МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_____» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ДАННЫЕ И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 39.04.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Современные теории и методы изучения социальных проблем
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ДАННЫЕ И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.04.01 Социология Современные теории и методы изучения социальных проблем

код и наименование направления подготовки

Программу составила:
И.Б. Кантемирова, доцент кафедры социологии,
канд. социол. наук _____

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» утверждена на заседании кафедры социологии
протокол № 10 «15» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю. _____

фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии
протокол № 10 «15» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю. _____

фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений
протокол № 5 «19» мая 2020 г.
Председатель УМК факультета Вартаньян Э.Г. _____

фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Касьянов В.В.
доктор исторических наук,
доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой истории России ФГБОУ ВО КубГУ

Мелоян Н.Г.
Директор МБОУ СОШ № 73 г. Краснодара,
Председатель участковой избирательной комиссии
№ 21-38 г. Краснодара

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

формирование у обучающихся (магистрантов) базисных навыков самостоятельного проведения исследований общественного мнения, анализа, интерпретации данных, подготовки исследовательского отчета и презентации результатов исследования, коммуникации с заказчиками, маркетинговым и социологическим сообществом, трансляции профессиональных знаний в образовательном процессе.

1.2 Задачи дисциплины

- Сформировать у обучающихся способность к разработке предложений по совершенствованию методов и технологий проведения мониторинговых социологических и маркетинговых исследований общественного мнения;
- Выработать у обучающихся навыки и способности научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения в области исследований общественного мнения;
- Выработать у обучающихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, тенденции и динамику общественного мнения в различных аспектах его проявления;
- Сформировать и развить у обучающихся способность к разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе профессиональных социологических знаний;
- Выработать у обучающихся способность применять знания социологии, основ педагогики и психологии в преподавании социологических дисциплин.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины: «Системный анализ и принятие решений», «Научно-исследовательский семинар».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся: «Социальная инженерия», «Модернизация общества в условиях социальных изменений».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	**умеет**	**владеет**
1.	ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	Методы социологических и маркетинговых исследований, пути совершенствования методов с учетом целей и задач	Применять методы социологических и маркетинговых исследований, разрабатывать предложения по их совершенствов	Навыками применения методов социологических и маркетинговых исследований, разработки предложений по их совершенствован

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	**умеет**	**владеет**
		исследования	анию с учетом целей и задач исследования	ию с учетом целей и задач исследования
2.	ПК-2 Способен обеспечить научно-методическое обеспечение и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	Методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	Применять методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	Навыками применения методов и принципов научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			2			
Контактная работа, в том числе:		**52,2**	**52,2**			
Аудиторные занятия (всего):		**52**	**52**			
Занятия лекционного типа		16	16			
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32			
Иная контактная работа:		**4,2**	**4,2**			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**55,8**	**55,8**			
Подготовка к текущему контролю		55,8	55,8			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**				
	в том числе контактная работа	**52,2**				
	зач. ед	**3**				

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретико-методологический	51	8	16	-	27
2.	Методический (прикладной)	52,8	8	16	-	28,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	103,8	16	32	-	55,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	55,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретико-методологический	1. Понятие общественного мнения. Структура общественного мнения. 2. Этапы и факторы развития общественного мнения. 3. Субъект и объекты общественного мнения. 4. Свойства и характеристики общественного мнения. 5. Функции общественного мнения. 6. История научного изучения общественного мнения. Центры исследований общественного мнения. 7. Сущность и структура общественного сознания. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания / массового сознания.	О
2.	Методический (прикладной)	1. Методы исследований общественного мнения (мнение электората, потребительское поведение, отношение к социальным проблемам, фактам и процессам внутренней и международной жизни). 2. Современная политическая кампания, мониторинг общественного мнения, избирательные технологии, планирование работы со СМИ. 3. Мониторинг общественного мнения: политические и социально-экономические	О

		индикаторы (мнение населения и отдельных групп о проблемах, сферах, социальных институтах, индексы социального самочувствия, ожидания, доверия и др.).	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретико-методологический	8. Понятие общественного мнения. Структура общественного мнения. 9. Этапы и факторы развития общественного мнения. 10. Субъект и объекты общественного мнения. 11. Свойства и характеристики общественного мнения. 12. Функции общественного мнения. 13. История научного изучения общественного мнения. Центры исследований общественного мнения. 14. Сущность и структура общественного сознания. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания / массового сознания.	О / Д
2.	Методический (прикладной)	4. Методы исследований общественного мнения (мнение электората, потребительское поведение, отношение к социальным проблемам, фактам и процессам внутренней и международной жизни). 5. Современная политическая кампания, мониторинг общественного мнения, избирательные технологии, планирование работы со СМИ. 6. Мониторинг общественного мнения: политические и социально-экономические индикаторы (мнение населения и отдельных групп о проблемах, сферах, социальных институтах, индексы социального самочувствия, ожидания, доверия и др.).	О / Д, ПП

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.		
2.		

