

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Хагуров Т.А.

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.04 СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация  
Социальная теория и прикладное социальное знание  
*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

Форма обучения очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация бакалавр

Рабочая программа дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.03.01 Социология Социальная теория и прикладное социальное знание  
код и наименование направления подготовки

Программу составила:

И.Б. Кантемирова, доцент кафедры социологии,  
канд. социол. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_   
подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология организаций» утверждена на заседании кафедры социологии протокол № 10 «15» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.

фамилия, инициалы

\_\_\_\_\_   
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии протокол № 10 «15» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю.

фамилия, инициалы

\_\_\_\_\_   
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 5 «19» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Варганьян Э.Г.

фамилия, инициалы

\_\_\_\_\_   
подпись

Рецензенты:

Касьянов В.В.

доктор исторических наук,

доктор социологических наук, профессор,

заведующий кафедрой истории России ФГБОУ ВО КубГУ

Мелоян Н.Г.

Директор МБОУ СОШ № 73 г. Краснодара

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

формирование у студентов основополагающих знаний, освоение ими фундаментальных теорий и методологии социологии организации.

### 1.2 Задачи дисциплины

- Усвоение понятийного аппарата социологии организации, рассмотрение этапов эволюции социологии организации и основных тенденций ее развития в отечественной и зарубежной социологии.
- Рассмотрение социальных основ управления, контроля и власти в организации; влияния организаций на развитие различных социальных процессов современного общества.
- Рассмотрение особенностей коммуникаций в организациях и современных технологий организационной культуры, обоснование социологического понимания личности в организации и природы лидерства.
- Сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения: «Введение в профессию», «Основы социологии», «Организационное поведение», «Основы проектной деятельности», «Экономическая теория», «Правоведение», «Психология», «Философия», «История», «Политология», «История социологии», «Социальная психология», «Социология маркетинга», «Социология управления», «Социология культуры», «Социология международных отношений», «Основы социального моделирования и программирования».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся: «Социология профессий», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях», «Институциональный анализ в социальных исследованиях», «Проективные методы в групповой и организационной коммуникации».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций (УК-3)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Теории социального взаимодействия, социальных ролей и принципы командной работы	Применять знания теорий социального взаимодействия, социальных ролей и принципов командной работы	Навыками применения знаний теорий социального взаимодействия, социальных ролей и принципов командной работы

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице  
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		6			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>54,2</b>	<b>54,2</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>48</b>	<b>48</b>			
Занятия лекционного типа	32	32			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16			
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>53,8</b>	<b>53,8</b>			
Подготовка к текущему контролю	53,8	53,8			
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к экзамену	-	-			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>54,2</b>	<b>54,2</b>		
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		

### 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и задачи социологии организаций.	13	4	2	-	7
2.	Становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций.	16	4	4	-	8
3.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	13,8	4	2	-	7,8
4.	Внешняя среда организации.	13	4	2	-	7
5.	Социальные отношения в системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	14	4	2	-	8
6.	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Патология организаций.	16	6	2	-	8
7.	Риски организации.	16	6	2	-	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	32	16	-	53,8

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	53,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и задачи социологии организаций.	Основные понятия дисциплины. Предмет социологии организаций. Задачи социологии организаций.	О
2.	Становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций.	Становление научных основ теории организации: основные представители. Современный этап развития социологии организаций: основные представители.	О
3.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	О
4.	Внешняя среда организации.	Внешняя среда организации. Субъекты внешней среды. Конкуренция и конкурентоспособность.	О
5.	Социальные отношения в системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	Социальные отношения в системе управления. Формальные и неформальные группы. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	О
6.	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Патология организаций.	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Патология организаций. Формирование лояльности персонала.	О

7.	Риски организации.	Риски организации: основные понятия и классификация рисков.	<i>О</i>
----	--------------------	---	----------

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и задачи социологии организаций.	Основные понятия дисциплины. Предмет социологии организаций. Задачи социологии организаций.	<i>О</i>
2.	Становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций.	Становление научных основ теории организации: основные представители. Современный этап развития социологии организаций: основные представители.	<i>О, Д</i>
3.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	<i>О, Д, ИП</i>
4.	Внешняя среда организации.	Внешняя среда организации. Субъекты внешней среды. Конкуренция и конкурентоспособность.	<i>О, Д</i>
5.	Социальные отношения в системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	Социальные отношения в системе управления. Формальные и неформальные группы. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	<i>О, Д</i>
6.	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Патология организаций.	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Патология организаций. Формирование лояльности персонала.	<i>О, Д, ГПР</i>
7.	Риски организации.	Риски организации: основные понятия и классификация рисков.	<i>О, ГПР</i>

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.		
2.		
3.		

