

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Юридический факультет имени А.А. Хмырова



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

« 29 » 05 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
М2.В.04 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция

Магистерская программа: «Гражданское право»

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: магистр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 (40.04.01) Юриспруденция (квалификация – магистр).

Программу составил(и):

А.Е Прудникова, доцент кафедры
гражданского права, канд. юрид. наук
доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» утверждена на заседании кафедры гражданского права, протокол № 11 от 22 апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой гражданского права
Л. В. Щенникова



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии юридического факультета им. А. А. Хмырова протокол № 8 от 24 апреля 2020 г.

Председатель УМК факультета
М. Л. Прохорова



подпись

Рецензенты:

Глинщикова Т.В. доцент кафедры международного частного и предпринимательского права ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет», к.ю.н., доцент.

Мухина И.Д. доцент кафедры гражданского права СКФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», к.ю.н., доцент

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины.

Учебная дисциплина «Защита прав потребителей» имеет своей целью формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для последующей успешной реализации правовых норм, обеспечения законности и правопорядка, правового обучения и воспитания, подготовку магистрантов к самостоятельной деятельности, связанной с практическим применением полученных знаний и навыков в профессиональной деятельности юриста.

Освоение дисциплины направлено на приобретение теоретических знаний и практических навыков по поиску и анализу проблем в области защиты прав потребителей, изучение общих тенденций и перспектив развития законодательства с целью последующего проведения научных исследований в данной области права, а также обоснованное понимание возможности и роли курса при решении задач с учетом навыков применения норм права в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция».

1.2 Задачи дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины «Защита прав потребителей» выступают:

- развитие у магистрантов способности совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень,
- овладение твердыми теоретическими знаниями и практическими навыками по формированию способности анализировать, толковать и применять нормы действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей, нормы гражданского законодательства, регулирующие аналогичные отношения;
- формирование способностей выявлять, давать оценку и содействовать пресечению правонарушений в сфере защиты прав потребителей;
- выработка у магистрантов умения юридически грамотно выражать свои мысли и правильно употреблять специальную терминологию;
- развитие у магистрантов способности самостоятельно оценивать соответствующие положения международных правовых актов, отечественного законодательства и правовой доктрины и выражать собственное мнение, сформировавшееся на основе такого анализа.

Освоение дисциплины направлено на формирование у магистрантов устойчивых знаний и навыков работы с информацией, способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры, использовать на практике приобретенные умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении коллективом, квалифицированно толковать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности, квалифицированно проводить научные исследования в области защиты прав потребителей.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита прав потребителей» относится к числу обязательных дисциплин вариативной (профильной) части профессионального цикла Блока М2 «Дисциплины» учебного плана.

Успешное освоение дисциплины «Защита прав потребителей» создаст прочный базис для принятия решений в точном соответствии с законом, правильной квалификации фактов и обстоятельств, обеспечения соблюдения законодательства субъектами права, послужит основой для дальнейшей научно-исследовательской и практической деятельности.

Для успешного освоения дисциплины магистрант должен иметь базовую подготовку по ряду гуманитарных дисциплин (в первую очередь, таких как философия, история, обществознание), получаемую в процессе обучения в университете. Кроме того, для изучения дисциплины магистрантам необходима теоретическая подготовка по следующим дисциплинам: «Гражданское право», «Административное право», «Жилищное право», «Гражданское процессуальное право».

Дисциплина «Защита прав потребителей» является базовой для изучения последующих дисциплин: «Интеллектуальная деятельность и гражданские права на ее результаты», «Банковские сделки», а также для успешного прохождения и освоения практик, формирующих профессиональные навыки обучающихся, прохождения государственной итоговой аттестации, написания и защиты

выпускной квалификационной работы, а также для последующего успешного обучения в магистратуре и аспирантуре.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ОК и ПК): ОК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-11.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	основные способы, формы и методы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня, рассматривать это как основополагающие требования для продолжения профессиональной деятельности в области защиты прав потребителей	выбирать необходимые формы и методы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в области защиты прав потребителей, находить и использовать для этого имеющиеся возможности	различными формами, методами и способами совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в области защиты прав потребителей
2.	ПК-2	способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	особенности квалифицированного применения гражданско-правовых норм, процессуальных аспектов, регулирующих права потребителя в области государственной и общественной защиты их прав при применении юридической ответственности за соответствующие нарушения прав потребителей,	правильно определять подлежащие применению нормативные акты юридическую силу, давать правильное толкование содержащимся в них нормам в сфере государственной и общественной защиты прав потребителей при применении юридической ответственности за соответствующие нарушения прав потребителей,	навыками применения нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности их толкования, определения их иерархического положения в системе источников права при осуществлении государственной и общественной защиты прав потребителей при применении юридической ответственности за соответствующие нарушения прав потребителей,
3.	ПК-6	способность выявлять, давать оценку и содействовать в	нормативные акты по противодействию коррупции, основные способы	выявлять признаки коррупционного поведения, давать	технологиями выявления и пресечения коррупционного

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		пресечению коррупционного поведения	борьбы с ней при получении образования и осуществлении иных гражданских прав	ему оценку, содействовать пресечению коррупционного поведения при получении образования и осуществлении иных гражданских прав	поведения при получении образования и осуществлении иных гражданских прав
4.	ПК-7	способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты	основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов касающихся прав потребителей на безопасность товаров, работ и услуг, при продаже отдельных видов товаров, при получении образования, а также осуществлении государственной и общественной защиты прав потребителей	определять виды и способы толкования нормативно-правовых актов, в области прав потребителей на безопасность товаров, работ и услуг, при продаже отдельных видов товаров, при получении образования, а также осуществлении государственной и общественной защиты прав потребителей	владеть навыками толкования нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере прав потребителей на безопасность товаров, работ и услуг, при продаже отдельных видов товаров, при получении образования, а также осуществлении государственной и общественной защиты прав потребителей, а также владеть процессуальным и навыками защиты прав
5.	ПК-11	способность квалифицированно проводить научные исследования в области права	приемы анализа научной и иной информации в сфере защиты прав потребителей, касающейся юридической ответственности за нарушение прав потребителей жилищно-коммунальных услуг, при получении товаров, работ и	анализировать научную и иную информацию в сфере защиты прав потребителей, касающейся юридической ответственности за нарушение прав потребителей жилищно-коммунальных услуг, при	техникой анализа научной и иной информации в сфере защиты прав потребителей, касающейся юридической ответственности за нарушение прав потребителей жилищно-коммунальных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			услуг надлежащего качества	получении товаров, работ и услуг надлежащего качества, составлять отчеты по результатам исследований писать научные статьи в сфере защиты прав потребителей	услуг, при получении товаров, работ и услуг надлежащего качества; навыками составления отчетов по результатам исследований, навыками написания научных статей в сфере защиты прав потребителей

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		1	2
Контактная работа, в том числе:	24,3		24,3
Аудиторные занятия (всего):	24		24
Занятия лекционного типа	4		4
Лабораторный практикум	2		2
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18		18
Иная контактная работа:	0,3		0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-		-
Контрольная работа (КРП)	-		-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	84		84
Курсовая работа	-		-
Проработка учебного (теоретического) материала	34		34
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	18		18
Реферат	12		12
Подготовка к текущему контролю	20		20
Контроль:	35,7		35,7
Подготовка к экзамену	35,7		35,7
Общая трудоемкость	Час.	144	144

	В том числе контактная работа	24,3		24,3
	зач. ед.	4		4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе во 2 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛП	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	8	2	2		4
2.	Право потребителя на информацию.	5		1		6
3.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	7		1		6
4.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	8		2		6
5.	Правила продажи отдельных видов товаров.	8		2		6
6.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	7		1		6
7.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	7		1		6
8.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	8		2		6
9.	Права потребителя при получении образования.	8		2		6
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	10		2		8
11	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	15	1	2		12
12	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	15	1		2	12
	<i>Итого по дисциплине</i>		4	18	2	84

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛП – лабораторный практикум, СР – самостоятельная работа

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	1. История развития правоотношений в области защиты прав потребителей. 2. Предмет, метод, субъекты потребительского права. 3. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей. Содержание основных понятий закона 4. Особенности квалифицированного применения гражданско-правовых норм, виды	Р, РП

