

## АННОТАЦИЯ

### Б3.Б.01(Д) государственной итоговой аттестации (ОФО)

**Объем трудоемкости:** 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 20,5 часов – ИКР, 195,5 часов – самостоятельная работа, 4 недели).

**Цель государственной итоговой аттестации** – государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **1.2 Задачи ГИА (подготовка выпускной квалификационной работы):**

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- продемонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- продемонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- продемонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК);
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации.

#### **1. Место ГИА в структуре основной образовательной программы.**

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и завершается ВКР для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Бакалавр по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

#### **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.**

К государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме

выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

1. авторская;
2. редакторская;
3. проектная;
4. маркетинговая (основной вид);
5. организационная (основной вид);
6. социально-просветительская;
7. технологическая.

После полного освоения ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью выпускник должен обладать следующими компетенциями (**УК/ОПК/ПК**):

**универсальные компетенции (УК):**

- *УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;*
- *УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;*
- *УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;*
- *УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ;*
- *УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;*
- *УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;*
- *УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;*
- *УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;*

**общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

- *ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем;*
- *ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;*
- *ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;*
- *ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности аудитории в профессиональной деятельности;*
- *ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;*
- *ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;*
- *ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;*

**профессиональные компетенции (ПК):**

- **ПК-1** способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ;
- **ПК-2** способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ;
- **ПК-3** способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере;
- **ПК-4** способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта;
- **авторская:** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7); Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4); Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- **редакторская:** способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере (ПК-3); Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- **проектная:** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2); Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- **маркетинговая:** способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ (ПК-1); Способен отвечать на запросы и потребности аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4); способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта (ПК-4); Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- **организационная:** способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ (ПК-2); Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- **социально-просветительская:** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3); Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- **технологическая:** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6); Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

**4. Объем государственной итоговой аттестации.**

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед., 216 часов, из них контактная работа – 20,5 ч., СР – 195,5 ч.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

| Вид учебной работы   | Всего часов                          | Семестры (часы) |   |   |              |
|--|--------------------------------------|-----------------|---|---|--------------|
|  |                                      | -               | - | - | 8            |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>   | <b>20,5</b>                          |                 |   |   | <b>20,5</b>  |
| Руководство ВКР  | 20,0                                 |                 |   |   | 20,0         |
| Процедура защиты ВКР   | 0,5                                  |                 |   |   | 0,5          |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>  | <b>195,5</b>                         |                 |   |   | <b>195,5</b> |
| Выполнение индивидуального задания по теме выпускной квалификационной работы (обоснование актуальности выбранной темы, обзор литературы, формулирование цели, задач, предмета, объекта, научной гипотезы и т.п.) | 35                                   |                 |   |   | 35           |
| Проведение исследования по теме выпускной квалификационной работы  | 60                                   |                 |   |   | 60           |
| Подготовка и написание выпускной квалификационной работы   | 80                                   |                 |   |   | 80           |
| Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (подготовка доклада по теме исследования, презентации, репетиция доклада)  | 20,5                                 |                 |   |   | 20,5         |
| <b>Контроль:</b>   |                                      |                 |   |   |              |
| Подготовка к экзамену (не предусмотрен)  | -                                    |                 |   |   | -            |
| <b>Общая трудоемкость</b>  | <b>час.</b>                          | <b>216</b>      |   |   | <b>216</b>   |
|  | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>20,5</b>     |   |   | <b>20,5</b>  |
|  | <b>зач. ед</b>                       | <b>6</b>        |   |   | <b>6</b>     |

### 3. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Процесс защиты выпускной квалификационной работы выпускника и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

| Контролируемые компетенции (шифр компетенции)  | Результаты освоения образовательной программы   | Оценочные средства   |
|--|---|--|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <i>Знает специфику системного и критического мышления для решения профессиональных задач.</i>                 | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя. |
|  | <i>Умеет применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач.</i>                |  |
|  | <i>Владеет навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач</i>        |  |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих     | <i>Знает необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.</i> | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);                                   |
|  | <i>Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели.</i>  |  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений  | <i>Владеет оптимальными способами решения поставленных задач</i>   | – отзыв научного руководителя.  |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде   | <i>Знает особенности социального взаимодействия в команде.</i>   | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|   | <i>Умеет реализовать свою роль в команде.</i>  |   |
|   | <i>Владеет навыками командной работы</i>   |   |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <i>Знает способы использования информационных коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i> | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|   | <i>Умеет осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в устной и письменной формах.</i>   |   |
|   | <i>Владеет навыками деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в устной и письменной формах</i>  |   |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философском контекстах                                | <i>Знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия.</i>   | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|   | <i>Умеет проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность.</i>  |   |
|   | <i>Владеет навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества</i>   |   |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать реализовывать  | <i>Знает принципы самоорганизации и саморазвития человека.</i>   | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;   |
|   | <i>Умеет определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения.</i>  |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>   | <p><i>Владеет навыками управления своим временем, выстраивания траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>  | <p>– оценка творческого проекта (при наличии);<br/>– отзыв научного руководителя</p>   |
| <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>   | <p><i>Знает методы и способы физической культуры обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>Умеет применять методы и способы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности.</i></p> <p><i>Владеет навыками использования практик физической культуры в собственной социальной и профессиональной деятельности</i></p>   | <p>– подготовка ВКР;<br/>– защита ВКР;<br/>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br/>– оценка творческого проекта (при наличии);<br/>– отзыв научного руководителя</p> |
| <p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>  | <p><i>Знает основные способы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности; основные способы и действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</i></p> <p><i>Умеет создать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выбрать оптимальные способы и действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</i></p> <p><i>Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий труда на рабочем месте; оптимальными способами действий при возникновении чрезвычайных ситуаций</i></p>           | <p>– подготовка ВКР;<br/>– защита ВКР;<br/>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br/>– оценка творческого проекта (при наличии);<br/>– отзыв научного руководителя</p> |
| <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p><i>Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.</i></p> <p><i>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</i></p> <p><i>Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</i></p> | <p>– подготовка ВКР;<br/>– защита ВКР;<br/>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br/>– оценка творческого проекта (при наличии);<br/>– отзыв научного руководителя</p> |
| <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития</p>   | <p><i>Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.</i></p>  | <p>– подготовка ВКР;<br/>– защита ВКР;</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения создаваемых медиатекстах (или) медиaproдуктах, (или) коммуникационных продуктах   | <i>Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах (коммуникационных продуктах)</i>                         | – дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя                                       |
|  | <i>Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов</i>  |   |
| ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиaproдуктов, (или) коммуникационных продуктов  | <i>Знает достижения отечественной и мировой культуры.</i>   | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|  | <i>Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</i>   |   |
|  | <i>Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов</i>   |   |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности аудитории профессиональной деятельности  | <i>Знает запросы и потребности аудитории.</i>   | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|  | <i>Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории.</i>  |   |
|  | <i>Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории</i>   |   |
| ОПК-5. Способен учитывать профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | <i>Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.</i> | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|  | <i>Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.</i>   |   |
|  | <i>Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности</i>  |   |
| ОПК-6. Способен использовать профессиональной  | <i>Знает современные информационно-коммуникационные технологии.</i>   | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;  |

