

АННОТАЦИЯ дисциплины «Стратегический менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 ч., из них 14,2 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 6 ч., КРП47 ч., ИКР 0,2 ч.; 90 ч. самостоятельной работы; 3,8 ч. контроля).

Цель освоения дисциплины:

дать ясное представление об основных теориях стратегического менеджмента, о содержании и взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Задачи дисциплины:

- сформировать системное представление о тенденциях развития экономических и управленческих процессов;
- объяснить методологические и организационные подходы к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования на предприятиях;
- научить использовать научный инструментарий – конкретные методы, способы и приемы практического навыка анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- привить понимание и умение применения методов стратегического менеджмента в современном управлении, а также анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны изучить дисциплины «Общая экономическая теория», «Теория организации», «Маркетинг», «Управление проектами». Они должны владеть аналитическим инструментарием, обладать навыками графического анализа. В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплин: «Риск-менеджмент», «Страховой менеджмент» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-5.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации; - основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- проводить стратегический анализ; - разрабатывать и осуществлять стратегии организации; - разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности.	- навыками стратегического анализа; - навыками разработки и осуществления стратегии организации; - навыками стратегического анализа; - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		и		обеспечение конкурентоспособности.
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	-взаимосвязи между стратегиями компаний; -основы подготовки сбалансированных управленческих решений; -взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; -основы подготовки сбалансированных управленческих решений.	-анализировать взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	- навыками анализа взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - навыками анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	12	2			10
2	Комплексный стратегический анализ	24	2	2		20
3	Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	22		2		20
4	Стратегии компаний	22		2		20
5	Реализация стратегии и контроль	20				20
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<i>4</i>	<i>6</i>		<i>90</i>
	<i>в том числе курсовая работа</i>					<i>36</i>

Курсовые проекты или работы: предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1 Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453560>

2 Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>