		<p>нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в области предмета и метода потребительского права, формы их реализации.</p> <p>5. Выбор необходимых форм и методов совершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня, использование для этого имеющихся возможностей в вопросах содержания основных понятий потребительского законодательства.</p>	
2.	<p>Право потребителя на информацию.</p>	<p>1. Требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации, ее достоверность и полнота.</p> <p>2. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги) и о режиме работы. Доведения информации до сведения потребителей.</p> <p>3. Требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах), о продуктах питания, о непродовольственных товарах. Способы доведения такой информации до сведения потребителей.</p> <p>4. Не предоставление информации или предоставление недостоверной или неполной информации и их правовые последствия.</p> <p>5. Технологии выявления и пресечения нарушений прав потребителей на получение достоверной и полной информации о товаре, работе, услуге .</p> <p>6. Определение видов и способов толкования нормативно-правовых актов, регулирующих форму доведения информации до потребителя, ее наглядность и доступность.</p>	Р, РП
3.	<p>Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.</p>	<p>1. Правовое понятие качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.</p> <p>2. Правовые способы определения качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель).</p> <p>3. Определение качества товаров, работ и услуг в договоре.</p> <p>4. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено.</p> <p>5. Применение нормативно-правовых актов при определении качества товаров, работ и услуг в договоре, а также в случае если оно договором не определено.</p> <p>6. Анализ научной и иной информации при определении качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель).</p>	Р, РП
4.	<p>Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.</p>	<p>1. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды и его содержание</p> <p>2. Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).</p>	Р, РП

		<p>3. Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей.</p> <p>4. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.</p> <p>5. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.</p> <p>6. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Технологии выявления и пресечения нарушений прав потребителей касающихся срока годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей.</p> <p>7. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере ответственности изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.</p>	
5.	Правила продажи отдельных видов товаров.	<p>1. Розничная торговля продовольственными товарами.</p> <p>2. Розничная торговля тканями, текстильными, швейными, трикотажными, меховыми товарами и обувью.</p> <p>3. Применение нормативно-правовых актов , их толкования, определения их иерархического положения в системе розничной торговли технически сложными товарами бытового назначения.</p> <p>4. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере розничная торговли парфюмерно-косметических товаров.</p> <p>5. Розничная торговля мебелью.</p> <p>6. Правила продажи товаров по образцам.</p> <p>7. Правила продажи товаров в кредит.</p>	Р, РП
6.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	<p>1 Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</p> <p>2. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</p> <p>3. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества</p> <p>4. Выявление и пресечение нарушений прав потребителей при предъявлении и рассмотрении требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</p> <p>5. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере имущественной ответственности за нарушение сроков выполнения требований потребителя</p>	Р, РП
7.	Защита прав потребителей при	1. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание	Р, РП

	выполнении работ (оказании услуг).	<p>отдельных видов услуг.</p> <p>2. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора.</p> <p>3. Сроки выполнения работ (оказания услуг) . Сроки начала и окончания выполнения работ.</p> <p>4. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Уменьшение вознаграждения за работу (услугу).</p> <p>5. Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.</p> <p>6. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).</p> <p>7. Безвозмездное устранение недостатков.</p> <p>8. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге). Гарантийный срок.</p> <p>9. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).</p> <p>10.Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.</p> <p>11.Применение нормативно-правовых актов при обнаружении недостатков в работе (услуге).</p> <p>12.Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере гражданско-правовых отношений касающихся уменьшения вознаграждения за выполненную работу (услугу).</p>	
8.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	<p>1. Жилищные правоотношения и его участники.</p> <p>2. Возникновение отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ.</p> <p>3. Организация контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права.</p> <p>4.Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.</p> <p>5. Применение нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности при реализации основных принципов организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.</p> <p>6. Анализ научной и иной информации касающейся возникновения отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ.</p>	Р, РП
9.	Права потребителя при получении образования.	<p>1. Понятие образовательных услуг и их основные виды</p> <p>2. Виды и типы образовательных учреждений. Требования, предъявляемые к образовательным учреждениям.</p> <p>3. Бесплатное образование. Гарантии общедоступности и бесплатности образования</p>	Р, РП

		<p>4. Платные дополнительные образовательные услуги оказываемые государственными и муниципальными образовательными учреждениями.</p> <p>5. Образовательная деятельность государственных и муниципальных учреждений высшего и среднего профессионального образования.</p> <p>6. Платные репетиторские услуги</p> <p>7. Договор об оказании платных образовательных услуг, его заключение, права и обязанности потребителя и исполнителя.</p> <p>8. Ответственность по договору. Обнаружение недостатков оказанных образовательных услуг: оказание их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами исполнителя; нарушение сроков оказания услуг.</p> <p>9. Претензии к качеству образовательных услуг выявление и пресечение нарушений прав потребителей при обнаружении недостатков в оказанных образовательных услугах</p> <p>10. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов при оказании основных видов образовательных услуг</p>	
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	<p>1. Государственная защита прав потребителей.</p> <p>2. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа</p> <p>3. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.</p> <p>4. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.</p> <p>5. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.</p> <p>6. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.</p> <p>7. Применение нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности в сфере общественной защиты прав потребителей.</p> <p>8. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.</p>	Р, РП

11.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	<p>1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей</p> <p>2. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>3. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности.</p> <p>4. Административная и уголовно-правовая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>5. Применение нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности в сфере гражданского права, а также при применении мер административной и уголовно-правовой ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>6. Анализ информации, по вопросам возмещения убытков, уплате неустойки как форм гражданско- правовой ответственности</p>	Р, РП
12.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	<p>1. Особенности квалифицированного применения гражданско-правовых норм, регулирующих досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).</p> <p>2. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов регулирующих досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).</p> <p>3. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).</p> <p>4. Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований.</p> <p>5. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле</p> <p>6. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.</p>	Р, РП

Примечание: Р – написание реферата, РП – написание реферата с презентацией

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	<p>1. История развития правоотношений в области защиты прав потребителей.</p> <p>2. Предмет и метод потребительского права. Основные субъекты в области защиты прав потребителей.</p> <p>3. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>4. Содержание понятий основных понятий потребительского законодательства</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,

		<p>5. Особенности квалифицированного применения гражданско-правовых норм, виды нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в области предмета и метода потребительского права, формы их реализации.</p> <p>6. Выбор необходимых форм и методов совершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня, использование для этого имеющихся возможностей в вопросах содержания основных понятий потребительского законодательства.</p>	
2.	<p>Право потребителя на информацию.</p>	<p>7. Требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации, ее достоверность и полнота.</p> <p>8. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя.</p> <p>9. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги) и о режиме работы. Доведения информации до сведения потребителей.</p> <p>10. Требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.</p> <p>11. Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей.</p> <p>12. Не предоставление информации или предоставление недостоверной или неполной информации и их правовые последствия.</p> <p>13. Технологии выявления и пресечения нарушений прав потребителей на получение достоверной и полной информации о товаре, работе, услуге .</p> <p>14. Определение видов и способов толкования нормативно-правовых актов, регулирующих форму доведения информации до потребителя, ее наглядность и доступность.</p>	<p>Контрольный опрос, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,</p>
3.	<p>Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.</p>	<p>1. Правовое понятие качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.</p> <p>2. Правовые способы определения качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель).</p> <p>3. Определение качества товаров, работ и услуг в договоре.</p> <p>4. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено.</p> <p>5. Применение нормативно-правовых актов при определении качества товаров, работ и услуг в договоре, а также в случае если оно договором не определено.</p> <p>6. Анализ научной и иной информации при определении качества товаров (работ и услуг), которые</p>	<p>Контрольный опрос, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,</p>

