

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.
подпись
« 29 » мая _____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.17.01 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

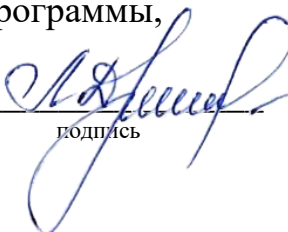
Направление подготовки	<i>46.03.02 Документоведение и архивоведение</i>
Направленность (профиль)	Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>очная, заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>бакалавриат</i>

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение

Программу составила:

Д.В. Ланская, доцент кафедры, руководитель магистерской программы, кандидат экономических наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 9 от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.




подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 9 от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «25» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.



Рецензенты:

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины

Цели дисциплины:

- формирование у студентов цельного взгляда на стратегический менеджмент (СтрМ) как на деятельность высшего руководства по управлению корпорацией в конкурентной рыночной среде;
- освоение проблематики работы корпорации в условиях быстро изменяющихся условий внешней среды и их неопределенности;
- изучение процесса развития, понятийного аппарата СтрМ, а также его ключевых методологических подходов;
- приобретение навыка в применении практических алгоритмов и моделей, используемых в СтрМ;
- освоение алгоритма внедрения стратегического менеджмента в практику корпорации и формирования в ней устойчивой системы СтрМ;
- изучение примеров использования СтрМ на практике и приобретение первичного навыка разработки элементов стратегического плана корпорации.

Объектом изучения являются проблемы управления корпорацией в условиях неопределенности и нестабильности факторов внешней среды.

Предметом изучения является применение технологии СтрМ в корпорации условиях нестабильности и неопределенности внешней среды.

1.2 Задачи освоения дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента:

- 1) определение сущности стратегического менеджмента;
- 2) особенности и свойства внешней среды;
- 3) модель цикла процесса стратегического менеджмента;
- 4) система стратегического менеджмента корпорации;

Познавательная компонента:

- 1) методы анализа внешней среды корпорации;
- 2) методы анализа состояния корпорации;
- 3) методика разработки стратегических миссии и целей;
- 4) классификация и особенности стратегий развития корпорации;
- 5) проектный подход и инструменты реализации стратегии;

Практическая компонента

- 1) формирование у студентов информационно - аналитической компетенции, позволяющей участвовать в разработке и практическом применении современных моделей стратегического менеджмента;
- 2) развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана направления подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» (профиль - «*Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации*»).

Ее изучение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: экономика, основы теории управления, информатика и др. В свою очередь она обеспечивает изучение следующей дисциплины: документационное обеспечение управления в акционерном обществе, управление знаниями в организации, а также разработку выпускных квалификационных работ.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» дает студентам основы фундаментальных знаний в области формирования конкурентных преимуществ корпорации.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование у обучающихся необходимых для фактического проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыков. В таблице 1 представлены требования (компетенции) к изучению студентом дисциплины.

Таблица 1 – Требования к освоению студентом дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть (навыки)
1	ПК 2	Владение основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их профессиональной сфере	Основы стратегического менеджмента и содержание этапов модель цикла процесса стратегического менеджмента, влияние структуры и культуры организации на	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду корпорации, ставить проблемы развития и информационно обеспечивать аналитические этапы	Технологией информационно-аналитической деятельности по обеспечению разработки миссии, стратегических целей, стратегии

			эффективность системы СтрМ	стратегического менеджмента	
--	--	--	----------------------------	-----------------------------	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Семестр		Всего часов	Семестр	
		6 семестр	7 семестр		6 семестр	7 семестр
Общая трудоемкость, час	144	144		144	135	9
Аудиторная работа, в том числе:	76	76		18	18	
Занятия лекционного типа	18	18		6	6	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	36	36		6	6	
Лабораторные занятия	18	18		6	6	
КСР	4	4				
Самостоятельная работа	32	32		117	117	
В том числе:						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)						
Эссе (Э)	12	12		12	12	
Самостоятельное изучение разделов	6	6				
Самоподготовка	14	14		105	105	
Подготовка и сдача экзамена	36	36		9		9
Вид итогового контроля	Экзамен			Экзамен		
Общая трудоемкость	час	144		144		
	зач.е д.	4		4		