Опрос (О), групповая практическая работа (ГПР), написание реферата (Р), подготовка доклада (Д), выполнение индивидуального проекта (ИП) и т.д.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по дисциплине «Социология организаций» не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная работа студентов	<b>Методические указания по самостоятельной работе студентов</b> , утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2	Реализация образовательных технологий в учебном процессе	<b>Методические материалы по реализации образовательных технологий</b> , утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Социология организаций», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемная лекция, занятие-конференция, опрос, регламентированная дискуссия; групповая работа – метод мозгового штурма.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

## 4. Оценочные и методические материалы

### 4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология организаций».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов по темам дисциплины для подготовки к опросам, доклада-презентации по проблемным вопросам, отчета о выполнении индивидуального проекта и **промежуточной аттестации** в форме тестовых заданий (итоговая контрольная работа), вопросов к зачету.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Предмет и задачи социологии организаций.	УК-3	Опрос	Вопросы на зачете 1, 2, 3, 4
2	Становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций.	УК-3	Опрос, доклад	Вопросы на зачете 5, 6, 7, 8, 9, 10, 30
3	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	УК-3	Опрос, доклад, отчет о выполнении индивидуального проекта	Вопросы на зачете 11, 12, 13, 14
4	Внешняя среда организации.	УК-3	Опрос, доклад	Вопросы на зачете 24, 29, 32, 34
5	Социальные отношения в	УК-3	Опрос, доклад	Вопросы на зачете 15,

	системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.			16, 22, 26, 27, 28, 33
6	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Патология организаций.	УК-3	Опрос, доклад, отчет о выполнении групповой практической работы	Вопросы на зачете 17, 18, 19, 20, 21, 23, 25, 31, 35
7	Риски организации.	УК-3	Опрос, отчет о выполнении групповой практической работы	Вопросы на зачете 36, 37, 38

### Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>Знает</i> – основные теории социального взаимодействия, социальных ролей и основные принципы командной работы	<i>Знает</i> – большинство теорий социального взаимодействия, социальных ролей и большинство принципов командной работы	<i>Знает</i> – все необходимые теории социального взаимодействия, социальных ролей и все необходимые принципы командной работы
	<i>Умеет</i> - применять знания основных теорий социального взаимодействия, социальных ролей и основных принципов командной работы	<i>Умеет</i> - применять знания большинства теорий социального взаимодействия, социальных ролей и большинства принципов командной работы	<i>Умеет</i> - применять знания всех необходимых теорий социального взаимодействия, социальных ролей и всех необходимых принципов командной работы
	<i>Владеет</i> - навыками применения знаний основных теорий социального взаимодействия, социальных ролей и основных принципов командной работы	<i>Владеет</i> - навыками применения знаний большинства теорий социального взаимодействия, социальных ролей и большинства принципов командной работы	<i>Владеет</i> - навыками применения знаний всех необходимых теорий социального взаимодействия, социальных ролей и всех необходимых принципов командной работы

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### I. Темы опросов / вопросы к семинарским занятиям

ТЕМА 1. Предмет и задачи социологии организаций (УК-3)

1. Сущность и природа социальных организаций, их эволюция.

2. Организация как целевая группа.
3. Организация как экосистема.
4. Организация и рынок как формы экономической социальности.
5. Характеристики организации.
6. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде.
7. Социология управления и организаций - один из видов конкретно-социологического анализа, специальная социологическая теория (теория среднего уровня).

ТЕМА 2. Становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций (УК-3)

1. Организация как объект внимания социологов.
2. Организационная проблематика в работах классиков социологии.
3. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций.
4. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины.
5. Теория иерархических многоуровневых систем (Н. Месарович, Д. Мако, И. Такахара).
6. Сущность ситуативного подхода в социологии управления и организаций.
7. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства.
8. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация.
9. Рациональные основы построения организационных систем.
10. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.

ТЕМА 3. Внутренняя структура организации. Организационные структуры (УК-3)

1. Понятие сетевых организаций, их специфика.
2. Особенность социологического подхода к анализу сетевой организации.
3. Моделирование статуса и власти в сетях.
4. Сетевые связи в организациях.
5. Типы сетевых организаций. Изменение содержания, разделения труда. Сетевая модель как организационная парадигма стратификации общества в XXI веке.
6. Американская и российская типологии организационных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры.
7. Понятие гибкой и жесткой структуры.
8. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры.
9. Преимущества и недостатки линейных,
10. Преимущества и недостатки функциональных структур.
11. Преимущества и недостатки линейно-функциональных структур.
12. Преимущества и недостатки дивизиональных структур.
13. Преимущества и недостатки матричных структур.

