

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Основы имиджологии» ОФО**

### **Направление**

**подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний об имиджологии, навыков управления персональным, политическим и корпоративным имиджем в различных областях общественно-экономической деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Основы имиджологии» включает изучение следующих вопросов: технологии персональной имиджологии, политическая имиджология, корпоративная имиджология, профессия имиджмейкера.

### **Задачи дисциплины:**

Достижение поставленной цели обеспечивается путем решения следующих задач:

- изучается история имиджологии как самостоятельной научно-прикладной дисциплины;
- выявляется роль имиджологии в современном обществе;
- рассматриваются основные концепции имиджологии, содержащие базовые понятия;
- изучается структура имиджа, его составляющие;
- изучаются современные типологии имиджа;
- рассматриваются функции и значения имиджа;
- изучается инструментарий имиджологии и методики его использования;
- раскрываются имиджевые стратегии;
- рассматриваются контексты имиджологии;
- описываются теоретические аспекты самопрезентации и принципы имиджирования;
- формируются навыки использования технологий имиджирования в области персональной имиджологии;
- формируются навыки создания и управления политическим и корпоративным имиджем.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная учебная дисциплина входит в раздел Б1.В.ДВ.01 «Дисциплины по выбору» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Курс Б1.В.ДВ.01.02 «Основы имиджологии» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Традиционные и инновационные технологии в рекламе и ПР». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач размещения рекламы, повышение эффективности управления потоками рекламной и ПР-информации.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5 (способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах), УК-8 (способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций).

**Основные разделы дисциплины:** Введение в имиджологию; Основы имиджологии; Инструментарий имиджологии; Методики использования инструментария имиджологии; Имиджевые стратегии; составление и анализ имиджевой кампании; Манипуляции с

имиджем; Персональная имиджелогия: теоретические аспекты самопрезентации; Технологии персональной имиджелогии; Политическая имиджелогия; Корпоративная имиджелогия

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Автор РПД – канд. филол. наук, доц. Немец Г.Н.