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 3, 4.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов, ОФО					Количество часов, ЗФО				
		Всего	Аудиторная работа			СРС	Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПР	ЛР			Л	ПР	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ВВЕДЕНИЕ	1	1				1	1			
I	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ										
1	Стратегический менеджмент в организации: сущность, характеристика	9	1	4		4	16	1			15
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Информационно-аналитические методы	18	4	4	6	4	25	2	4	4	15
3	Формирование миссии и целей корпорации. Информационно-документационное сопровождение аналитического этапа	14	2	4	4	4	14				14
II	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ										
4	Уровни управления в корпорации, классификация стратегий и система стратегий	10	2	4		4	14				14
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	14	2	4	4	4	15				15
6	Функциональные стратегии развития	10		6		4	5				15
III	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ И СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ										
7	Стратегический план корпорации. Инструменты реализации системы стратегий развития корпорации.	16	4	4	4	4	21	2	2	2	15
8	Стратегические изменения и стратегический контроллинг в корпорации	11	1	6		4	14				14
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1	1								
	Итого	104	18	36	18	32	135	6	6	6	117

Таблица 4 – Формы организации занятий

Тема №	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема лабораторного занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов	
			офо	зфо			офо	зфо			офо	зфо
1	Введение. Стратегический менеджмент в организации: сущность, характеристика	Интерактивная лекция. Компьютерная презентация	2	2	Модель процесса стратегического менеджмента (по А.С. Попову)	Дискуссия: 1. Признаки корпорации, в которой внедрена технология стратегического менеджмента. 2. Какая должна быть система мониторинга у современной корпорации?	4					
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Информационно-аналитические методы	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	4	2	Особенности влияния внешней среды на корпорацию. Использование методов стратегического анализа: PESTEL, SWOT, SNW, диаграмма Исикава	Групповая работа: 1. Разработка PESTEL - матрицы для АО «Кубаньэнерго». 2. Разработка SWOT-матрицы для АО «Ситроникс». 3. Разработка SNW-матрицы для ООО «Парус».	4	4	Стратегический анализ возможностей и угроз, сильных и слабых сторон (SWOT-анализ) АО «Кубаньэнерго»	Практическое моделирование с применением оболочки системно-когнитивного моделирования «Эйдос +++»	6	4

						4. Разработка диаграмма Исикава проблем ООО «Парус»						
3	Формирование миссии и целей корпорации. Информационно-документационное сопровождение аналитического этапа	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2		Информационно-документационное сопровождение разработки миссии и стратегических целей корпорации	Групповая работа: 1. Разработка миссию и стратегические цели корпорации. 2. Приведите примеры организаций в Краснодарском крае, придерживающихся стратегий изменения, роста, улучшения и их сочетания (по материалам периодической печати). 3. Действующие миссии Кубанского государственного университета и факультета управления и	4		Формирование стратегических целей АО «Кубаньэнерго»	Практическое моделирование с применением автоматизированной системно-когнитивного анализа (АСК) «Эйдос-X++» 1. Разработка миссии и СЦ АО «Кубаньэнерго». 2. Разработка миссии и СЦ АО «Ситроникс», 3. Разработка миссии и СЦ ООО «Парус».	4	