ТЕМА 4. Внешняя среда организации (УК-3)

1. Структура и факторы внешней среды организации.
2. Внешние риски организации.
3. Пути преодоления внешних рисков.

4. Механизмы и методы взаимодействия организации с внешней средой.
5. Методы и принципы исследования конкурентов.
6. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования.
7. Сценарные планы развития организации.
8. Ценовая конкуренция.
9. Конкуренция в торговой политике и рекламе.
10. Современный мир как мир организаций.
11. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры.
12. Социальная ответственность предпринимателя.
13. Сущность и значение благотворительной деятельности.
14. Социально ответственный и экологический менеджмент.
15. Корпоративная этика.
16. Понимание национальных и культурных особенностей как залог успешной деятельности глобальных компаний.
17. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации.

ТЕМА 5. Социальные отношения в системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям (УК-3)

1. Основные элементы структуры управления – субъект, объект управления и комплекс связей между ними. Особенности взаимодействия субъекта и объекта управления.
2. Структурная архитектура основных компонентов управленческой деятельности.
3. Уровни в пирамидальной структуре управления.
4. Социологические методы изучения объекта и субъекта управления.
5. Социальные функции управленческой деятельности.
6. Понятие стиля лидерства. Демократический, авторитарный и либеральный стили лидерства. Комбинированный стиль лидерства и адаптивное лидерство.
7. Культура власти в системе управленческой деятельности в современном обществе.
8. Гендерный подход в социологии организаций. Мужской и женский стили управления.
9. Гендерная асимметрия в управлении: российская и западная тенденции. Гендерные роли.
10. Социологические исследования мужского и женского стилей управления в организациях.

ТЕМА 6. Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Патология организаций (УК-3)

1. Планирование персонала: сущность и методы.
2. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности.
3. Специфика рекламы и паблик релейшенз как методов набора персонала.
4. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов.
5. Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.
6. Обучающие технологии.
7. Метод ротации. Модели вертикального и горизонтального роста.
8. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры.
9. Особенности карьеры работников в децентрализованных компаниях.

10. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре.
11. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании.
12. Управление организационной культурой, ее различными уровнями, возможность управления культурой.
13. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений.
14. Необходимость диагностики организационной культуры.
15. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.
16. Личностный или психологический конфликт.
17. Межличностный или социально-психологический конфликт.
18. Межгрупповой социальный конфликт.
19. Открытые и скрытые конфликты.
20. Патология строения организаций.
21. Проблемы бюрократии и бюрократизма в организации.
22. Стагнация, как разновидность организационной патологии.
23. Патология управленческих решений, управляемости в организациях.

#### ТЕМА 7. Риски организации. (УК-3)

1. Основные понятия: риск, неопределенность.
2. Внутренние и внешние риски организации.
3. Классификация внешних рисков организации.

### II. Темы рефератов / докладов (УК-3)

1. Взаимосвязь классических теорий управления и социологии организаций. (УК-3)
2. Гендерный подход в социологии организаций. (УК-3)
3. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера. (УК-3)
4. Лидерство в организации. (УК-3)
5. Модели и классификация социальных организаций. (УК-3)
6. Мотивация и стимулирование: понятие, мотивационные типы и формы стимулирования. (УК-3)
7. Организационная культура: понятие и типы. (УК-3)
8. Организационная патология: понятие и виды. (УК-3)
9. Организационное развитие и сопротивление организационным изменениям. (УК-3)
10. Организационный конфликт: понятие, классификация, стратегии разрешения. (УК-3)
11. Основные структуры и типы организационных связей. (УК-3)
12. Основные элементы внутренней и внешней среды организации. (УК-3)
13. Основные этапы развития социологии организации. (УК-3)
14. Особенности развития организаций в будущем. (УК-3)
15. Особенности рассмотрения сетевой организации в контексте социологии организаций. (УК-3)
16. Понятие должности, должностных полномочий и их виды. Распределение, делегирование и регламентация должностных полномочий. (УК-3)
17. Понятие жизненный цикл организации и основные его этапы. (УК-3)
18. Предмет, объект и задачи социологии организации. (УК-3)
19. Связь «теории организации» с другими отраслями науки. (УК-3)
20. Содержательные и процессуальные теории мотивации. (УК-3)
21. Тенденции развития новых организаций и требования, предъявляемые к ним. (УК-3)
22. Управление изменениями и механизм принятия решений в организациях. (УК-3)
23. Характеристики и типы новых организаций. (УК-3)

