

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Защита прав потребителей»

(для студентов ЗФО)

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 20,5 часов контактной работы: лекционных 4 ч., практических 14 ч., лабораторный практикум 2 ч., иной контактной работы 0,5 ч. (из них контрольная работа 0,2 ч., промежуточная аттестация 0,3 ч.); 114,8 часа самостоятельной работы; 8,7 ч. контроль)

1.1 Цель освоения дисциплины.

Учебная дисциплина «Защита прав потребителей» имеет своей целью формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для последующей успешной реализации правовых норм, обеспечения законности и правопорядка, правового обучения и воспитания, подготовку магистрантов к самостоятельной деятельности, связанной с практическим применением полученных знаний и навыков в профессиональной деятельности юриста.

Освоение дисциплины направлено на приобретение теоретических знаний и практических навыков по поиску и анализу проблем в области защиты прав потребителей, изучение общих тенденций и перспектив развития законодательства с целью последующего проведения научных исследований в данной области права, а также обоснованное понимание возможности и роли курса при решении задач с учетом навыков применения норм права в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция».

1.2 Задачи дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины «Защита прав потребителей» выступают:

- развитие у магистрантов способности совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень,
- овладение твердыми теоретическими знаниями и практическими навыками по формированию способности анализировать, толковать и применять нормы действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей, нормы гражданского законодательства, регулирующие аналогичные отношения;
- формирование способностей выявлять, давать оценку и содействовать пресечению правонарушений в сфере защиты прав потребителей;
- выработка у магистрантов умения юридически грамотно выражать свои мысли и правильно употреблять специальную терминологию;
- развитие у магистрантов способности самостоятельно оценивать соответствующие положения международных правовых актов, отечественного законодательства и правовой доктрины и выражать собственное мнение, сформировавшееся на основе такого анализа.

Освоение дисциплины направлено на формирование у магистрантов устойчивых знаний и навыков работы с информацией, способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры, использовать на практике приобретенные умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении коллективом, квалифицированно толковать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности, квалифицированно проводить научные исследования в области защиты прав потребителей.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита прав потребителей» относится числу обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла Блока М2 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Успешное освоение дисциплины «Защита прав потребителей» создаст прочный базис для принятия решений в точном соответствии с законом, правильной квалификации фактов и обстоятельств, обеспечения соблюдения законодательства субъектами права, послужит основой для дальнейшей научно-исследовательской и практической деятельности.

Для успешного освоения дисциплины магистрант должен иметь базовую подготовку по ряду гуманитарных дисциплин (в первую очередь, таких как философия, история, обществознание),

получаемую в процессе обучения в университете. Кроме того, для изучения дисциплины магистрантам необходима теоретическая подготовка по следующим дисциплинам: «Гражданское право», «Административное право», «Жилищное право», «Гражданское процессуальное право».

Дисциплина «Защита прав потребителей» является базовой для изучения последующих дисциплин: «Интеллектуальная деятельность и гражданские права на ее результаты», «Банковские сделки», а также для успешного прохождения и освоения практик, формирующих профессиональные навыки обучающихся, прохождения государственной итоговой аттестации, написания и защиты выпускной квалификационной работы, а также для последующего успешного обучения в магистратуре и аспирантуре.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ОК и ПК): ОК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-11.

п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	основные способы, формы и методы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня, рассматривать это как основополагающие требования для продолжения профессиональной деятельности в области защиты прав потребителей	выбирать необходимые формы и методы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в области защиты прав потребителей, находить и использовать для этого имеющиеся возможности	различными формами, методами и способами совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в области защиты прав потребителей
2.	ПК-2	способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	особенности и квалифицированно применение гражданско-правовых норм, процессуальных аспектов, регулирующих права потребителя в области государственной и общественной защиты их прав при применении юридической ответственности за нарушения прав потребителей,	правильно определять подлежащие применению нормативные акты юридическую силу, давать правильное толкование содержащимся в них нормам в сфере государственной и общественной защиты прав потребителей при применении юридической ответственности за соответствующи	навыками применения нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности их толкования, определения их иерархического положения в системе источников права при осуществлении государственной и общественной защиты прав потребителей при применении юридической ответственности