						психологии: анализ сущности, проблемы и развитие						
4	Уровни управления в корпорации, классификация стратегий и система стратегий	Интерактивная лекция. Компьютерные презентации	2		Сравнительный анализ условий реализации стратегий корпорации: сетевой, корпоративной, функциональных	Дискуссия: критерии выбора лучшей стратегии в реальной внешней среде	4					
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2		Система стратегий корпорации	Дискуссия: как определить количество стратегий в корпорации?	4		Формирование корпоративной стратегии АО «Кубаньэнерго»	Разработка корпоративной стратегии применением АСК «Эйдос-Х++»	4	
6	Функциональные стратегии развития	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	КСР		Когнитивная стратегия корпорации	Круглый стол: формирование конкурентных преимуществ корпорации на основе развития ее динамических способностей .	6					
7	Стратегический план корпорации. Инструменты	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	4	2	Особенности стратегических и суперстратегических	Дискуссия: Комплексное использование	4	2	Интегрированная модель системы менеджмента	Разработка в среде WORD положения	4	2

	реализации системы стратегий развития корпорации.				решений. Программа стратегических изменений	инструментов реализации системы стратегий развития корпорации			корпорации: документационное обеспечение работы ее подсистем	о службе ДДО, должностных инструкций и		
8	Стратегические изменения и стратегический контроллинг в корпорации Заключение	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2		Стратегические изменения, контроллинг и контроль	Работа в малых группах: Подготовить реферативный обзор статей в журналах: 1.«Менеджмент в России и за рубежом» за последние 2-3 года, посвященных рассмотрению проблем проведения изменений в российской корпорации. 2. «Проблемы теории и практики управления» за 2014-2015гг., за последние 2-3 года, посвященных рассмотрению проблем	6					

					<p>проведения изменений в зарубежной корпорации. 3. «Контроллинг» и «Управленческие инновации» за 2014-2015гг., за последние 2-3 года, посвященных рассмотрению проблем проведения изменений в менеджменте российских корпораций. Подготовить реферативный обзор статей в журнале ВАК КубГАУ за 2014-2015 гг., посвященных стратегическому контроллингу</p>						
	<i>Всего</i>		18	6		36	6			18	6

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 5 – Содержание лекций по дисциплине

№ Раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
	ВВЕДЕНИЕ		1		1	
I	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ					
1	Стратегический менеджмент в корпорации	Сущность и характеристики стратегического менеджмента. Структура модели цикла процесса стратегического менеджмента и основное их содержание. Этапы стратегического менеджмента: информационно-аналитический этап, выбор и реализация стратегии. Классификация стратегий конкуренции. Требования к миссии и целям организации.	1	Дискуссия на семинаре	1	
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Информационно-аналитические методы	Структуризация внешней среды корпорации. Обобщенный вид системы «организация внешняя среда». Метод «сильных» и «слабых» сигналов в стратегическом управлении. Концепция «национального ромба» и отраслевые кластеры. Сущность конкурентного преимущества организации. Модель пяти сил конкуренции М. Портера и особенности их проявления. Внутренняя среда организации. Порядок проведения оценки текущего состояния организации. Факторы, определяющие конкурентный потенциал организации. Оценка отрасли с позиции отдельной	4	Групповая работа на семинаре	2	Групповая работа на семинаре, проверка отчета о выполнении лабораторной работы

		организации. Методы анализа внешней и внутренней среды организации: PESTEL, SWOT, SNW. Матричные инструменты анализа диверсифицированных организаций.				
3	Формирование миссии и целей корпорации. Информационно - документационное сопровождение аналитического этапа	Определение миссии организации. Ценности высшего руководства. Процесс целеполагания в организации. Требования к целям. Информационно- документационное сопровождение аналитического этапа	2	Групповая работа на семинаре, эссе		эссе
II	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ					
4	Уровни управления в корпорации и система стратегий корпорации. Классификация стратегий	Понятие стратегии развития организации. Подходы к процессу разработки стратегии развития организации. Матрица возможностей И.Ансоффа (по товарам/рынкам). Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла товара. Модели стратегического выбора на основе цикла развития организации.	2	Дискуссия на семинаре		
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления. Классификация и сущность сетевой, копоративной и стратегий развития бизнесов. Стратегия минимизации издержек: сущность, достоинства, недостатки. Стратегии дифференциации, фокусирования, инноваций и оперативного реагирования. Анализ условий, обеспечивающих реализацию стратегий в организации. Выбор и порядок реализации глобальных стратегий в организации	2	Дискуссия на семинаре		
6	Функциональные стратегии развития	Стратегии связанной и несвязанной диверсификации. Стратегии откочки капитала и ликвидации.	КСР	Тест, круглый стол на семинаре		