		обязан обеспечить продавец (исполнитель).	
4.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	<p>8. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.</p> <p>9. Содержание права на безопасность. Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).</p> <p>10. Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы.</p> <p>11. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.</p> <p>12. Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.</p> <p>13. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.</p> <p>14. Технологии выявления и пресечения нарушений прав потребителей касающихся срока годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей.</p> <p>15. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере ответственности изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,
5.	Правила продажи отдельных видов товаров.	<p>1. Розничная торговля продовольственными товарами.</p> <p>2. Розничная торговля тканями, текстильными, швейными, трикотажными, меховыми товарами и обувью.</p> <p>3. Применение нормативно-правовых актов, их толкования, определения их иерархического положения в системе розничной торговли технически сложными товарами бытового назначения.</p> <p>4. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере розничной торговли парфюмерно-косметических товаров.</p> <p>5. Розничная торговля мебелью.</p> <p>6. Правила продажи товаров по образцам.</p> <p>Правила продажи товаров в кредит.</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,
6.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	<p>1 Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.</p> <p>2 Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</p> <p>2 Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</p> <p>3 Порядок обмена товаров ненадлежащего</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, кейс-задания, презентация,

		<p>качества</p> <p>4 Выявление и пресечение нарушений прав потребителей при предъявлении и рассмотрении требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</p> <p>5 Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере имущественной ответственности за нарушение сроков выполнения требований потребителя</p>	семинар в диалоговом режиме
7.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	<p>1. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора.</p> <p>2. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг.</p> <p>3. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ.</p> <p>4. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Уменьшение вознаграждения за работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.</p> <p>5. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге). Условия, которым должно соответствовать качество работы (услуги), и порядок их закрепления. Безвозмездное устранение недостатков.</p> <p>6. Уменьшение вознаграждения за выполненную работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.</p> <p>7. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества выполненных работ (услуг). Гарантийный срок.</p> <p>8. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.</p> <p>9. Применение нормативно-правовых актов при обнаружении недостатков в работе (услуге).</p> <p>10. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере гражданско-правовых отношений касающихся уменьшения вознаграждения за выполненную работу (услугу).</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, кейс-задания, презентация, семинар в диалоговом режиме
8.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	<p>1. Жилищные правоотношения и его участники.</p> <p>2. Возникновение отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ.</p> <p>2. Организация контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права.</p> <p>3. Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, презентация, кейс-задания

		<p>4. Применение нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности при реализации основных принципов организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.</p> <p>5. Анализ научной и иной информации касающейся возникновения отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ.</p>	семинар в диалоговом режиме
9.	Права потребителя при получении образования.	<p>1. Понятие образовательных услуг и их основные виды</p> <p>2. Виды и типы образовательных учреждений. Требования, предъявляемые к образовательным учреждениям.</p> <p>3. Бесплатное образование. Гарантии общедоступности и бесплатности образования Гарантированные бесплатные образовательные услуги.</p> <p>4. Платные дополнительные образовательные услуги оказываемые государственными и муниципальными образовательными учреждениями.</p> <p>5. Образовательная деятельность государственных и муниципальных учреждений высшего и среднего профессионального образования.</p> <p>6. Платные репетиторские услуги</p> <p>7. Договор об оказании платных образовательных услуг, его заключение, права и обязанности потребителя и исполнителя.</p> <p>8. Ответственность по договору. Обнаружение недостатков оказанных образовательных услуг: оказание их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами исполнителя; нарушение сроков оказания услуг.</p> <p>9. Претензии к качеству образовательных услуг. Претензии к качеству образовательных услуг выявление и пресечение нарушений прав потребителей при обнаружении недостатков в оказанных образовательных услугах</p> <p>10. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов при оказании основных видов образовательных услуг</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, кейс-задания презентация,
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	<p>9. Государственная защита прав потребителей. Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.</p> <p>10. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа</p> <p>11. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.</p> <p>12. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, кейс-задания презентация, семинар в диалоговом режиме

		<p>13. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.</p> <p>14. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.</p> <p>15. Применение нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности в сфере общественной защиты прав потребителей.</p> <p>16. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.</p>	
11.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	<p>1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей</p> <p>2. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>3. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности.</p> <p>4. Административная и уголовно-правовая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>5. Применение нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности в сфере гражданского права, а также при применении мер административной и уголовно-правовой ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>6. Анализ информации, по вопросам возмещения убытков, уплате неустойки как форм гражданско- правовой ответственности</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, кейс-задания презентация, семинар в диалоговом режиме
12.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	<p>1. Особенности квалифицированного применения гражданско-правовых норм, регулирующих досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).</p> <p>2. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов регулирующих досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).</p> <p>3. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).</p> <p>4. Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований.</p> <p>5. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле</p> <p>6. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.</p>	Контрольный опрос, реферат/доклад, кейс-задания презентация, лабораторный практикум

2.3.3 Лабораторный практикум

№	Наименование лабораторных практикумов	Форма текущего контроля
1	2	3
1	Разбор конкретных ситуаций (контрольное решение задач) по теме «Процессуальные аспекты защиты прав потребителей».	Опрос

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по изучению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные протоколом № 10 от 17.03.2020 г. заседания кафедры гражданского права
2	Подготовка докладов, презентаций	Методические указания по изучению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные протоколом № 10 от 17.03.2020 г. заседания кафедры гражданского права
3	Выполнение реферата	Методические указания по изучению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные протоколом № 10 от 17.03.2020 г. заседания кафедры гражданского права
4	Выполнение лабораторного практикума	Методические указания по изучению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные протоколом № 10 от 17.03.2020 г. заседания кафедры гражданского права
5	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по изучению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные протоколом № 10 от 17.03.2020 г. заседания кафедры гражданского права
6.	Подготовка кейс-заданий	Методические указания по изучению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные протоколом № 10 от 17.03.2020 г. заседания кафедры гражданского права
7.	Подготовка к семинару в диалоговом режиме	Методические указания по изучению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные протоколом № 10 от 17.03.2020 г. заседания кафедры гражданского права

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа.

3. Образовательные технологии.

№	Тема	Образовательные технологии
1.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	семинар в диалоговом режиме (2 ч.)
2.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	семинар в диалоговом режиме (2 ч.)
3.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	семинар в диалоговом режиме (2 ч.)
4.	Государственная и общественная защита прав потребителей	семинар в диалоговом режиме (2 ч.)
5.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	семинар в диалоговом режиме (2 ч.)

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для опроса на практических занятиях

по теме: «Общие положения законодательства о защите прав потребителей».

1. История развития правоотношений в области защиты прав потребителей.
2. Предмет и метод потребительского права.
3. Основные субъекты в области защиты прав потребителей.
4. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей.
5. Содержание основных понятий потребительского законодательства

по теме: «Право потребителя на информацию».

1. Требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации, ее достоверность и полнота.
2. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя.
3. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги) и о режиме работы. Доведения информации до сведения потребителей.
4. Требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
5. Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей.
6. Не предоставление информации или предоставление недостоверной или неполной информации и их правовые последствия.

по теме: «Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)».

1. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора.

2. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг.

3. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ.

4. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Уменьшение вознаграждения за работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.

5. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге). Условия, которым должно соответствовать качество работы (услуги), и порядок их закрепления. Безвозмездное устранение недостатков.

6. Уменьшение вознаграждения за выполненную работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.

7. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества выполненных работ (услуг). Гарантийный срок.

8. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

Примерные кейс-задания

№ 1.

Андреев обратился в суд с иском к страховой компании о взыскании страхового возмещения в размере 50 000 рублей, неустойки за просрочку исполнения требования о выплате страхового возмещения в размере 3 % от стоимости услуги – 50 000 рублей, расходов на оплату юридических услуг в размере 5 000 рублей и компенсации морального вреда в сумме 10 000 рублей. Основанием для обращения стало невыполнение ответчиком требования истца о выплате страхового возмещения при наступлении страхового случая (пожар автомобиля истца).

Рассмотрев дело, суд иски удовлетворил частично, сократив их размер в части компенсации морального вреда до 1 000 рублей.

Что понимается под выражением «компенсация морального вреда»?

Какой порядок определения размера компенсации морального вреда предусмотрен в действующем законодательстве?

Правомерно ли решение суда?

№ 2.

В июне Хисматуллин заключил с ООО «Мираж» договор на строительство дачного домика. Данный договор содержал ряд следующих условий:

- работы по строительству должны были производиться из материала заказчика согласно утвержденной смете и проекту;

- на непредвиденные расходы Заказчик предоставлял фирме согласованную сумму денег, о расходовании которой фирма обязалась отчитаться в течении 2-х дней с момента приемки работы.