Опрос (О), регламентированная дискуссия (Д), презентация индивидуального проекта (ПП).

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная работа студентов	**Методические указания по самостоятельной работе студентов,** утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2	Реализация образовательных технологий в учебном процессе	**Методические материалы по реализации образовательных технологий,** утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, самостоятельная работа – индивидуальный проект исследования общественного мнения (в рамках темы / направления магистрской диссертации), опрос, регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

3. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опросов, регламентированных дискуссий и презентации индивидуальных проектов исследования общественного мнения в рамках темы /

направления магистрской диссертации и **промежуточной аттестации** в форме вопросов для подготовки к зачету в устной форме.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Теоретико-методологический	ПК-1, ПК-2	Опрос	Вопрос на зачете 1-11
2	Методический (прикладной)	ПК-1, ПК-2	Опрос	Вопрос на зачете 12-14

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	**Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**		
	пороговый	**базовый**	**продвинутый**
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПК-1	*Знает* – основные методы социологических и маркетинговых исследований, основные пути совершенствования	*Знает* – большинство методов социологических и маркетинговых исследований, большинство путей совершенствования	*Знает* – все необходимые методы социологических и маркетинговых исследований, пути совершенствования методов с учетом целей и задач исследования

	методов с учетом целей и задач исследования	методов с учетом целей и задач исследования	
	Умеет - применять основные методы социологических и маркетинговых исследований, разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом целей и задач исследования	*Умеет* - применять большинство методов социологических и маркетинговых исследований, разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом целей и задач исследования	*Умеет* - применять все необходимые методы социологических и маркетинговых исследований, разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом целей и задач исследования
	Владеет - навыками применения основных методов социологических и маркетинговых исследований, разработки предложений по их совершенствованию с учетом целей и задач исследования	*Владеет* - навыками применения большинства методов социологических и маркетинговых исследований, разработки предложений по их совершенствованию с учетом целей и задач исследования	*Владеет* - навыками применения всех необходимых методов социологических и маркетинговых исследований, разработки предложений по их совершенствованию с учетом целей и задач исследования
ПК-2	*Знает* – основные методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	*Знает* – большинство методов и принципов научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	*Знает* – все необходимые методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП
	Умеет - применять основные методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	*Умеет* – применять большинство методов и принципов научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	*Умеет* - применять все необходимые методы и принципы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП
	Владеет - навыками применения основных методов и принципов научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	*Владеет* - навыками применения основных методов и принципов научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	*Владеет* - навыками применения всех необходимых методов и принципов научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

I. Темы опросов / регламентированных дискуссий (ПК-1, ПК-2)

Теоретико-методологический раздел (ПК-1, ПК-2)**:**

1. Понятие общественного мнения. Структура общественного мнения.
2. Этапы и факторы развития общественного мнения.
3. Субъект и объекты общественного мнения.
4. Свойства и характеристики общественного мнения.
5. Функции общественного мнения.
6. История научного изучения общественного мнения. Центры исследований общественного мнения.
7. Сущность и структура общественного сознания. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания / массового сознания.

Методический (прикладной) раздел (ПК-1, ПК-2)**:**

1. Методы исследований общественного мнения (мнение электората, потребительское поведение, отношение к социальным проблемам, фактам и процессам внутренней и международной жизни).
2. Современная политическая кампания, мониторинг общественного мнения, избирательные технологии, планирование работы со СМИ.
3. Мониторинг общественного мнения: политические и социально-экономические индикаторы (мнение населения и отдельных групп о проблемах, сферах, социальных институтах, индексы социального самочувствия, ожидания, доверия и др.).

II. Индивидуальная самостоятельная работа (ПК-1, ПК-2)

Направления социологического исследование общественного мнения *(формулируется обучающимся с приоритетным учетом темы магистрской диссертации)***:**

- Изучение отношения населения к политическим и общественным лидерам, партиям, движениям;
- Изучение отношения населения к актуальным социальным проблемам, социальной политике, реформам и т.п.