		<p>Стратегии изменения курса и реструктуризации.</p> <p>Стратегия международной диверсификации.</p> <p>Особенности разработки и реализации системы управления диверсифицированной организацией.</p> <p>Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия.</p> <p>Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия.</p> <p>Основные этапы стратегического управления концерном.</p>				
III	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ И СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ					
7	<p>Стратегический план корпорации.</p> <p>Инструменты реализации системы стратегий развития корпорации</p>	<p>Стратегический план корпорации.</p> <p>Инструменты реализации системы стратегий развития корпорации: система стратегического менеджмента и стратегические ресурсы, структура корпорации, корпоративная культура, бюджет развития, проектный подход и сбалансированная система показателей.</p> <p>Система стратегического менеджмента организации и проблема обеспечения эффективности.</p>	4	Круглый стол	2	Круглый стол, проверка отчета о выполнении лабораторной работы
8	<p>Стратегические изменения и стратегический контроллинг в корпорации</p>	<p>Сущность управления изменениями в организации. Проблемы и этапы процесса изменений в организации. Основные правила повышения эффективности процесса изменений. Алгоритм «системной теории вмешательств»: этапы, шаги, процедуры и инструменты.</p> <p>Психологический профиль «идеального лидера» для управления изменениями.</p> <p>Методология внедрения системы</p>	1	Дискуссия, контрольная работа		

		стратегического управления в практику организаций. Концепция «организационного развития» как основа внедрения системы стратегического управления в практику организации. Концепция «трех состояний» и сущность этапов процесса организационного развития. Матрица Д. Пью. Сущность контроллинга. Стратегический контроллинг и контроль				
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Тенденции развития систем стратегического менеджмента организациями.	1			
	<i>Всего</i>		18		6	

2.3.2 Практические (семинарские) занятия

Таблица 6 – Содержание семинарских занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
I	ВВЕДЕНИЕ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ					
1	Стратегический менеджмент в корпорации	Модель процесса стратегического менеджмента (по А.С. Попову). <i>Дискуссия</i>	4			
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Информационно-аналитические методы	Особенности влияния внешней среды на корпорацию. Использование методов стратегического анализа: PESTEL, SWOT, SNW, диаграмма Исикава. <i>Групповая работа</i>	4		4	

3	Формирование миссии и целей корпорации. Информационно - документационное сопровождение аналитического этапа	Информационно-документационное сопровождение разработки миссии и стратегических целей корпорации. <i>Групповая работа</i>	4	эссе		эссе
II	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ					
4	Уровни управления в корпорации и система стратегий корпорации. Классификация стратегий	Сравнительный анализ условий реализации стратегий корпорации: сетевой, корпоративной, функциональных. <i>Дискуссия</i>	4			
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	Особенности влияния внешней среды на корпорацию. Использование методов стратегического анализа: PESTEL, SWOT, SNW, диаграмма Исикава. <i>Дискуссия</i>	5			
6	Функциональные стратегии развития	Информационно-документационное сопровождение разработки миссии и стратегических целей корпорации <i>Круглый стол</i>	6	тест		
III	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ И СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ. ЗАКЛЮЧЕНИЕ					
7	Стратегический план корпорации. Инструменты реализации системы стратегий развития корпорации	Особенности стратегических и суперстратегических решений. Программа стратегических изменений. <i>Дискуссия</i>	4		2	
8	Стратегические изменения и стратегический контроллинг в корпорации	Стратегические изменения, контроллинг и контроль. Работа в малых группах	6	Контрольная работа		
<i>Всего:</i>						