Работы по строительству и отделке должны быть завершены до 1 января следующего года.

Заплатив деньги и поставив необходимые материалы, Хисматуллин уехал в длительную служебную командировку. При проведении проверки хода строительства, по возвращению из командировки, в конце ноября, Хисматуллин обнаружил, что в строительство дома находится на начальной стадии: сделан фундамент и установлен сруб. На недоуменные вопросы Хисматуллина представители фирмы заявили, что,

во-первых, в связи с повышением цен закончить строительство в срок не удастся,

во-вторых, необходимо доплатить.

Кроме того, при осмотре построенного Хисматуллин выявил следующее:

1) сруб собран из липовых, а не из сосновых бревен как было согласовано сторонами. Причем использованные для сборки бревна, при визуальном осмотре, явно ранее использовались в строительстве;

2) объем находящегося на стройплощадке кирпича и иных строительных материалов с учетом уже использованных не соответствует объему поставленных Заказчиком.

На основании вышеизложенного Хисматуллин заявил о расторжении договора и возмещения следующих расходов:

- рыночной стоимости услуг другой организации по строительству дома, с учетом уже построенного и уже имеющихся материалов, возмещения рыночной стоимости недостающих материалов;

- расходов на снос сруба из б /у дерева.

Кроме того, Хисматуллин потребовал выплаты ему двойной рыночной стоимости за отсутствующий материал.

Однако администрация ООО «Мираж» отказалась удовлетворять его требования указав, что, во-первых, срок договора еще не истек, во-вторых, неисполнение работ по договору связано с инфляционными процессами, что является форсмажорными обстоятельствами, в-третьих, представители фирмы не могли своевременно связаться с Хисматуллиным с целью сообщения ему об изменении цен, что также повлияло на своевременность выполнения условий договора.

Нарушены ли права Хисматуллина как потребителя?

Какие действия по защите своих прав может предпринять Хисматуллин в данной ситуации?

Каков порядок досрочного расторжения договора?

Являются ли инфляционные процессы обстоятельством непреодолимой силы?

Правомерны ли доводы фирмы при ответе на требования Хисматуллина?

Правомерны ли требования Хисматуллина?

Может ли потребитель еще что-либо потребовать в данной ситуации ?

№ 3.

27 августа в больницы города поступило свыше ста человек с диагнозом пищевая интоксикация, а позже было установлено, что возбудителем инфекции была сальмонелла. Источником ее распространения стал белок куриных яиц, который использовался в белковом креме тортов и пирожных. Опрос больных позволил установить, что все в этот день ели кондитерские изделия производства фабрики «Закат».

Распространяется ли на указанный случай законодательство о защите прав потребителей?

Какие действия по защите своих прав могут предпринять потерпевшие?

Какие организации могут принять участие в защите интересов потерпевших?

№ 4.

Сидоров поступил в городскую больницу с диагнозом «воспаление легких». При назначении лечения ему были прописаны уколы пенициллина. Однако после первых уколов состояние Сидорова ухудшилось: сильно поднялась температура, в результате чего он потерял сознание. После того как его состояние немного улучшилось, ему сделали второй укол, при этом увеличив дозу. Результатом этого медицинского вмешательства стало то, что Сидоров скончался. Вскрытие показало, что причиной смерти стала передозировка пенициллина, т.к. Сидоров имел аллергию на все лекарства пенициллинового ряда.

Можно ли в данном случае усмотреть нарушение чьих-либо прав?

Можно ли в данном случае считать, что были нарушены какие-либо права потребителей?

Кто является субъектом ответственности в данном случае?

К какой ответственности можно привлечь в данном случае?

№ 5.

Исхаков обратился к администрации магазина ООО «Карат» с просьбой расторгнуть договор купли-продажи алмазной броши на том основании, что брошь покупалась в качестве подарка на свадьбу, но свадьба расстроилась.

При наличии, каких условий расторгается договор купли-продажи качественного товара?

Какой ответ должна дать администрация магазина на просьбу Исхакова?

Примерные темы рефератов, докладов, презентаций

1. Элементы потребительского законодательства в основных памятниках истории русского права.
2. Международное законодательство о защите прав потребителей.
3. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке и странах западной Европы
4. Потребительское движение в России
5. Развитие законодательства о защите прав потребителей в странах СНГ

6. Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей»
7. Понятие и осуществление права на защиту потребителя.
8. Право потребителей на просвещение
9. Понятие «информация» и общие требования к ней
10. Права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)
11. Материальный и процессуальный характер защиты прав потребителей.
12. Меры государственного принуждения к нарушителю прав потребителей.
13. Объекты правоотношений с участием потребителей.
14. Понятие и виды сроков в российском законодательстве о защите прав потребителей.
15. Органы, осуществляющие защиту прав потребителей: виды и полномочия.
16. Экспертиза по делам о защите прав потребителей.
17. Особенности сделок с участием потребителей.
18. Особенности правового статуса участников в сфере защиты прав потребителей.
19. Виды юридической ответственности по законодательству о ЗПП.
20. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на информацию.
21. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
22. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
23. Гражданско - правовая ответственность по законодательству о ЗПП.
24. Основания (условия) гражданско - правовой ответственности по законодательству о ЗПП.
25. Формы гражданско - правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
26. Неустойки в сфере защиты прав потребителей.
27. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей.
28. Гражданско - процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
29. Иски в защиту неопределенного круга потребителей.
30. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
31. Внесудебная защита прав потребителей.
32. Претензионная процедура защиты прав потребителей.
33. Самозащита прав потребителей.
34. Охрана прав потребителей общественными объединениями потребителей.
35. Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг (на примере жилищно-коммунальных, образовательных, медицинских, туристских услуг, услуг связи и т.п. – по выбору студента)
36. Роль Торгово-Промышленной Палаты РФ в области защиты прав потребителей.
37. Назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей
38. Меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы
39. Предъявление исков в защиту прав потребителей
40. Механизм судебной защиты прав потребителей
41. Оформление искового заявления в суд

Примерные вопросы для семинара в диалоговом режиме

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
2. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя
3. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
4. Условия, которым должно соответствовать качество работы (услуги), и порядок их закрепления.
5. Безвозмездное устранение недостатков.

6. Уменьшение вознаграждения за выполненную работу (услугу).
7. Отказ потребителя от исполнения договора на выполнение работ (услуг). Возмещение убытков.
8. Организация контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права.
9. Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.
10. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
11. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
12. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.
13. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности.
14. Административная и уголовно-правовая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

**Примерные задания для лабораторного практикума
в форме разбора конкретных ситуаций**

Разработать алгоритм действия по заданной ситуации:

1. Составление претензии;
2. Составление искового заявления;
3. Подготовка проекта судебного решения.

Ситуация 1.

1 октября М. купил в ООО «М-Видео» телевизор Sony PS-29S5h, стоимостью 69 990,5 руб. Поскольку изображение на экране телевизора было некачественным, М. 8 октября обратился к продавцу с заявлением о возврате стоимости товара или его замене на аналогичный товар. Кроме того, М. предоставили инструкцию, не предназначенную для данной модели телевизора, из-за чего он не мог произвести настройку телевизора. Также выдали не заполненный гарантийный талон с информацией на иностранном языке, документацию, в которой отсутствовала информация о сроке службы телевизора, в связи с чем, истцом 10 октября подана претензия об отказе от исполнения договора и возмещении стоимости товара. Ответчик отказался удовлетворить требования потребителя, сообщив об этом истцу 17 ноября.

М. обратился в РОО КОЗПП «Общественный защитник» за оказанием юридической помощи.

Ситуация 2.

19 сентября между О. (далее Заказчик) и индивидуальным предпринимателем П. (далее подрядчик) был заключен договор на выполнение работ, по условиям которого подрядчик обязался выполнить работы по остеклению балкона по адресу: ул. Октябрьская, 23, кв. 75. Работу подрядчик должен был выполнить из своего материала, своими силами и оборудованием. Срок выполнения работ - двадцать один рабочий день со дня внесения предоплаты, цена договора 120 тыс. руб.