|  |  |   |
|--|--|---|
| деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  | <i>Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.</i>  | – дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя                                       |
|  | <i>Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</i>                                      |   |
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | <i>Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.</i>                                 | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|  | <i>Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.</i>   |   |
|  | <i>Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов</i>  |   |
| ПК-1 способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ    | <i>Знает основы маркетинга и маркетинговых исследований</i>  | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|  | <i>Умеет разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации.</i>  |   |
|  | <i>Владеет техниками и технологиями разработки и планирования маркетинговой стратегии организации, способствующей увеличению продаж продукции СМИ.</i> |   |
| ПК-2 способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ                                 | <i>Знает особенности продвижения продукции СМИ.</i>  | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|  | <i>Умеет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.</i>   |   |
|  | <i>Владеет навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ.</i>   |   |
| ПК-3 способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе                                     | <i>Знает специфику создания и редактирования контента сайта.</i>   | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);                                  |
|  | <i>Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта.</i>  |   |



|   |  |   |
|---|--|---|
| осуществлять управление и контроль в данной сфере   | <i>Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта</i>   | – отзыв научного руководителя   |
| ПК-4<br>способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта | <i>Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации</i>  | – подготовка ВКР;<br>– защита ВКР;<br>– дополнительные вопросы в процессе защиты;<br>– оценка творческого проекта (при наличии);<br>– отзыв научного руководителя |
|   | <i>Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта</i>                                  |   |
|   | <i>Владеет м методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.</i> |   |

**Форма** проведения итоговой государственной аттестации: защита выпускной квалификационной работы, включая процедуру подготовки к защите и процедуру защиты.

#### **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки (специальности) высшего профессионального образования,
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки (специальности);
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в условиях рыночной экономики;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

#### **Вид выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью выполняется в виде выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Основное содержание** итоговой государственной аттестации Содержание работы и публичная защита дипломной работы дают возможность оценить уровень подготовки выпускника бакалавриата факультета, владение навыками исследовательской деятельности, способности творческого применения накопленных знаний. Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное научное исследование студента, имеющее целью: выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения; закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации; демонстрацию

уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов; выяснение подготовленности бакалавров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью представляет собой выпускную квалификационную работу, научное содержание которой отражает ход и результаты исследования. Написанное на актуальную тему, сочинение должно соответствовать современному уровню развитию науки. Полученные в такой работе результаты должны свидетельствовать о наличии у ее автора навыков научного исследования в соответствующей области. В дипломной работе студент по собственному усмотрению систематизирует накопленные научные факты, анализирует полученную информацию и доказывает научную ценность или практическую значимость выдвигаемых им положений. Основой содержания дипломной работы являются или принципиально новый материал, включающий описание новых фактов и явлений, или обобщение ранее известных положений с другой научной позиции или в ином аспекте. Бакалавр должен отразить в работе такое свойство научного познания, как критичность по отношению к существующим взглядам и представлениям, поэтому содержание выпускной квалификационной работы характеризуется обычно наличием в ней дискуссионного или полемического материала.

**Основная литература:** 1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] учеб. пособие / С.А. Шомова [и др.]. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 198 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68854> — Загл. с экрана. 2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] учеб. пособие —

Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68866> — Загл. с экрана. 3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. [Электронный ресурс] учеб. пособие — Электрон. дан. — М., Дашков и К, 2014. — 336 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56211> — Загл. с экрана.

Авторы РПД: зав. кафедрой, д-р филол. наук, доцент Патюкова Р.В., профессор, д-р филол. наук, профессор Демина Л.И., старший преподаватель Николаева Ю.Е., старший преподаватель Тарасенко Е.В.