2.3.3 Лабораторные занятия

Таблица 7 – Содержание лабораторных занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика лабораторных занятий	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
I	ВВЕДЕНИЕ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ					
1	Стратегический менеджмент в корпорации					
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Информационно-аналитические методы	Стратегический анализ возможностей и угроз, сильных и слабых сторон (SWOT-анализ) АО «Кубаньэнерго»	6	проверка отчета о выполнении ЛР	4	проверка отчета о выполнении ЛР
3	Формирование миссии и целей корпорации. Информационно - документационное сопровождение аналитического этапа	Формирование стратегических целей АО «Кубаньэнерго»	4	проверка отчета о выполнении ЛР		
II	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ					
4	Уровни управления в корпорации и система стратегий корпорации. Классификация стратегий					
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	Формирование корпоративной стратегии АО «Кубаньэнерго»	4	проверка отчета о выполнении ЛР		
6	Функциональные стратегии развития					
III	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ И СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ. ЗАКЛЮЧЕНИЕ					
7	Стратегический план корпорации. Инструменты реализации системы стратегий развития корпорации	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации: документационное обеспечение работы ее подсистем	4	проверка отчета о выполнении ЛР	2	проверка отчета о выполнении ЛР
8	Стратегические изменения и стратегический контроллинг в корпорации					
Всего:			18		6	

2.3.4 Примерная тематика эссе по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Таблица 8 – Темы эссе для самостоятельного изучения

№ темы	Наименование темы
1.	Сравнительный анализ содержания современных школы стратегического менеджмента
2.	Сранительный анализ стратегического менеджмента и стратегического маркетинга в корпорации: взаимосвязь и особенности проявления на уровнях управления
3.	Управление по слабым сигналам: проактивное, реактивное и инерционное поведение корпорации
4.	Современные подходы к структуризации внешней среды корпорации
5.	Сравнительный анализ аналитических инструментов стратегического анализа корпорации
6.	Глобализация мировой экономики: основные преимущества и недостатки
7.	Миссия корпорации экономики знаний
8.	Типология организационных стратегий по Томпсону и Стрикленду
9.	Классификация эталонных стратегий организации на основе компетентностного/ ресурсного подхода
10.	Содержание сетевой стратегии и исследование особенностей
11.	Корпоративная стратегия и ее связь с устойчивыми тенденциями изменений во внешней среде
12.	Стратегии развития бизнесов в диверсифицированной корпорации
13.	Когнитивная стратегия корпорации
14.	Стратегии развития человеческого капитала в корпорации
15.	Корпоративная система мониторинга внешней среды: сущность, свойства, структура и функции
16.	Модель организационного развития (по Грейнеру): стадии развития и причины кризисов
17.	Самоорганизация как форма адаптации к меняющемуся рынку
18.	Стратегическая информация: виды, источники, особенности
19.	Срвнительный анализ традиционной структуризации внутренней среды корпорации и системно-интеграционного подхода Г.Б. Клейнера
20.	Сравнительный анализ методы организационной диагностики
21.	Концепция организационного потенциала
22.	Конкурентоспособность и конкурентные преимуществапреимущества: определение сущности, структурные элементы и их характеристика
23.	Внутриорганизационное сопротивление стратегическим нововведениям: причины и методы борьбы с ними
24.	Сбалансированная система показателей копорации инструмент измерения степени достижения стратегических целей и эффективности реализации системы стратегий

25.	Органические структуры корпорации – инструмент реализации системы стратегий
26.	Анализ моделей системы управления корпорации – инструментов реализации системы стратегий
27.	Корпоративная культура – инструмент реализации системы стратегий
28.	Бюджет развития корпорации – инструмент реализации системы стратегий
29.	Стратегический контроллинг системе управления корпорацией
30.	Условия реализации стратегии: структура и система управления
31.	Социальная ответственность бизнеса в стратегическом менеджменте
32.	Стратегический план корпорации