План работы:

1. Календарный план реализации исследования
2. Описание проблемной ситуации / проблемы исследования
3. Определение объекта и предмета исследования
4. Постановка цели и задач исследования
5. Интерпретация основных понятий
6. Операционализация основный понятий (логический анализ) – процедура выделения основных переменных показателей и индикаторов
7. Характеристика генеральной совокупности, определение выборочной совокупности и типа выборки.
8. Разработка инструментария исследования (анкета) и инструкции по проведению опроса
9. Проведение пилотажного исследования (10-15 анкет)

10. Статистическая обработка результатов опроса
11. Отчет по итогам проведенного исследования (описание, анализ результатов исследования, основные выводы и рекомендации)
12. Презентация (MS PowerPoint) реализованного проекта (кратко методологическая часть, основные результаты, выводы и рекомендации)

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие общественного мнения. (ПК-1, ПК-2)
2. Структура общественного мнения. (ПК-1, ПК-2)
3. Этапы и факторы развития общественного мнения. (ПК-1, ПК-2)
4. Субъект и объекты общественного мнения. (ПК-1, ПК-2)
5. Свойства и характеристики общественного мнения. (ПК-1, ПК-2)
6. Функции общественного мнения. (ПК-1, ПК-2)
7. История научного изучения общественного мнения в отечественной науке и практике (основные концепции и представители). (ПК-1, ПК-2)
8. История научного изучения общественного мнения зарубежом (основные концепции и представители). (ПК-1, ПК-2)
9. Центры исследований общественного мнения. (ПК-1, ПК-2)
10. Сущность и структура общественного сознания. (ПК-1, ПК-2)
11. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания / массового сознания. (ПК-1, ПК-2)
12. Методы исследований общественного мнения (мнение электората, потребительское поведение, отношение к социальным проблемам, фактам и процессам внутренней и международной жизни). (ПК-1, ПК-2)
13. Современная политическая кампания, мониторинг общественного мнения, избирательные технологии, планирование работы со СМИ. (ПК-1, ПК-2)
14. Мониторинг общественного мнения: политические и социально-экономические индикаторы (мнение населения и отдельных групп о проблемах, сферах, социальных институтах, индексы социального самочувствия, ожидания, доверия и др.). (ПК-1, ПК-2)

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований.

ПК-2 Способен обеспечить научно-методическое обеспечение и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студенты (магистранты) обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества».

Зачет по дисциплине «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие аналитического (творческого) мышления, приобретение навыков самостоятельной исследовательской и аналитической работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения зачета: устно или в форме тестирования (устанавливается решением кафедры).

Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества».

Результат сдачи зачета заноситься преподавателем в ведомость и зачетную книжку.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Кажанов О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.biblio-online.ru/book/sociologicheskie-problemy-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-428511

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах («Юрайт»).

1. Кажанов О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.biblio-online.ru/book/sociologicheskie-problemy-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-428511

5.2 Дополнительная литература:

1. Докторов Б.З. Джордж Гэллап. Биография и судьба / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 259 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226047
2. Докторов Б.З. От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 72 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882
3. Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883
4. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 237 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884
5. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885
6. Докторов Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048

7. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Епархина, Ольга Валерьевна; О.В. Епархина. - Москва: Академия, 2013. - 239 с.
8. Ильина Л. Придать форму общественному мнению: учебное пособие / Л. Ильина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 144 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147
9. Кантемирова И.Б. Социология общественного мнения: учебное пособие / И.Б. Кантемирова; Министерство науки и высшего образования РФ, Кубанский гос. университет. – Краснодар, КубГУ, 2018. – 113 с.

5.3. Периодические издания:

1. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
2. «Общество и экономика»
3. «Регион: экономика и социология»
4. «Вестник МГУ. Серия: Управление»
5. «Философия хозяйства»

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, самостоятельная работа – реализация и презентация исследования общественного мнения в рамках направления / темы магистрской диссертации, опрос, регламентированная дискуссия.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу обучающихся (магистрантов) и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (магистрантов) по дисциплине «Мониторинг общественного мнения: данные и анализ современного общества» отводится 55,8 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением дистанционной, электронной информационно-образовательной среды;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение и оформление собственного маркетингового проекта (создание сайта или формирование маркетинговой базы данных);
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к зачету и т.п.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» https://e.lanbook.com/
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» https://biblio-online.ru/
6. Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (кабинет).
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет).
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.