

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



подпись

Хагуров Т.А.

мая 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.09.04 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с
общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с
общественностью в СМИ

(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09.04 Теория и практика массовой информации составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

И.О. Никулин, доцент, канд. филол. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


_____ подписи

Е.В. Тарасенко, старший преподаватель
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


_____ подписи

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09.04 Теория и практика массовой информации утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 10 «17» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы


_____ подписи

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 10 «17» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы


_____ подписи

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-19 «22» мая 2019 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


_____ подписи

Рецензенты:

 Ю.В. Лучинский, д-р филологических наук, проф., зав. кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

 А.А. Минский, ведущий консультант отдела реализации государственной политики в области информационного обеспечения департамента информационной политики Краснодарского края

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины – формирование у студента знаний о системе средств массовой коммуникации, ее функционировании, практических навыков в сфере рекламного творчества и умений использования полученных знаний и компетенций в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

формирование представления об основных категориях и концепциях теории массовой коммуникации;

формирование представления об исторических путях развития СМК и возможности их взаимосвязей, взаимодействия;

ознакомление с практикой работы печатных СМИ, радио, телевидения, рекламы и сформировать представления о технологической организации процесса массово-информационной деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс является базовым для изучения широкого спектра теорий и практик массовой коммуникаций с акцентом на получение навыков и формирование современных компетенций специалиста по рекламе и связям с общественностью для дальнейшего углубленного изучения и прагматического использования во всех возможных направлениях профессиональной деятельности (контентная, редакционная, менеджерская деятельность в печатных СМИ, на радиовещании, телевидении, в интернете, а также в мобильной корпоративной, фото- и инфографической журналистике, рекламе, медиаменеджменте и медиаэкономике).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных /универсальных* компетенций (ОПК/УК)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	<i>ОПК5</i> - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в	ИОПК-5.2. Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.	ИОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
		медиакоммуникационных системах.		
2.	<i>УК1</i> - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1. Знает специфику системного и критического мышления для решения профессиональных задач.	ИУК 1.2. Умеет применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач.	ИУК 1.3. Владеет навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач
3.	<i>УК2</i> - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Знает необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.	ИУК 2.2. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели.	ИУК 2.2. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов) (ЗФО), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		3	4		
Контактная работа, в том числе:	18,5	9,5	9		
Аудиторные занятия (всего):	18	8	10		
Занятия лекционного типа	8	4	4		
Лабораторные занятия	2		2		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	4	4		
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	149	60	89		
<i>Курсовая работа</i>					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	75	30	45		
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>					

<i>Реферат</i>		74	30	44		
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:		12,5	3,8	8,7		
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	180	72	108		
	в том числе контактная работа	18,5	9,5	9		
	зач. ед.	5	2	3		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*заочная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции	9	1			8
2.	Понятия коммуникации, и социальной коммуникации	9	1			8
3.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: структура, инструменты. PR-коммуникации	9	1			8
4.	Социокультурная, межкультурная и этнокультурная коммуникации	9	1			8
5.	Коммуникация и общение. Механизмы перцепции	9		1		8
6.	СМИ-СМК	9		1		8
7.	Вербальная коммуникация	9		1		8
8.	Невербальная коммуникация	9		1		8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		68	4	4		60
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		3,8				
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*заочная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
4.	Малая группа	13	1			11
5.	Значение идей для исследования массовой информации	13	1			11
6.	Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного воздействия	13	1			12
4.	Основные элементы коммуникационного процесса	13	1			12
5.	Теории коммуникации	14		1		13
6.	Межличностная коммуникация	14		1		13
7.	Исторические вехи в эволюции информации	14		1		13
8.	Особенности коммуникации	14		1		13
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		99	4	4	2	89
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции Понятия коммуникации, и социальной коммуникации	Функции и характеристики массовой коммуникации. Понятие и особенности массовой коммуникации. Реклама. Политическая коммуникация. Связи с общественностью. Журналистика. Понятие «коммуникация». Понятие «социальная коммуникация». Социальная коммуникация как объект курса «теория и практика массовой информации». Основные функции теории коммуникации.	<i>КЛ</i>
2.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: структура,	ATL. BTL. MLM. Брендинг. PR-коммуникации. Событийные коммуникации. Понятия и соотношения социокультурной, межкультурной и этнокультурной коммуникации.	<i>КЛ</i>