Примерная тематика курсовых работ
Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

2.3.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 9– Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы	Количество часов	
			очная	заочная
1	2	3		
6	Функциональные стратегии развития	Стратегии связанной и несвязанной диверсификации. Стратегии откочки капитала и ликвидации. Стратегии изменения курса и реструктуризации. Стратегия международной диверсификации. Особенности разработки и реализации системы управления диверсифицированной организацией. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия. Основные этапы стратегического управления концерном.	4	
<i>Всего:</i>			4	

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 Формы проведения занятий по дисциплине

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

— лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;

— лабораторные занятия: компьютерное моделирование.

Традиционные образовательные технологии: лабораторные занятия и лекции.

Технология проблемного обучения: лекция – дискуссия, проблемная лекция, компьютерная презентация. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепция курса, дающие студентам информации, соответствующую программе.

Задача лабораторных занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических задач. С этой целью разработаны задания для выполнения лабораторных работ. Они состоят из задач, ориентированных на усвоение теоретического материала и умения его использовать для решения лабораторных заданий.

На практических занятиях отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по практической проблеме, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Другая форма организация работы студентов – написание эссе, которое представляет собой небольшое исследование какой – либо проблемы касающееся теории и практики стратегического менеджмента.

Для ответов на индивидуальные вопросы, а также для помощи в подготовке и написания эссе предусмотрены индивидуальные консультации преподавателя.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблице 4.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 10 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	Расчетно-графическое задание	Тест	Реферат	Эссе	Контрольная работа	Лабораторное задание
ПК 2			+		+	+	+

4.2 Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Определение и сущность стратегического менеджмента. Сравнение оперативного и стратегического менеджмента
2. Модель процесса стратегического менеджмента: этапы структура содержание (по О.С. Виханскому).
3. Модель процесса стратегического менеджмента: этапы структура содержание (по А.С. Попову).
4. Понятие окружения организации. Структуризация внешней среды корпорации и особенности взаимодействия.
5. PESTEL – анализ внешней среды корпорации
6. SWOT – анализ внешней и внутренней среды.
7. SNW –анализ.
8. Матрица возможностей И. Ансоффа
9. Анализ внутренней среды организации
10. Анализ внешней деловой окружающей среды
11. Подходы к анализу ресурсного потенциала организации
12. Миссия организации: структура и функции
13. Цели организации: понятия, виды и предъявляемые требования. Иерархия целей
14. Сущность и классификация стратегий развития корпорации. Их корректировка
15. Три подхода М. Портера к выработке стратегий
16. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру
17. Этапы определения стратегии организации
18. Факторы, влияющие на выбор стратегии организации
19. Условия реализации выбранной стратегии развития корпорации
20. Выбор стратегии с помощью матрицы Томпсона-Стрикленда
21. Ценности высшего руководства и характер их взаимоотношений с миссией и целями организации
22. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта
23. Модели стратегического выбора на основе цикла развития организации
24. Функциональные стратегии развития организации: финансовая, маркетинговая, инновационная, социальная, экологическая и стратегия организационных изменений
25. Классификация инструментов реализации стратегии развития корпорации.
26. Бюджет развития – инструмент реализации стратегии развития корпорации.
27. Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии развития корпорации
28. Стратегические изменения в процессе реализации стратегии

29. Типы организационных структур, их особенности и факторы, влияющие на их выбор
30. Понятие организационной культуры и факторы, влияющие на ее формирование, как объекта стратегических изменений
31. Стили проведения стратегических изменений в организации
32. Стратегический анализ покупателей
33. Стратегический анализ поставщиков
34. Стратегический анализ конкурентов
35. Стратегии концентрированного роста
36. Стратегии интегрированного роста
37. Стратегии диверсифицированного роста
38. Сущность конкурентных преимуществ корпорации
39. Стратегические изменения в процессе реализации стратегии
40. Стили проведения изменений в организации
41. Стратегические ресурсы корпорации: формирование и мобилизация
42. Управленческий анализ: цели, принципы и методы
43. Система стратегического контроля. Этапы осуществления контроля
44. Выбор показателей и системы их измерения в процессе контроля реализации стратегии

Критерии оценивания на экзамене по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1) оценка 5 выставляется при отличном ответе на каждый вопрос (задание) экзаменационного билета.