О. предоплату внесла по квитанции от 19 сентября в размере 60 тыс. руб. Однако подрядчик к выполнению работы не приступил, нарушил срок выполнения работ, письменных заявлений в адрес О. не направлял, урегулировать срок выполнения работ не пытался.

О. обратилась в РОО КОЗПП «Общественный защитник» за оказанием юридической помощи.

Ситуация 3.

К. обратилась в РОО КОЗПП «Общественный защитник» за оказанием юридической помощи, поскольку ею был приобретен в торговой сети магазинов «***» портативный компьютер стоимостью 48 тыс. 500 руб. с гарантийным сроком один год, который через четыре месяца вышел из строя. Портативный компьютер она сдала в торговую сеть магазинов «***» для ремонта. Срок окончания ремонта в квитанции указан следующим днем. В течение двух месяцев компьютер возвращен не был.

К. желает расторгнуть договор гарантийного ремонта, расторгнуть договор купли-продажи, взыскать стоимость компьютера в сумме 48 тыс. 500 руб., а также все иные суммы, предусмотренные Законом о защите прав потребителей.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы по дисциплине для подготовки к экзамену

1. Понятие и особенности законодательства о ЗПП . Правовые категории «охрана права» и «защита права».
2. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП.
3. Правовая категория «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель» в законодательстве о ЗПП.
4. Условия применения законодательства о ЗПП к отношениям с участием граждан.
5. Структура законодательства о ЗПП.
6. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
7. Причины появления законодательства о ЗПП.
8. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
9. Система субъективных прав и обязанностей потребителей, продавцов (изготовителей и исполнителей) по действующему законодательству. Связь прав потребителей с обязанностями их контрагентов.
10. Особенности квалифицированного применения гражданско-правовых норм, виды нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в области предмета и метода потребительского права, формы их реализации.
11. Выбор необходимых форм и методов совершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня, использование для этого имеющихся возможностей в вопросах содержания основных понятий потребительского законодательства.
12. Механизм охраны прав потребителей.
13. Обязанности потребителей.
14. Право потребителей на просвещение.
15. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
16. Технологии выявления и пресечения нарушений прав потребителей на получение достоверной и полной информации о товаре, работе, услуге .
17. Определение видов и способов толкования нормативно-правовых актов, регулирующих форму доведения информации до потребителя, ее наглядность и доступность.
18. Нормативные требования к потребительской информации.
19. Понятие и содержание субъективного права потребителя на информацию.
20. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей.
21. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на информацию.
22. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
23. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
24. Понятие и содержание субъективного права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
25. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
26. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
27. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
28. Понятие и содержание субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
29. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
30. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
31. Применение нормативно-правовых актов при определении качества товаров, работ и услуг в договоре, а также в случае если оно договором не определено.
32. Анализ научной и иной информации при определении качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель).

33. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Технологии выявления и пресечения нарушений прав потребителей касающихся срока годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей.
34. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере ответственности изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.
35. Применение нормативно-правовых актов , их толкования, определения их иерархического положения в системе розничной торговли технически сложными товарами бытового назначения.
36. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере розничная торговли парфюмерно-косметических товаров.
37. Выявление и пресечение нарушений прав потребителей при предъявлении и рассмотрении требований потребителей по поводу качества приобретенного товара
38. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере имущественной ответственности за нарушение сроков выполнения требований потребителя
39. Применение нормативно-правовых актов при обнаружении недостатков в работе (услуге).
40. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере гражданско-правовых отношений касающихся уменьшения вознаграждения за выполненную работу (услугу). .
41. Применение нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности при реализации основных принципов организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.
42. Анализ научной и иной информации касающейся возникновения отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ.
43. Претензии к качеству образовательных услуг выявление и пресечение нарушений прав потребителей при обнаружении недостатков в оказанных образовательных услугах
44. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов при оказании основных видов образовательных услуг
45. Применение нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности в сфере общественной защиты прав потребителей.
46. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов в сфере государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.
47. Применение нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности в сфере гражданского права, а также при применении мер административной и уголовно-правовой ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
48. Анализ информации, по вопросам возмещении убытков, уплате неустойки как форм гражданско- правовой ответственности.
49. Особенности квалифицированного применения гражданско-правовых норм, регулирующих досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).
50. Основные виды, способы и особенности толкования нормативно-правовых актов регулирующих досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).
51. Срок годности.
52. Срок службы и гарантийный срок.
53. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
53. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
55. Правовые последствия нарушения прав потребителей. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя.
56. Административная ответственность за нарушения прав потребителей.
57. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
58. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
59. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
60. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей.

61. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей. Компенсация потребителю морального вреда.
62. Принудительная ликвидация организаций и принудительное прекращение деятельности индивидуального предпринимателя за нарушение прав потребителей.
63. Понятие и содержание субъективного права потребителя на возмещение вреда.
64. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
65. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
66. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
67. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
68. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
69. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
70. Условия и порядок обмена товаров надлежащего качества.
71. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
72. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги).
73. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
74. Сроки и условия предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги). Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
75. Особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя.
76. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги).
77. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
78. Понятие и содержание публичной охраны прав потребителей.
79. Возникновение отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ.
80. Организация контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права.
81. Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.
82. Бесплатное образование. Гарантии общедоступности и бесплатности образования. Гарантированные бесплатные образовательные услуги.
83. Платные дополнительные образовательные услуги оказываемые государственными и муниципальными образовательными учреждениями.
84. Образовательная деятельность государственных и муниципальных учреждений высшего и среднего профессионального образования.
85. Договор об оказании платных образовательных услуг, его заключение, права и обязанности потребителя и исполнителя.
86. Ответственность по договору. Обнаружение недостатков оказанных образовательных услуг: оказание их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами исполнителя; нарушение сроков оказания услуг.
87. Государственная защита прав потребителей. Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.
88. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
89. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
90. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
91. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.
92. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей
93. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
94. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей

95. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).
96. Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований.
97. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле
98. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.

Макет экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический факультет им. А.А. Хмырова

Кафедра гражданского права

Направление подготовки: 40.04.01 юриспруденция

2018-2019 учебный год

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине «Защита прав потребителей»

1. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей
2. Выявление и пресечение нарушений прав потребителей при предъявлении и рассмотрении требований потребителей по поводу качества приобретенного товара
3. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей

Зав. кафедрой,
д-р. юрид. наук, профессор

Щенникова Л.В.

Критерии оценки ответа на экзамене

При определении оценки за ответ на экзамене необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает магистрант.
- понимание сущности юридических явлений и процессов и их взаимозависимостей,
- умение видеть основные юридические проблемы, причины их возникновения,
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих юридических проблем. Нормы оценок ответов.

Оценку **«отлично»** заслуживает магистрант, твердо знающий программный материал; грамотно и правильно отвечающий на все вопросы билета; проявивший глубокие знания; показавший умение свободно логически, четко, сжато и ясно излагать ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы; обнаруживший твердые навыки и умение приложить теоретические знания к практическому их применению. Такой ответ должен продемонстрировать знание учебного материала, базового учебника и дополнительной литературы. Оценка «отлично» выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.

Оценку **«хорошо»** заслуживает магистрант, обнаруживший полное знание программного материала; показавший систематический характер знаний и способный к самостоятельному их пополнению в ходе дальнейшей учебы; успешно, без существенных недочетов, ответивший на все вопросы экзаменационного билета, но некоторые ответы являются не совсем полными. Магистрант при ответах на дополнительные вопросы обнаруживает знания логических связей вопросов билета с другими разделами курса, но ответы недостаточно четкие.

Оценку **«удовлетворительно»** заслуживает магистрант, который:

- а) обнаружил по всем вопросам знания только основного материала, но не усвоивший детали, допуская ошибки принципиального характера;
- б) справляется с заданиями, предусмотренными билетом, но допустивший погрешности в ответе;
- в) обладает необходимыми знаниями для устранения допущенных ошибок под руководством экзаменатора;

г) при ответах на дополнительные вопросы не может увязать материал со смежными разделами курса.

Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания магистрантом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется магистранту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала; допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий экзаменационного билета и не способному к их исправлению без дополнительных занятий по дисциплине

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (**Часть первая**) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. 23.05.2018) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (**Часть вторая**) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. 23.05.2018) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

4. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ (ред. 04.06.2018) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/

5. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

5.2 Основная учебная и научная литература:

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. М.: Юстицинформ, 2018. — URL: http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/gafarova_gr_fatkuzinov_zm_zashchit_a_prav_potrebitelej_uchebnoe_posobie/

2. Ширвиндт А. М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве: учебное пособие. М.: СТАТУТ, 2014. 158 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61792>

3. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей. М.: Статут, 2014. [Электронный ресурс] URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453117

4. Братановский С.Н., Пантелеев В.Ю. Административно-правовое регулирование в сфере потребительского рынка на современном этапе: международный и сравнительно-правовой аспекты:

монография. М.: Директ-Медиа, 2017. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=483854

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3 Дополнительная литература:

1. Агафонова Н.Н. Всё о защите прав потребителей. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443940>
2. Алдошин П.И. Организации по защите прав потребителей и совершенствование управления их деятельностью. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 116 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141458>
3. Борисов С. Правонарушения в сфере защиты прав потребителей: гражданско-правовой аспект М.: Лаборатория книги, 2010. 113 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96806/>
4. Васничук Р. Л. Защита прав потребителей в сфере оказания услуг. М.: Лаборатория книги, 2010. 112 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96900/>
5. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Жилищно-коммунальные услуги: права потребителей. М.: Биб-ка «Российской Газеты». 2013. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=235100
6. Кофанов С.Н. Проблемы организации защиты прав и соблюдения интересов потребителей России на современном этапе / С.Н. Кофанов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141528>(23.10.2018).
7. Никоненко М.С. Защита прав потребителей в сфере бытового обслуживания населения. — М.: Лаборатория Книги, 2010. — 116 с. — [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86937/>
8. Макаров Ю. Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2017. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=469735
9. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 17 от 28 июня 2012 года // [Электронный ресурс]. - URL <https://www.artiks.ru/cons/2012/revi0730.htm>
10. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 17 от 28 июня 2012 года // [Электронный ресурс]. - URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131885/
11. Обзор по отдельным вопросам судебной практики Верховного Суда РФ о применении законодательства о защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел: (утв. постановлением Президиума Верховного Суда РФ от 1 февраля 2012 г.) // [Электронный ресурс]. - URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_125580/
12. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей » // [Электронный ресурс]. - URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131885/

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Краснодарского университета МВД России. – URL: https://xn--d1alsn.xn--blaew.xn--plai/Nauka/Redakcionno_izdatelskaja_deyatelnost/Nauchno_prakticheskij_zhurnal_Vestnik_Kr/Arhiv_zhurnalov .
2. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки // Архив журналов. Выпуски текущего года. Новый номер. – URL: <http://www.online-science.ru>

3. Теория и практика общественного развития. – URL: <http://teoria-practica.ru/arhiv-zhurnala/>.
4. Научные ведомости БелГУ. – URL: <http://nv.bsu.edu.ru/nv/mag/03/archive/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.law.kubsu.ru официальный сайт юридического факультета Кубанского государственного университета.
2. www.biblioclub.ru электронная библиотека КубГУ
3. <http://e.lanbook.com/> Электронная библиотечная система издательства «Лань»
4. <http://www.elibrary.ru/> Научная электронная библиотека (НЭБ)
5. <http://ibooks.ru/> Электронная библиотечная система «Айбукс»
6. <http://znanium.com/> Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
7. www.civil.consultant.ru/elib Классика Российского права. Электронная библиотека.
8. www.lawlibrary.ru Юридическая научная библиотека
9. www.kremlin.ru официальный сайт Президента РФ.
10. www.duma.gov.ru официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
11. www.council.gov.ru официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
12. www.pravitelstvo.rf или www.government.ru официальный сайт Правительства РФ.
13. www.ksrf.ru официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации
14. www.supcourt.ru официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации
15. www.benran.ru/Lib_kat.htm Библиотечные каталоги
16. www.rsl.ru Российская Государственная библиотека

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Защита прав потребителей» необходимо руководствоваться действующим федеральным и иным законодательством и разработанными на его основе подзаконными нормативными актами.

Изучение курса осуществляется в тесном взаимодействии с другими юридическими и общественными дисциплинами. Форма и способы изучения материала определяются с учетом специфики изучаемой темы. Однако во всех случаях необходимо обеспечить сочетание изучения теоретического материала, научного толкования того или иного понятия, даваемого в учебниках и лекциях, с самостоятельной работой студентов, выполнением практических заданий, подготовкой сообщений и докладов.

Важную роль играет ознакомление с судебной практикой рассмотрения потребительских споров.

Методические указания по лекционным занятиям

В ходе лекции магистрантам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте. Тем не менее, она является достаточной для того, чтобы магистрант смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также узловые моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая магистранту немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и

второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других. Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых, их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения, имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

Во время лекции магистранту рекомендуется иметь на столах помимо конспектов также программу спецкурса, которая будет способствовать развитию мнемонической памяти, возникновению ассоциаций между выступлением лектора и программными вопросами, закон «О защите прав потребителей», иные необходимые законы и подзаконные акты, поскольку гораздо эффективнее следить за ссылками лектора на нормативный акт по его тексту, нежели пытаться воспринять всю эту информацию на слух.

В случае возникновения у магистранта по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) магистрантам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого магистранта с законспектированными положениями, материалами судебной практики и т.п.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от магистрантов определенной подготовки. Магистрант обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Методические указания к практическим занятиям

Семинарские (практические) занятия представляют собой одну из важных форм самостоятельной работы магистрантов над нормативными актами, материалами местной и опубликованной судебной практики, научной и учебной литературой непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения семинарских (практических) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение задач (дома или в аудитории), круглые столы, научные дискуссии с участием практических работников и ученых, собеседования и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения семинара в диалоговом режиме.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, нормативных актов и материалов судебной практики, рекомендованных к ним, учебной и научной литературы, основные положения которых магистранту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у магистрантов навыков формулирования, аргументации и

отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском (практическом) занятии способствует также формированию у магистрантов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях магистрантам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов, судебной практики или позиций ученых. По окончании ответа другие магистранты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия после подведения его итогов преподавателем магистрантам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других магистрантов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, ознакомления с нормативным материалом, актами толкования. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления магистрантов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях магистрант должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Методические указания по проведению семинара в диалоговом режиме

Проведению семинара в диалоговом режиме должен предшествовать подготовительный этап, в ходе которого осуществляется формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения.

Преподаватель предоставляет магистрантам список дополнительной литературы, изучение которой должно сделать обсуждение поставленных вопросов более глубоким, проблемным, должно выявить наиболее значимые и дискуссионные аспекты темы. Проведению семинара в диалоговом режиме может предшествовать консультирование магистрантов по возникшим у них вопросам.

Для проведения семинара в диалоговом режиме следует сформировать микрогруппы, состоящие из 2-5 обучающихся, в рамках которых будут совместно обсуждаться поставленные вопросы.

В порядке, установленном преподавателем, представители от микрогрупп озвучивают выработанные в ходе коллективного обсуждения ответы. Обучающиеся из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ.

Преподаватель регулирует обсуждение, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения).

После обсуждения каждого вопроса подводятся общие выводы и осуществляется переход к обсуждению следующего вопроса (при этом вопросы следует распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались).

После обсуждения всех предложенных для семинара в диалоговом режиме вопросов преподаватель подводит общие итоги: соотносит цели и задачи занятия и результаты обсуждения; характеризует работу каждой микрогруппы, выделяя наиболее грамотные и успешные ответы студентов.

Примерные этапы семинара в диалоговом режиме и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны магистранты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, блиц-опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы магистранты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Формы закрепления:

- решение задач;
- работа с решениями судов;
- групповая работа (коллективная мыслительная деятельность).

Домашнее задание:

- работа над текстом учебника;
- решение кейс-заданий.

В рамках семинарского занятия магистрант должен быть готов к изучению предлагаемых правовых документов и их анализу.