	инструменты. PR-коммуникации		
3.	Малая группа Значение идей для исследования массовой информации	Малая группа: понятие, отличительные черты. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Лексика и грамматика коммуникации в малой группе. Г. Лассуэлл. В. Шрамм. Г.М. Маклюэн. Ч.Х. Кули. З. Фрейд.	<i>КЛ</i>
4.	Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного воздействия Основные элементы коммуникационного процесса	Понятие и виды моделей информационного процесса Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры.	<i>КЛ</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Коммуникация и общение. Механизмы перцепции СМИ-СМК	Соотношение понятий коммуникация и общение. Структура общения. Рефлексия. Идентификация. Эмпатия. Аттракция. Казуальная атрибуция. Стереотипизация. Основные виды общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. Соотношение понятий СМИ и СМК. Типология СМИ.	<i>опрос по ключевым аспектам раздела, реферат</i>
2.	Вербальная коммуникация Невербальная коммуникация	Говорение. Слушание. Письмо. Чтение. Диалог. Монолог. Невербальные средства общения. Функции невербальной коммуникации. Кинесика. Вокалика. Такесика. Проксемика. Ольфакторы. Хемофакторы. Хрономика. Артефакты. Жесты. Семантика цветов.	<i>опрос по ключевым аспектам раздела, реферат</i>
3.	Теории коммуникации Межличностная коммуникация	Теория волшебной пули. Теория аккумуляции. Теория селективной экспозиции. Теория двухступенчатого потока информации. Спираль тишины/молчания. Теория диффузии инноваций. Теория культивирования. Теория информационных барьеров. Теория искажения новостей. Теория урегулирования повестки дня. Теория обретения пользы и удовлетворения. Теория зависимости. Коммуникативные стили. Функции МЛК. Эффективное межличностное общение. Речевое и неречевое поведение в межличностном общении.	<i>опрос по ключевым аспектам раздела, реферат</i>

4.	Исторические вехи в эволюции информации Особенности коммуникации	Первобытное общество. Раннеклассовое рабовладельческое общество. Средневековье. Развитие электронных средств информации. Основные закономерности развития информации. Типы коммуникации. Виды коммуникации. Формы коммуникации.	<i>опрос по ключевым аспектам раздела, реферат</i>
----	---	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Малая группа Значение идей для исследования массовой информации	<i>Отчет по лабораторной работе</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная проработка теоретического материала	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697 Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866 Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56212

2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений)	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p> <p>МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697 Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866</p> <p>Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56212</p>
3	Реферат	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p> <p>МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697 Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866</p> <p>Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56212</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса

используются такие интерактивные формы проведения занятий как коллоквиум.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты и личных кабинетов.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «название дисциплины».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме конспектов лекций, опроса по ключевым аспектам раздела, реферата **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету, экзамену.

Критерии оценивания

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу

Критерии оценивания

Оценка «зачтено». Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций.

Оценка «не зачтено». Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. – при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене; – при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями; – при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции	<i>УК-1 (владеть навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач)</i>	<i>Конспект лекций</i>	<i>Вопрос на зачете 7-9</i>
2	Понятия коммуникации, и социальной коммуникации	<i>УК-1 (владеть навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач)</i>	<i>Вопросы для устного опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на зачете 14</i>
3	Интегрированные маркетинговые коммуникации: структура, инструменты. PR-коммуникации	<i>УК-2 (владеть оптимальными способами решения поставленных задач.)</i>	<i>Реферат</i>	<i>Вопрос на зачете 15</i>
4	Социокультурная, межкультурная и этнокультурная коммуникации	<i>УК-2 (знать необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.)</i>	<i>Конспект лекций</i>	<i>Вопрос на зачете 16-18</i>
5	Коммуникация и общение. Механизмы перцепции	<i>ОПК-5 (знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах)</i>	<i>Конспект лекций</i>	<i>Вопрос на зачете 10</i>
6	СМИ-СМК	<i>УК-2 (знать необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.)</i>	<i>Вопросы для устного опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на зачете 10-28</i>
7	Вербальная коммуникация	<i>ОПК-5 (владеть навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности)</i>	<i>Реферат</i>	<i>Вопрос на зачете 14</i>

8	Невербальная коммуникация	<i>ОПК-5 (владеть навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности)</i>	<i>Реферат</i>	<i>Вопрос на зачете 14</i>
---	---------------------------	--	----------------	----------------------------

