

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.06 Государственный и политический маркетинг в СМИ»**
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:

3 з.е.

Цель дисциплины:

сформировать у студентов целостное представление о теории и практике политического маркетинга как управленческой коммуникации, которой могут пользоваться политические акторы для реализации своих целей и программ и для одновременного воздействия на поведение граждан.

Задачи дисциплины:

– обеспечить понимание политического рынка не только как эффективной теоритической конструкции, интегрирующей представление о политике как форме обмена политических товаров и услуг на голоса избирателей, лояльность и поддержку граждан, но и как получившего широкое применение в мировой и политической науке теоретико-методологического инструмента изучения политической жизни посредством формализованной совокупности понятий, используемых экономической наукой;

– систематизировать основные понятия, используемые в теории и практике политического маркетинга;

– развить эффективные аналитические, организационные навыки и умения решать исследовательские проблемы наряду со способностью предложить и осуществить согласованный план действий для условий, с которыми сталкиваются различные субъекты политики.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Государственный политический маркетинг в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2.

Основные разделы дисциплины:

Политика в дисциплинарном поле маркетинга; Политические технологии как инструменты политического маркетинга; Маркетинговые медиастратегии в политической кампании

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы: С.С. Щербаль, доц., канд. полит. наук.