

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.О.22 «Экономическая социология»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 3 з.е.

Цель дисциплины:

формирование основополагающих знаний по экономической социологии и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основных этапах и направлениях становления и развития экономической социологии;
- овладеть категориальным аппаратом экономической социологии, методологией и инструментарием исследования экономических и социальных явлений и процессов на микро-, мезо- и макроуровнях;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных и агрегированных экономических субъектов, рынков и общества в целом;
- сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения: «Введение в профессию», «Основы социологии», «Демография», «Экономическая теория», «Правоведение», «Психология», «Философия», «История», «Политология», «Методы прикладной статистики для социологов», «История социологии», «Социология маркетинга», «Социология управления» «Социология города», «Социология международных отношений», «Основы социального моделирования и программирования».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся: «Социология профессий», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях», «Институциональный анализ в социальных исследованиях».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-4

Основные разделы дисциплины: предметная область экономической социологии; человек в социально-экономической теории; концепции предпринимательства; социология рынков; социология потребления; современные проблемы рынка труда в РФ; социальное расслоение и стратификационный анализ; модели экономического развития; государственное регулирование экономики.

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор И.Б. Кантемирова