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Малая группа	<i>УК-1 (владеть навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач)</i>	<i>Конспект лекций</i>	<i>Вопрос на экзамене 4-6</i>
2	Значение идей для исследования массовой информации	<i>УК-1 (владеть навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач)</i>	<i>Вопросы для устного опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на экзамене 45-46</i>
3	Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного воздействия	<i>УК-2 (владеть оптимальными способами решения поставленных задач.)</i>	<i>Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 19-32</i>
4	Основные элементы коммуникационного процесса	<i>УК-2 (знать необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.)</i>	<i>Конспект лекций</i>	<i>Вопрос на экзамене 14</i>
5	Теории коммуникации	<i>ОПК-5 (знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах)</i>	<i>Конспект лекций</i>	<i>Вопрос на экзамене 35-46</i>
6	Межличностная коммуникация	<i>УК-2 (знать необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.)</i>	<i>Вопросы для устного опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-3</i>
7	Исторические вехи в эволюции информации	<i>ОПК-5 (владеть навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности)</i>	<i>Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 47-56</i>
8	Особенности коммуникации	<i>ОПК-5 (владеть навыками применения правовых и этических</i>	<i>Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 7-10,33-34</i>

		норм в профессиональной деятельности)		
--	--	---------------------------------------	--	--

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
	Низкий уровень формирования	Средний уровень формирования	Высокий уровень формирования
ОПК-5	<i>Знает - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.</i>	<i>Знает - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах</i>	<i>Знает - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах</i>
	<i>Умеет - исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.</i>	<i>Умеет - исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.</i>	<i>Умеет - исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.</i>
	<i>Владеет - навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности</i>	<i>Владеет - навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности</i>	<i>Владеет - навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности</i>
УК-1	<i>Знает - специфику системного и критического мышления для решения профессиональных задач</i>	<i>Знает - специфику системного и критического мышления для решения профессиональных задач</i>	<i>Знает - специфику системного и критического мышления для решения профессиональных задач</i>
	<i>Умеет - применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач</i>	<i>Умеет - применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач</i>	<i>Умеет - применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач</i>
	<i>Владеет - навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач</i>	<i>Владеет - навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач</i>	<i>Владеет - навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач</i>
УК-2	<i>Знает - необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.</i>	<i>Знает - необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.</i>	<i>Знает - необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.</i>
	<i>Умеет - определять круг задач в рамках поставленной цели.</i>	<i>Умеет - определять круг задач в рамках поставленной цели.</i>	<i>Умеет - определять круг задач в рамках поставленной цели.</i>
	<i>Владеет - оптимальными</i>	<i>Владеет - оптимальными</i>	<i>Владеет - оптимальными способами решения поставленных задач.</i>

	<i>способами решения поставленных задач.</i>	<i>способами решения поставленных задач.</i>	
--	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1.1 Примерная тематика семинарских занятий:

Тема: Интегрированные маркетинговые коммуникации: структура, инструменты. PR-коммуникации

Вопросы для подготовки:

- 1 ATL.
- 2 BTL.
- 3 MLM.
- 4 Брендинг.
- 5 PR-коммуникации.
- 6 Событийные коммуникации.
- 7 Понятия и соотношения социокультурной, межкультурной и этнокультурной коммуникации.

4.1.2 Примерная тематика лабораторных занятий:

Тема: Межличностная коммуникация

Содержание лабораторной работы: на примере нескольких рекламных и/или PR-проектов, студенту необходимо определить, какие используются коммуникативные стили, проанализировать элементы эффективного межличностного общения.

4.1.3 Примерные темы рефератов:

1. Новые подходы в исследованиях журналистики
2. Массмедиа как система
3. Тенденции организации медиaprостранства в XXI веке
4. Новые модели медиакоммуникации в XXI веке
5. Медиаэкономика и медиабизнес в РФ
6. Российская журналистика и кризис
7. Медиа и новые технологии: эволюция теоретических концепций
8. Массмедиа, гражданское общество и публичная сфера
9. Общественные медиа как альтернатива традиционным СМИ
10. Конвергенция: журналистика, реклама, связи с общественностью
11. Конвергенция технологическая, контентная, экономическая
12. Предметное поле медиа: парадигмы постмодерна
13. Предметное поле журналистики: ментальные сферы
14. Предметное поле СМК: технологические сферы
15. Предметное поле СМК: новые сферы
16. Новые подходы в исследованиях СМК в XXI веке
17. СО и СМИ: парадигмы взаимодействия
18. Публицистика как инструмент общественного политического влияния
19. Нормативные теории СМК
20. Общественно-научные теории СМК
21. Функциональные теории СМК