п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				е нарушения прав потребителей,	за соответствующи е нарушения прав потребителей,
.	ПК-6	способность выявлять, давать оценку и содействовать в пресечении нарушений прав потребителей	нормативные акты в сфере защиты прав потребителей на информацию, на безопасность товаров при их продаже, при получении образования	выявлять признаки нарушения прав потребителей на информацию, на безопасность товаров при их продаже, при получении образования давать им оценку, содействовать пресечению противоправного поведения	технолог иями выявления и пресечения нарушений прав потребителей на информацию на безопасность товаров при их продаже, при получении образования
4.	ПК-7	способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты	основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов касающихся прав потребителей на безопасность товаров, работ и услуг, при продаже отдельных видов товаров, при получении образования, а также осуществлении государственной и общественной защиты прав потребителей	определять виды и способы толкования нормативно-правовых актов, в области прав потребителей на безопасность товаров, работ и услуг, при продаже отдельных видов товаров, при получении образования, а также осуществлении государственной и общественной защиты прав потребителей	владеть навыками толкования нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере прав потребителей на безопасность товаров, работ и услуг, при продаже отдельных видов товаров, при получении образования, а также осуществлении государственной и общественной защиты прав потребителей, а также владеть процессуальным и навыками защиты прав
5.	ПК-11	способность квалифицированно проводить научные исследования в области права	приемы анализа научной и иной информации в сфере защиты прав потребителей, касающейся юридической	анализир овать научную и иную информацию в сфере защиты прав потребителей,	техникой анализа научной и иной информации в сфере защиты прав потребителей,

п.п .	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ответственности за нарушение прав потребителей жилищно-коммунальных услуг, при получении товаров, работ и услуг надлежащего качества	касающейся юридической ответственности за нарушение прав потребителей жилищно-коммунальных услуг, при получении товаров, работ и услуг надлежащего качества, составлять отчеты по результатам исследований писать научные статьи в сфере защиты прав потребителей	касающейся юридической ответственности за нарушение прав потребителей жилищно-коммунальных услуг, при получении товаров, работ и услуг надлежащего качества; навыками составления отчетов по результатам исследований, навыками написания научных статей в сфере защиты прав потребителей

Содержание и структура дисциплины

(перечень основных разделов с указанием количества занятий по каждому разделу)

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе в третьем семестре

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛП	СР
	2	3	4	5	6	7
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	8	2	1		6
2.	Право потребителя на информацию.	9		1		8
3.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	9		1		8
4.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	9		1		8
5.	Правила продажи отдельных видов товаров.	13,8		1		12,8
6.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	15		2		12
7.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	14		1		12
8.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	9		1		8
9.	Права потребителя при получении образования.	7		1		6
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	10		2		8
11.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	17	1	2		14
12.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	14	1		2	12
	<i>Итого по дисциплине</i>		4	14		114,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛП – лабораторный практикум, СР – самостоятельная работа

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. М.: Юстицинформ, 2018. — URL: http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/gafarova_gr_fatkudinov_zm_zashchita_prav_potrebitelej_uchebnoe_posobie/

2. Ширвиндт А. М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве: учебное пособие. М.: СТАТУТ, 2014. 158 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61792>

3. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей. М.: Статут, 2014. [Электронный ресурс] URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453117

4. Братановский С.Н., Пантелеев В.Ю. Административно-правовое регулирование в сфере потребительского рынка на современном этапе: международный и сравнительно-правовые аспекты: монография. М.: Директ-Медиа, 2017. [Электронный ресурс] URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=483854

Автор РПД: к.ю.н., доцент А.Е. Прудникова