Для получения оценки «отлично». В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

2) оценка 4 выставляется при ответе на каждый вопрос (задание) экзаменационного билета с оценкой не ниже «хорошо».

Для получения оценки «хорошо». В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

3) оценка 3 выставляется при удовлетворительной оценке на один из вопросов (задание) экзаменационного билета.

Для получения оценки «удовлетворительно». В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

4) оценка 2 выставляется при неудовлетворительной оценке на вопрос (задание) экзаменационного билета.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

Таблица 11 – Перечень основной литературы

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1	Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Лапыгин, Юрий Николаевич ; Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 235 с.	54	
2	Стратегический менеджмент: учебное пособие / Баринов, Владимир Александрович, В. Л. Харченко ; В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 284 с.	3	
3	Стратегическое управление: учебник для студентов вузов / Гапоненко, Александр Лукич, А. П. Панкрухин; А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 464 с.	10	

5.2 Дополнительная литература

Таблица 12 – Перечень дополнительной литературы

№ п / п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1	Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Мищенко, Любовь Яковлевна ; Л. Я. Мищенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2013. - 309 с.	2 Чит. Зал Универси- тета	
2	Стратегический менеджмент = Strategic management: концепции и ситуации для анализа: [учебное пособие] / Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд III, А. Дж.; А. А. Томспон-мл., А. Дж. Стрикленд III ; [пер. с англ. А. Р. Ганиевой и др. ; под ред. Н. М. Макаровой]. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2012. - 924 с.	1 Чит. Зал Универси- тета	
3	Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях: учебное пособие для студентов вузов / Исаева, Екатерина Анатольевна; Е. А. Исаева. - М.: КНОРУС, 2010. - 174 с.	1 Чит. Зал Универси- тета	
4	Стратегический менеджмент : учебное пособие / Комаров, Евгений Иванович ; Е. И. Комаров ; Акад. народного хозяйства при Правительстве Рос. Федерации, Фак. инновационно-техн. бизнеса. - М.:	3	

	РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 233 с.: ил. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров).		
5	Стратегическое управление: [анализ среды управления, конкурентные преимущества, партнерство и распределение функций, планирование и контроль]: учебник для студентов вузов / Гапоненко, Александр Лукич, А. П. Панкрухин; А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 3-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 464 с.	1 Чит. Зал Универси- тета	
6	Планирование на предприятии: учебник для студентов вузов / Горемыкин, Виктор Андреевич; В. А. Горемыкин. - [Изд. 2-е, испр. и доп.]. - М.: Академический Проект: Трикста, 2006. - 521 с.	49	
7	Стратегия предприятия / Клейнер, Георгий Борисович ; Г. Б. Клейнер ; Акад. народного хозяйства при Правительстве РФ, Центр. экономико-математический ин-т РАН. - М.: Дело, 2008. - 567 с.	4	
8	Стратегия и структура корпорации : [учебное пособие] / Гурков, Игорь Борисович ; И. Б. Гурков ; Нац. совет по корпоративному управлению ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ ; Гос. ун-т управления. - 2-е изд., перераб. - М.: ДЕЛЮ, 2008. - 285 с.	25	
9	Стратегия управления инновационными процессами : [учебное пособие] / Бирман, Лариса Александровна, Т. Б. Кочурова ; Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова ; Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва: Дело, 2012. - 141 с.	2 Чит. Зал Универси- тета	
10	Катяло В.С. Эволюция теории стратегического управления; Высшая школа менеджмента СПбГУ, - 2-е изд. - СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента»;Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008 548 с.	1	
11	Количественный автоматизированный SWOT- и PEST-анализ средствами АСК-анализа и интеллектуальной системы «Эйдос-Х++»// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №07(101). С. 1368 – 1410.		Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2014/07/pdf/90.pdf .
12	Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. / Р. Каплан, Д. Нортон. – 2-е издание., испр. и доп. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 320 с.	1	
13	Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2003. – 352 с.	1	
14	Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. - С.-Петербург: Питер, 2000.- 336.	1	
15	Быкова, Т. А. Документационное обеспечение управления негосударственных организаций: учебное пособие для студентов вузов / Т. А. Быкова, Л. В.	1	

