежеспособности;

в) снижению прибыли.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные положения и цели разработки финансовой политики предприятия.
2. Понятие «финансовая политика предприятия», ее значение в развитии предприятия.
3. Объект, предмет и субъект финансовой политики предприятия.
4. Виды финансовой политики предприятия.
5. Принципы и методы формирования финансовой политики предприятия.
6. Основные этапы финансовой политики предприятия.
7. Методика обоснования решений по формированию финансовой политики предприятия.
8. Учет фактора времени при формировании и реализации финансовой политики предприятия.

9. Способы начисления процентов в зависимости от срока начисления.
 10. Виды процентов в зависимости от способа их использования.
 11. Понятие аннуитет. Виды аннуитетов, их характеристика.
 12. Политика управления оборотными активами предприятия.
 13. Понятия оборотных активов, оборотных средств и оборотного капитала.
 14. Объемно-стоимостной анализ запасов.
 15. Модели определения оптимального размера партии запасов. Классическая формулировка задачи управления запасами.
 16. Политика управления дебиторской задолженностью и денежными средствами предприятия.
- Причины и цели образования дебиторской задолженности.
17. Анализ состояния и управление дебиторской задолженностью.
 18. Управление денежными средствами.
 19. Управление текущими затратами предприятия. Классификация текущих затрат.
 20. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
 21. Операционный анализ затрат. Ключевые элементы операционного анализа.
 22. Расчет порога рентабельности.
 23. Методы расчета операционного рычага.
 24. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
 25. Способы финансирования деятельности предприятия.
 26. Понятие и принципы финансового обеспечения предприятия.
 27. Характеристика собственных финансовых ресурсов предприятия.
 28. Привлеченные и заемные средства, их роль в источниках краткосрочного финансирования предпринимательской деятельности.
 29. Управление прибылью, рентабельностью и платежеспособностью предприятия
 30. Основные подходы к определению прибыли и управлению ею.
 31. Сущность и традиционные методы оценки платежеспособности.
 32. Методы оценки платежеспособности.
 33. Политика улучшения финансовой устойчивости и обеспечения кредитоспособности предприятия.
 34. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
 35. Расчет и оценка ключевых коэффициентов финансовой устойчивости.
 36. Оценка уровня и динамики показателей кредитоспособности.
 37. Собственные финансовые ресурсы предприятия.
 38. Состав привлекаемых средств предприятия. Особенности привлекаемых средств, как источника финансирования деятельности предприятия.
 39. Состав заемных средств предприятия. Особенности использования заемных средств для финансирования предприятия.
 40. Стоимость (цена) основных источников капитала.
 41. Самоокупаемость предприятия и способы ее обеспечения.
 42. Самофинансирование предприятия и способы его обеспечения.
 43. Понятие структуры и стоимости капитала.
 44. Методы определения цены основных источников капитала.
 45. Средняя взвешенная цена капитала.
 46. Политика повышения эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
 47. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
 48. Факторный анализ рентабельности и оборачиваемости капитала.
 49. Политика управления структурой капитала. Финансовый рычаг.
 50. Оптимизация структуры капитала. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
 51. Формирование дивидендной политики предприятия. Основные теоретические подходы к обоснованию дивидендной политики.
 52. Дивидендная политика и ее значение в управлении финансами предприятия. Типы дивидендной политики.
 53. Теории иррелевантности дивидендов.
 54. Теория налоговой дифференциации.
 55. Особенности методики выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов.

56. Факторы, определяющие дивидендную политику.
57. Формы и процедуры выплаты дивидендов.
58. Особенности методики выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов.
59. Сущность показателя «разводненная прибыль».
60. Характеристика показателя «дивидендная доходность».

Критерии оценивания ответа на экзамене

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзаменах служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Итоговая оценка учитывает совокупные результаты контроля знаний. Экзамен проводится по билетам в устной форме в виде опроса. Содержание билета: 1-е задание (теоретический вопрос); 2-е задание (теоретический вопрос); 3-е задание (задача).

Оценка «отлично» ставится, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой; не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1 Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 304 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453854>

2 Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 297 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453989>

3 Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 297 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456019>

4 Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 209 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456020>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1 Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 377 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450000>

2 Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для вузов / Е. В. Маркина [и др.]; под редакцией Е. В. Маркиной, Л. И. Гончаренко, М. А. Абрамовой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 486 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450215>

3 Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под редакцией А. З. Бобылевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 328 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451911>

4 Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 470 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/413053>

5 Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 337 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450546>

6 Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 285 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450070>

7 Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 215 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455099>

8 Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 135 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453800>

9 Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 316 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452783>

5.3 Периодические издания:

Финансы

Вопросы экономики

Финансы и кредит

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба по финансовому мониторингу	http://fedsfm.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	http://rosfinnadzor.ru/
Федеральное казначейство	http://roskazna.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/
Центральный Банк Российской Федерации	http://cbr.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к экзамену.

4. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем операционная система Windows XP Pro (договор №77 АЭФ-223-ФЗ-2017 от 03.11.2017);
- пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов Microsoft Office 2010 (договор №77 АЭФ-223-ФЗ-2017 от 03.11.2017);
- программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администрирования антивирус Kaspersky endpoint Security 10 (Письмо АО_Лаборатория Касперского № 3368 от 03.08.2016);
- договор № 128-НК о взаимном сотрудничестве со Справочно - Поисковой Системой Гарант от 19.12.2014 (бессрочный).

8.2 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Информационно-правовая система «Гарант»
3. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 201	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, электронные ресурсы, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 403	Интерактивная доска, мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, электронные ресурсы, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б,	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, электронные ресурсы, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

№ 503 Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406 Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 36 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические
---	--