Важнейшим этапом курса является *самостоятельная работа* по дисциплине «Защита прав потребителей», включающая в себя проработку учебного (теоретического) материала, выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов, докладов, презентаций), подготовку к текущему контролю.

Самостоятельная работа магистрантов – составная часть учебного процесса.

Магистрант должен самостоятельно заниматься не менее 4 часов ежедневно. Лучше всего это делать в читальном зале библиотеки.

К формам самостоятельной работы относится изучение и конспектирование законодательных актов. Необходимость глубокого знания законодательного материала обусловлена спецификой будущей профессии. Законодательный материал, к которому обращаются магистранты в процессе обучения, имеется в читальном зале библиотеки. Помощь магистранту в поиске нужного нормативного акта всегда может оказать справочный отдел библиотеки, преподаватели кафедр.

Изучая самостоятельно законодательный и другой нормативный материал, полезно ознакомиться с изданиями, имеющимися в библиотеке факультета.

Над учебниками, учебными пособиями и дополнительной литературой магистранты должны работать при подготовке к лекциям, семинарам и практическим занятиям, экзаменам. Работать над литературой можно не только в читальном зале библиотеке КубГУ и юридического факультета, но и в городском и краевом архивах, документами которых можно воспользоваться при изучении той или иной проблемы, особенно при написании доклада в научном кружке или при подготовке курсовой работы.

При самостоятельной работе магистранты должны пользоваться справочной литературой (энциклопедиями, словарями, статистическими сборниками), которые имеются в читальных залах библиотек. В последние годы развиваются новые формы самостоятельной работы магистрантов с применением технических средств информации и контроля.

Формирование основ информационного общества предъявляет высокие требования к сложившейся системе образования и ее результатам. Сегодня процесс обучения и получения информации немаловажен без употребления информационных технологий и оргтехники. В юридической деятельности все большую роль начинают играть компьютерные технологии: персональный компьютер, компьютерные сети и Internet, ставшие привычными, удобными и практически неисчерпаемыми источниками юридической информации.

В России сформировался достаточно развитый рынок электронных поисковых систем по российскому законодательству.

Много полезной информации магистрант может почерпнуть при посещении библиотечных сайтов, содержащих сведения об имеющейся в данных библиотеках литературе. Internet позволяет посетить сайты таких крупнейших библиотек, как Российская национальная библиотека, научная библиотека МГУ, Российская государственная библиотека и т.д.

Кроме того, в сети Internet есть целый ряд виртуальных библиотек. Наиболее полная коллекция адресатов библиотечных сайтов расположена на www.students.ru/library/libraries.htm. Информация об исторических и историко-юридических сайтах расположена по адресу: www.hist.msu.ru/ER/sources.htm/.

Internet располагает и специальной юридической литературой: здесь можно найти статьи практически по всем проблемам права, методическую литературу и даже учебники и монографии. Самый полный перечень правовых ресурсов сети Internet находится на сайте: www.vic.spb.ru/law/netlaw/Resurs.htm.

Методические рекомендации по подготовке рефератов, презентаций, докладов

Первичные навыки научно-исследовательской работы должны приобретаться магистрантами при написании рефератов по специальной тематике.

Цель: научить магистрантов связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы.

Рефераты составляются в соответствии с указанными темами. Выполнение рефератов предусмотрено на листах формата А 4. Они сдаются на проверку преподавателю в соответствии с указанным графиком.

Требования к работе. Реферативная работа должна выявить углубленные знания студентов по той или иной теме дисциплины. В работе должно проявиться умение работать с литературой. магистрант обязан изучить и использовать в своей работе не менее 2–3 книг и 1–2 периодических источника литературы.

Оформление реферата:

1. Реферат должен иметь следующую структуру: а) план; б) изложение основного содержания темы; с) список использованной литературы.

2. Общий объём – минимум 5–7 с. основного текста.

3. Перед написанием должен быть составлен план работы, который обычно включает 2–3 вопроса. План не следует излишне детализировать, в нём перечисляются основные, центральные вопросы темы.

4. В процессе написания работы магистрант имеет право обратиться за консультацией к преподавателю кафедры.

5. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению основных вопросов темы, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом.

6. В реферате обязательно отражается использованная литература, которая является завершающей частью работы.

7. Особое внимание следует уделить оформлению. На титульном листе необходимо указать название вуза, название кафедры, тему, группу, свою фамилию и инициалы, фамилию научного руководителя. На следующем листе приводится план работы.

8. При защите реферата выставляется дифференцированная оценка.

9. Реферат, не соответствующий требованиям, предъявляемым к данному виду работы, возвращается на доработку.

Качество реферата оценивается по тому, насколько полно раскрыто содержание темы, использованы первоисточники, логичное и последовательное изложение. Оценивается и правильность подбора основной и дополнительной литературы (ссылки по правилам: фамилии и инициалы авторов, название книги, место издания, издательство, год издания, страница).

Реферат должен отражать точку зрения автора на данную проблему.

Составление презентаций – это вид самостоятельной работы магистрантов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. Материалы презентации готовятся магистрантом в виде слайдов.

Одной из форм задания может быть реферат-презентация. Данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что магистрант результаты своего исследования представляет в виде презентации. Серией слайдов он передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и одновременно заостряют внимание на логике его изложения. Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. магистрант при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации магистрант имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов.

Подготовка доклада представляет собой разработку и представление небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Доклад отличается от рефератов не только объемом информации, но и ее характером – доклады дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Возможно

письменное оформление задания, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание доклада – до 5 мин.

Методические указания по кейс-заданиям

Метод решения кейс-заданий – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных ситуаций.

Цели, достигаемые при использовании кейс-технологий:

развитие аналитического, творческого, критического, ориентированного на применение, проблемноосознанного мышления;

практика поиска и выработки альтернативных решений, осознание многозначности практических (возникающих в реальной профессиональной деятельности) проблем и жизненных ситуаций;

способность и готовность к оценке и принятию решения;

гарантия более качественного усвоения знаний за счет их углубления и обнаружения пробелов знаний;

развитие социальных компетенций при работе в группе (включая учебу у других и с другими)

Этапы работы с кейсами:

Первый этап: Введение в проблему. На данном этапе в центре внимания находится осмысление проблемной правовой ситуации. Цель этой ступени – краткое описание проблемной правовой ситуации и представление сути проблемы, путем выделения требующих разрешения вопросов.

Второй этап. Сбор информации. Обучающийся с учетом специфики проблемных вопросов начинает сбор эмпирического материала для их решения. В процессе реализации данной стадии аспирант осуществляет поиск нормативных источников, необходимых для разрешения кейса, доктринальных источников, в которых рассматриваются проблемы, относящиеся к кейсу, материалы судебной практики.

Третий этап. Рассмотрение альтернатив. магистрант составляет макеты нескольких вариантов решений, аргументируя каждый из них.

Четвертый этап. Принятие решения. Формирование письменного отчета о решении кейса с изложением выбранной позиции.

Пятый этап. Презентация решения. Презентация решения происходит на практическом занятии в группе. Если магистранты пришли к разным вариантам решения, то каждый из присутствующих приводит контраргументы.

Методические указания по выполнению лабораторного практикума в форме разбора конкретных ситуаций

Цель лабораторного практикума - проверка навыков у магистрантов применять полученные знания на практике.

В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием лабораторного практикума является решение профессиональных задач, направленных на разработку алгоритма действий по заданной ситуации. Полный алгоритм может включать в себя: проведение юридической консультации; составление претензии; подготовку искового заявления и проекта судебного решения.

Форма организации работы магистрантов фронтальная или групповая. При фронтальной форме организации занятий все магистранты выполняют одновременно одну и ту же работу. При групповой форме организации занятий одна и та же работа выполняется группами по 2 - 5 человек.

Для разбора конкретных ситуаций в рамках практических занятий студент должен быть готов решить представленные преподавателем задания и задачи, с подробным обоснованием своего решения.

Анализ казусов из судебной практики представляет собой всестороннюю оценку предложенного преподавателем реального судебного акта, который позволит студенту лучше усвоить учебный материал. Предлагаемые казусы могут содержать решения либо приводиться без таковых, в последнем случае задачей студента является установление того, какое решение должен принять суд.