24. Эволюция понятия «социальная организация». (УК-3)
25. Этапы становления отечественной социологии организаций. (УК-3)

Работа с публикациями и литературой в области социологии организаций, подготовка отчета / реферата / доклада по итогам проделанной работы. Доклад по итогам ознакомления с научными публикациями из специализированных изданий и литературой включает:

- представление темы и автора публикации,
- характеристику содержания публикации (теоретического, методологического или эмпирического / прикладного характера),
- раскрытие сути публикации, основных выводов автора публикации.
- собственной позиции докладчика в отношении представленного материала, его теоретического, методологического или прикладного значения.

Время доклада 15-20 мин. Форма представления доклада – устная или с презентацией MS Power Point.

### **III. Групповые практические работы (работа в малых группах - «мозговой штурм») - темы / проблемные вопросы (УК-3)**

1. Организационные конфликты: межличностный, межгрупповой и организационно управленческий конфликт. Пути разрешения конфликта.
2. Корпоративная культура и внутрикорпоративные мероприятия (профессиональный праздник, новогодние праздники, тимбилдинг и т.п.).
3. Оценка лояльности персонала организации.
4. Выявление и анализ внешних рисков организации.

### **IV. Выполнение индивидуального проекта «Создание новой организации» (в рамках темы организационные структуры) (УК-3)**

Структура работы включает:

1. Сфера деятельности, вид / тип организации.
2. Миссия организации.
3. Цель, задачи организации.
4. Тип организационной структуры.
5. Тип управления.
6. Шаги по созданию организации (идея, регистрация, функционирование), уставные документы.
7. Штатное расписание и подбор персонала.

Форма представления проекта – устная с презентацией MS Power Point. Время презентации 15-20 мин.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

#### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Предмет, объект и задачи социологии организаций. (УК-3)
2. Понятие социальной организации. (УК-3)
3. Связь социологии организаций с другими отраслями науки. (УК-3)
4. Типы организационных целей. (УК-3)
5. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера. (УК-3)
6. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо. (УК-3)

7. Теория рационализации Ф. Тейлора и административная теория А. Файоля. (УК-3)
8. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. (УК-3)
9. Теория стилей руководства Д. Макгрегора. (УК-3)
10. Основные положения структурно-функционального и ситуационного подходов при изучении организации. (УК-3)
11. Естественные и искусственные организации. (УК-3)
12. Эффект синергии. (УК-3)
13. Основные структуры и типы организационных связей (линейная, продуктовая, функциональная, линейно-функциональная, матричные, свободные). (УК-3)
14. Формальная и неформальная организации. (УК-3)
15. Основные принципы управления в организации. (УК-3)
16. Свойства и функции системы управления в организации. (УК-3)
17. Виды бюрократии в современных организациях. (УК-3)
18. Кадровая политика: понятие, типы, этапы построения. (УК-3)
19. Значение обучения персонала для организации. (УК-3)
20. Профессиональный отбор: технологии, процедуры и стадии отбора. (УК-3)
21. Организационная культура: понятие и типы. (УК-3)
22. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов. (УК-3)
23. Организационный конфликт: понятие, классификация, стратегии разрешения. (УК-3)
24. Структура внешнего окружения организации. (УК-3)
25. Организационная патология: понятие и виды. (УК-3)
26. Гендерные аспекты управления. (УК-3)
27. Феномен лидерства в современной организации. (УК-3)
28. Современные требования к руководителям. (УК-3)
29. Понятие жизненный цикл организации и основные его этапы. (УК-3)
30. Этапы становления отечественной социологии организаций. (УК-3)
31. Корпоративная этика. (УК-3)
32. Функционирование организации на международном рынке. (УК-3)
33. Отношения власти, господства и подчинения. Концепция социальных отношений М. Вебера. (УК-3)
34. Сегментирование рынка. Понятие конкурента. Проблема определения конкурентов для организации. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования. (УК-3)
35. Причины патологии строения организаций. (УК-3)
36. Основные понятия: риск, неопределенность. (УК-3)
37. Внутренние и внешние риски организации. (УК-3)
38. Классификация внешних рисков организации. (УК-3)

**Примерное тестовое задание на зачет / итоговая контрольная работа (образец)**

Дата \_\_\_\_\_ Курс \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_  
ФИО студента \_\_\_\_\_