	Санкина; Т. А. Быкова, Л. В. Санкина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.		
16	Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства / Д. В. Ланская, В. В. Ермоленко. - Краснодар : Изд-во ЮИМ, 2008. - 190 с.		На кафедре
17	Минцберг, Г. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента = Managing / Минцберг, Генри; Г. Минцберг ; [пер. с англ. В. Кузин, А. Стативка]. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 279 с.	1	
18	Шейн, Э. Организационная культура и лидерство = Organizational culture and leadership : учебник / Шейн, Эдгар ; Эдгар Шейн ; [пер. с англ. под ред. Т. Ю. Ковалевой]. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2012. - 330 с.	1	
19	Ларин, М. В. Документационное обеспечение управления проектами : учебно-методическое пособие / М. В. Ларин, М. М. Ларин ; М. В. Ларин, М. М. Ларин ; Всерос. научно-исследоват. ин-т документоведения и архивного дела. - М.: [ВНИИДАД], 2011. - 187 с.	1	
20	Иванов, Л.Н. Анализ стратегических решений (эвристика) / Иванов, Лев Николаевич; Л. Н. Иванов. - Москва : РИОР : [ИНФРА-М], 2013. - 177 с.: ил. - (Научная мысль. Менеджмент). - Библиогр.: с. 176 .	1	

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Вопросы экономики
3. Креативная экономика
4. Российский журнал менеджмента
5. Проблемы теории и практики управления
6. Управление персоналом
7. Вестник СПбГУ. Серия: Экономика
8. Предпринимательство
9. Российский журнал менеджмента
10. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами России

6 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- URL: www.elibrary.ru - сайт научной электронной библиотеки.
- URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.
- URL: www.iprbookshop.ru - электронно-библиотечная система.

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

– систематически готовиться к лабораторным занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;

– своевременно выполнять лабораторные задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

– эссе, связанные с рассмотрением структуры и принципов организации информационных ресурсов в сети Интернет;

– эссе, связанные с обзором современного рынка специализированных справочных систем, конкурентной борьбы между их создателями за владение рынком;

– домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

– эссе, связанные с правовыми аспектами использования информационных ресурсов Интернета, охраной интеллектуальной собственности;

Эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе семинарских занятий используется разработанное кафедрой программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета;
 2. Электронно-библиотечная систем университета;
 3. На сервере университета;
- Операционная система WINDOWS XP, Vista, Server.

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

— мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;

— доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;

— БД компьютерных презентаций;

— БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;

— БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;

— БД лучших ВКР и КР студентов;

— БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2. Компьютерный класс (ауд. 402): 16 учебных мест с выходом в сеть Интернет и с программным обеспечением на сервере.

9.3. Презентации:

- 1 – презентация по учебной дисциплины;
- 2 - технология подготовки эссе;
- 3 - стратегический менеджмент: сущность и основные составляющие;
- 4 -стратегии развития и создания конкурентных преимуществ корпорации;
- 5 -реализация стратегий развития и создания конкурентных преимуществ корпорации.