Разбор конкретных ситуаций предусматривает несколько этапов.

Первый этап – изучение проблемной ситуации и определение вопросов, требующих разрешения. На данном этапе студент должен установить вид возникшего правоотношения, субъектный состав, характер нарушенных прав и способы их защиты. Кроме того, студент должен наметить вопросы, которые требуют разрешения для правильного решения задачи.

Необходимым элементом данного этапа является уяснение значения понятий и терминов, используемых в содержании казуса, или необходимых для решения задачи.

Второй этап – определение подлежащей применению нормативно-правовой базы. На данном этапе студенты определяют, какими нормативными актами регулируются спорные правоотношения и находят нормы, необходимые для правильного решения задачи.

Третий этап – ознакомление с доктриной гражданского права и практикой разрешения аналогичных ситуаций органами судебной власти.

Четвертый этап – письменное изложение решения задачи. После анализа всех фактических обстоятельств казуса и выработки собственной правовой позиции студент должен выполнить письменное решение с подробным его обоснованием, опираясь на нормативно-правовые акты, а в случае необходимости, на доктрину и практику судебных инстанций.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

При необходимости для организации и проведения учебного процесса и взаимодействия с обучающимися в дистанционной форме могут быть использованы возможности ЭИОС университета, а также система Microsoft Teams и среда модульного динамического обучения КубГУ.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

№ п/п	№ договора	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	Дог. № 23-АЭФ/223-Ф3/2019	Microsoft Desktop Education ALNG LicSAPk MVL Pre2017EES A Faculty EES (код 2UJ-00001) Пакет программного обеспечения «Платформа для настольных компьютеров» в рамках соглашения с правообладателем Microsoft «Enrollment for Education Solutions».
2.	Дог. № 23-АЭФ/223-Ф3/2019	Microsoft O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003) для преподавателей и сотрудников на использование в соответствии с лицензионными правилами правообладателя программного обеспечения Office 365 Professional Plus для учебных заведений с использованием облачных технологий.
3.	Дог. № 1294 от 26.06.2019	Антиплагиат-ВУЗ Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3. (интернет-версия).
4.	Дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014	АВВУУ FineReader 12 - ПО для распознавания отсканированных изображений (АВВУУ). Артикул правообладателя АВВУУ FineReader 12 Corporate 11-25 лицензий Concurrent.
5.	Дог. №2125/62-ЕП/223-Ф3/2018 от 02.07.2018	КонсультантПлюс - Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс). Артикул правообладателя КонсультантПлюс.
6.	Дог. №4920/НК/14 от 14.08.2014	ГАРАНТ - Справочная Правовая Система (ГАРАНТ). «Компания АПИ «ГАРАНТ»» Артикул правообладателя ГАРАНТ.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2020/2021	ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 1112/2019/2 от 11 декабря 2019 г. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 1511/2019/1 от 15 ноября 2019 г. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №1511/2019/1 от 15 ноября 2019 г. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 1511/2019/3 от 15 ноября 2019 г. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1112/2019/1 от 11 декабря 2019 г.	С 01.01.20 по 31.12.20 С 01.01.20 по 31.12.20 С 20.01.20 по 19.01.21 С 01.01.20 по 31.12.20 С 01.01.20 по 31.12.20

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	Ауд. 7 Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, магнитно- маркерная доска, проектор, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (6), учебно-наглядные пособия (2) Ауд. 9 Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), ноутбук Ауд. 10 Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, система усиления и обработки звука, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых- юристов (8), учебно-наглядные пособия (3), флаги (2) Ауд. 17 Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (8), учебно-наглядные пособия (10), гербы (2), ноутбук Ауд. 18 Интерактивный проектор, система усиления и обработки звука, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (12), учебно-наглядные пособия (5), ноутбук Ауд. 208 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, проектор, учебно-наглядные пособия (3), портреты ученых-юристов (5), система обработки и усиления звука, ноутбук. Ауд. 305 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (11), портрет ученного-юриста (1), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 404 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), портреты ученых-юристов (11), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 406 Интерактивный проектор с экраном, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (5), ноутбук. Ауд. 002 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (5), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 005 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 01 Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, проекционный экран, портреты известных ученых-юристов (10), учебно-наглядные пособия (5) Ауд. 02 Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (10), учебно-наглядные пособия (16), ноутбук Ауд. 03 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук

2	Семинарские и практические занятия	<p>Ауд. 3 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (3), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук</p> <p>Ауд. 5 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук</p> <p>Ауд. 7 Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, магнитно-маркерная доска, проектор, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (6), учебно-наглядные пособия (2)</p> <p>Ауд. 9 Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), ноутбук</p> <p>Ауд. 18 Интерактивный проектор, система усиления и обработки звука, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (12), учебно-наглядные пособия (5), ноутбук</p> <p>Ауд. 104 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты ученых-юристов (15), специализированная мебель, технические средства обучения, DVD плеер, ж/к телевизор, стенд с научными журналами, музей криминалистического оборудования, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 108 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (8), цифровой фотоаппарат, комплект криминалистического оборудования, манекен, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 204 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (7), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 208 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, проектор, учебно-наглядные пособия (3), портреты ученых-юристов (5), система обработки и усиления звука, ноутбук.</p> <p>Ауд. 209 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (7), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 304 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (8), портреты ученых-юристов (6), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 305 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (11), портрет ученного-юриста (1), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 306 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (10), портрет ученного-юриста (1), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 307 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (3), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 404 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), портреты ученых-юристов (11), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 405 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), портреты ученых-юристов (3), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 407 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук</p> <p>Ауд. 002 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (5), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 004 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 005 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.</p> <p>Ауд. 03 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук</p> <p>Ауд. 03-А Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (2), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук</p> <p>Ауд. 06 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук</p> <p>Ауд. 09 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (8), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук</p>
---	------------------------------------	--

		Ауд. 010 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 012 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук
3	Лабораторный практикум	Ауд. 13 Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), ноутбук Ауд. 104 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты ученых-юристов (15), специализированная мебель, технические средства обучения, DVD плеер, ж/к телевизор, стенд с научными журналами, музей криминалистического оборудования, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 204 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (7), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 209 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (7), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.
4	Групповые и индивидуальные консультации	Ауд. 4. Мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ, факс, телефон, информационная доска. Ауд. 7. Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, магнитно-маркерная доска, проектор, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (6), учебно-наглядные пособия (2) Ауд. 9. Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), ноутбук Ауд. 18. Интерактивный проектор, система усиления и обработки звука, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (12), учебно-наглядные пособия (5), ноутбук Ауд. 20. Мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ, факс, телефон, информационная доска. Ауд. 208. Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, проектор, учебно-наглядные пособия (3), портреты ученых-юристов (5), система обработки и усиления звука, ноутбук. Ауд. 305. Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (11), портрет ученного-юриста (1), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 310. Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), библиотека, закрывающийся шкаф со спецлитературой, DVD-плеер, телевизор ж/к, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 403. Учебная мебель, портреты ученых-юристов (4). Ауд. 404. Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), портреты ученых-юристов (11), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 002. Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (5), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 005. Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 03. Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 08. Мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Ауд. 7. Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, магнитно-маркерная доска, проектор, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (6), учебно-наглядные пособия (2) Ауд. 9. Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), ноутбук Ауд. 18. Интерактивный проектор, система усиления и обработки звука, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (12), учебно-наглядные пособия (5), ноутбук Ауд. 104 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты ученых-юристов (15), специализированная мебель, технические средства обучения, DVD плеер, ж/к

		<p>телевизор, стенд с научными журналами, музей криминалистического оборудования, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 108 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (8), цифровой фотоаппарат, комплект криминалистического оборудования, манекен, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 208 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, проектор, учебно-наглядные пособия (3), портреты ученых-юристов (5), система обработки и усиления звука, ноутбук. Ауд. 305 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (11), портрет ученного-юриста (1), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 404 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), портреты ученых-юристов (11), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 002 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (5), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 005 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 03 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>
6	Самостоятельная работа и курсовое проектирование	<p>Библиотека. Учебная мебель, стенды с литературой, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ, с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму Ауд.103 Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ Ауд. 201 Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ Ауд. 011 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ</p>