22. Теории «здорового смысла» СМК
23. Авторитарная теория СМК
24. Либертарианская теория СМК
25. Советская коммунистическая теория СМК
26. Социальной ответственности теория СМК
27. Теория медиа периода развития
28. Теория демократического участия (партиципаторная) СМК
29. Теории массового общества и теории СМК
30. Теория «магической пули»
31. Теория пропаганды
32. Теория эффектов коммуникации
33. Концепция лидеров мнения
34. Теория изменения установок
35. Концепция индивидуального функционализма в СМК
36. Теория диффузии инноваций
37. Феноменологическая теория
38. Элитарный плюрализм
39. Теория социального научения
40. Теория сублимации
41. Теория активной аудитории
42. Теория обретения пользы и удовлетворения
43. Теория игры
44. Теория заговора и медиазависимости
45. Теория выстраивания приоритетов
46. Теория «спирали молчания»
47. Культурологический анализ в СМК
48. Символический интеракционизм в СМК
49. Теория ритуала в СМК
50. Социальное конструирование реальности СМК
51. Анализ фреймов в СМК
52. Теория культивации
53. Неомарксистские теории в СМК
54. Франкфуртская школа СМК
55. Британские школы исследований СМК
56. Торонтская школа (Г. Иннис, М. Маклюэн)
57. Современные концепции медиаменеджмента
58. Медиаэкономика в период кризиса
59. Реклама в современных СМИ.
60. Реклама в интернет-СМИ.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет, экзамен)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Основные типы общения: императивное
2. Основные типы общения: манипулятивное
3. Основные типы общения: диалогическое
4. Малая группа: понятие, отличительные черты
5. Виды централизованных коммуникативных структур в малых группах
6. Виды децентрализованных коммуникативных структур в малых группах
7. Основные виды массовой коммуникации: реклама

8. Основные виды массовой коммуникации: политическая коммуникация
9. Основные виды массовой коммуникации: журналистика
10. Коммуникативные барьеры
11. Циркулярная модель коммуникации
12. Модель М. де Флера
13. Модель ИСКП
14. Основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения, кодирование/декодирование, сообщение, канал, получатель, обратная связь
15. Интегрированные маркетинговые коммуникации
16. Социокультурная коммуникация
17. Межкультурная коммуникация
18. Этнокультурная коммуникация
19. Модель речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана
20. Функциональная модель Р. Якобсона
21. Модель Шеннона-Уивера
22. Модель Н. Винера
23. Пятивопросная модель массовой коммуникации Г. Лассуэла
24. Интеракционная модель коммуникационного процесса
25. Трансакционная модель коммуникационного процесса
26. Модель двухступенчатого потока информации
27. Трехстадийная модель развития основных средств массовой коммуникации
28. Диффузная модель рекламной коммуникации Э. Роджерса

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные типы общения: императивное
2. Основные типы общения: манипулятивное
3. Основные типы общения: диалогическое
4. Малая группа: понятие, отличительные черты
5. Виды централизованных коммуникативных структур в малых группах
6. Виды децентрализованных коммуникативных структур в малых группах
7. Основные виды массовой коммуникации: реклама
8. Основные виды массовой коммуникации: политическая коммуникация
9. Основные виды массовой коммуникации: журналистика
10. Коммуникативные барьеры
11. Циркулярная модель коммуникации
12. Модель М. де Флера
13. Модель ИСКП
14. Основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения, кодирование/декодирование, сообщение, канал, получатель, обратная связь
15. Интегрированные маркетинговые коммуникации
16. Социокультурная коммуникация
17. Межкультурная коммуникация
18. Этнокультурная коммуникация
19. Модель речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана
20. Функциональная модель Р. Якобсона
21. Модель Шеннона-Уивера
22. Модель Н. Винера
23. Пятивопросная модель массовой коммуникации Г. Лассуэла
24. Интеракционная модель коммуникационного процесса
25. Трансакционная модель коммуникационного процесса

26. Модель двухступенчатого потока информации
27. Трехстадийная модель развития основных средств массовой коммуникации
28. Диффузная модель рекламной коммуникации Э. Роджерса
29. Модели рекламного воздействия: AIOI, DAGMAR, ВИЖМА, PAD, AIDA
30. Демонстрационная модель Ш. фон Туна
31. Модель имиджевой коммуникации
32. Модель социальной коммуникации
33. Источники невербальной коммуникации: биологический, социокультурный.