*Выберите один вариант ответа в каждом вопросе*

*1. Кто из теоретиков разделил все функции управления на общие, относящиеся к любой сфере деятельности, и специфические, относящиеся непосредственно к управлению промышленным предприятием: (УК-3)*

- а) Ф. Тейлор
- б) А. Файоль
- в) Э. Мэйо

2. К какому типу организаций относятся компании, осуществляющие производство товаров повседневного спроса: (УК-3)

- а) Естественные организации
- б) Искусственные организации

3. К какому типу организационных структур относится организация состоящая из ряда самостоятельных подразделений (предприятий), пространственно отделенных друг от друга, каждое из них имеет собственную сферу деятельности, самостоятельно решает текущие производственные и хозяйственные вопросы: (УК-3)

- а) линейная
- б) функциональная
- в) дивизиональная
- г) матричная

4. Дайте определение / описание корпоративной культуры и структуры организации «Храмового» типа: (УК-3)

---

---

---

5. Перечислите и охарактеризуйте виды бюрократии в современных организациях: (УК-3)

1. \_\_\_\_\_

---

2. \_\_\_\_\_

---

3. \_\_\_\_\_

---

**Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на зачёте:**

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачёт является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине «Социология организаций».

Зачёт по дисциплине «Социология организаций» преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие аналитического (творческого) мышления, приобретение навыков самостоятельной

исследовательской и аналитической работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения зачёта: устно или в форме тестирования.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины «Социология организаций».

Результат сдачи зачёта заносится преподавателем в ведомость и зачетную книжку.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Основная литература:**

1. Барков С.А. Социология организаций: учебник для академического бакалавров / С.А. Барков, В.И. Зубков. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 414 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/CC3C2C0A-5BC3-4C86-94D9-9324C822ADE4>
2. Теория организации и организационное поведение. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Г.Л. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 156 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/search?query=%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE» и «Юрайт».

1. Барков С.А. Социология организаций: учебник для академического бакалавров / С.А. Барков, В.И. Зубков. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 414 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/CC3C2C0A-5BC3-4C86-94D9-9324C822ADE4>
2. Теория организации и организационное поведение. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Г.Л. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 156 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/search?query=%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8>

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Баранников А.Ф. Теория организации: учебник / А.Ф. Баранников. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553>
2. Вылегжанина А.О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 312 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276>
3. Джоунс Г.Р. Организационное поведение: Основы управления: учебное пособие / Г.Р. Джоунс, Джордж Дж. М.; пер. В.Н. Егоров. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 460 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114431>
4. Козлова А.М. Организационное поведение. Для руководителей: пособие / А.М. Козлова. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 319 с. - ISBN 978-5-4458-2505-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139768>

5. Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебник / Ю.Д. Красовский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632>
6. Мандель Б.Р. Современная организационная психология. Модульный курс: учебное пособие для обучающихся в гуманитарных вузах (бакалавры, магистры) / Б.Р. Мандель. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 446 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435528>
7. Попов В.П. Организация. Тектология XXI / В.П. Попов. - СПб.: Алетейя, 2015. - 232 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363302>
8. Современные тенденции развития психологии труда и организационной психологии / Институт психологии, Российская академия наук; отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев и др. - М.: Институт психологии РАН, 2015. - 712 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430628>
9. Яськов Е.Ф. Теория организации: учебное пособие / Е.Ф. Яськов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436866>

### **5.3. Периодические издания:**

1. «HARVARD BUSINESS REVIEW- РОССИЯ»
2. «Вопросы экономики»
3. «Общество и экономика»
4. «Регион: экономика и социология»
5. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
6. «Вестник МГУ. Серия: Управление»
7. «Управление персоналом»
8. «Философия хозяйства»

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Социология организаций» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемная лекция, занятие-конференция, опрос, регламентированная дискуссия.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (бакалавров) по дисциплине «Социология организаций» отводится 53,8 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением дистанционной среды обучения;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение и оформление отчетов / рефератов / докладов по итогам работы с публикациями в области социологии организаций;
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к зачету и т.п.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий**

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

### **7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

### **7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
4. Электронный журнал «Экономическая социология» <https://ecsoc.hse.ru/archive.html>
5. Журнал «Социологические исследования» <http://socis.isras.ru/>
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
8. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
9. Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Курсовое проектирование	Кабинет для выполнения курсовых работ.
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (кабинет).
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет).
6.	Самостоятельная	Кабинет для самостоятельной работы, оснащённый

	работа	компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
--	--------	---