Функции невербальной коммуникации

34. Классификация невербальных средств общения: кинесика, вокалика, такесика, проксемика, ольфакторы, артефакты
35. Теория зависимости (С. Болл-Рокеш, М. де Флер)
36. Теория обретения пользы и удовлетворения
37. Теория урегулирования повестки дня
38. Теория искажения новостей
39. Теория информационных барьеров
40. Теория культивирования
41. Теория диффузии инноваций
42. Спираль молчания
43. Теория аккумуляции
44. Теория магической пули
45. Г.М. Маклюэн: «горячие» и «холодные» СМК
46. Теория «зеркального Я» Ч.Х. Кули
47. ССИ – средства специализированной информации
48. Типоформирующие признаки качественных изданий
49. 5 «типологически значимых элементов» печати А.Г. Бачарова
50. А.И. Акопов. Типоформирующие признаки печати
51. А.И. Акопов. Вторичные признаки печати
52. А.И. Акопов. Формальные признаки печати
53. Основные типы современных СМИ
54. Современные СМИ по критерию сенсорности
55. Коммуникативная функция информации
56. Пропаганда по Г. Лассуэллу



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра рекламы и связей с общественностью
2019/2020 учебный год

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
индекс, наименование

Дисциплина «**Теория и практика массовой информации**»
(2 курс, ЗФО)

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. *Виды журналистских профессий.*

Вопрос 2. *Пропаганда по Г. Лассуэлу.*

Преподаватель: *Никулин И.О., к.ф.н., доцент*

подпись

Утверждено на заседании кафедры «__» __ июня _____ 2019г, протокол № ____

Зав. кафедрой рекламы и связей
с общественностью _____

Р.В. Патюкова

**Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным
средством**

ОПК-5

УК-1

УК-2

**4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,
умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы
формирования компетенций**

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на зачете:

*Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом.
Зачет является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине
или ее части, выполнения лабораторных работ.*

*Результат сдачи зачета по прослушанному курсу должны оцениваться как итог
деятельности студента в семестре, а именно - по посещаемости лекций, результатам
работы на лабораторных работах, выполнения самостоятельной работы. При этом
допускается на очной форме обучения пропуск не более 20% занятий, с обязательной
отработкой пропущенных семинаров. Студенты у которых количество пропусков,,
превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно
работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который*

опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы проведения брендинга, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять полученный в ходе обучения материал, иллюстрируя его примерами из практики.

- оценка «не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по брендингу, довольно ограниченный объем знаний программного учебного материала.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является экзамен. Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов и задач к экзамену по дисциплине.

Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения экзамена: устно (письменно).

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины.

Результат сдачи экзамена заноситься преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки:

оценка «отлично»: глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные, полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов комиссии; использование в необходимой мере в ответах языкового материала, представленного в рекомендуемых учебных пособиях и дополнительной литературе;

оценка «хорошо»: твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном реагировании на замечания по отдельным вопросам;

оценка «удовлетворительно»: знание и понимание основных вопросов программы, наличие контекстных ошибок при недостаточной способности их корректировки, наличие определенного количества (не более 50%) ошибок в освещении отдельных вопросов билета;

оценка «неудовлетворительно»: непонимание сущности излагаемых вопросов, грубые контекстные ошибки в ответе, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания конспекта

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Конспект	Отлично	Хорошо	Удовл.
	Отображено 80-90% лекционного материала	Отображено 60-70% лекционного материала	Отображено 40-50% лекционного материала	Отображено менее 40% лекционного материала

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устного опроса

Форма контроля	Критерии оценивания			
Устный опрос	<p>Отлично</p> <p>В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован.</p> <p>Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли.</p>	<p>Хорошо</p> <p>Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.</p>	<p>Удовл.</p> <p>Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительно умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.</p>	<p>Неуд.</p> <p>Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.</p>

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания реферата

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос - что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать, и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа

стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

– знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;

– характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

– степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

– качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по традиционной 10-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / Киселев А. Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.

2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. - М.: Юрайт, 2017. - 552 с. - <https://biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2014. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56211>

2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - М.: Дашков и К°, 2015. - 488 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1.

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - Москва: Дашков и К°, 2016. - 324 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453044&sr=1.

4. Щепилова, Г. Г. Реклама [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 381 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/5B5AE353-53DD-40E6-AEE5-60670F5234CE>.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Теория и практика массовой информации» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - прослушивание лекционного курса;

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий,

- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям

: – изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

– логичность, четкость и ясность в изложении материала;

– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

– активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; – разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ). Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только

обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия (ЛЗ) Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом

. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr

AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.

5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 402)
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402)
3.	Лабораторные занятия	Аудитория для лабораторных занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410, 412)
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
6.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащённый компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

