

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

(подпись)

«29» мая 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12 Онлайнновые СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.03.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль): Редакционно-издательская деятельность
(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация выпускника: бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 «Онлайновые СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Ищенко Д.С., доцент, канд. филол. наук



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 «Онлайновые СМИ» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Протокол № 9 от «27» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Протокол № 9 от «27» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 12-20 от «28» мая 2020 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Е.Г. Сомова, доктор филол. наук, профессор кафедры электронных средств массовой информации и новых медиа Кубанского государственного университета

О.А. Бондаренко, генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины – познакомить студентов с основами производства и распространения электронных средств информации; составить общее представление о понятии и типах онлайн-информационных ресурсах, технологических и правовых особенностях их функционирования.

1.2 Задачи дисциплины.

- составить общее представление о понятии «онлайн-информационный ресурс»;
- ознакомить студентов с различными типами информационных ресурсов;
- определить факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ;
- ознакомить студентов с классификацией средств массовой информации в сети Интернет;
- сформировать необходимые знания, умения и навыки для работы в сфере онлайн-медиа.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.12 «Онлайн-СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень – бакалавриат).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5.

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия;	проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность;	навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества;

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		1	-
Контактная работа (в том числе):	72,3	72,3	
Аудиторные занятия (всего)	68	68	
В том числе:	-	-	

Занятия лекционного типа	32	32	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36	
Лабораторные занятия	-	-	
Иная контактная работа:	4,3	4,3	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	
Самостоятельная работа (всего)	36	36	
В том числе:	-	-	
Курсовая работа	-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала	10	10	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	10	10	
Реферат	6	6	
Подготовка к текущему контролю	10	10	
Контроль	35,7	35,7	
Подготовка к экзамену	35,7	35,7	
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная раб.	72,3	72,3
	зач. ед.	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	14	4	4	-	6
2.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	12	4	4	-	4
3.	Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ	12	4	4	-	4
4.	Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	14	4	4	-	6
5.	Рейтинги сетевых СМИ и продвижение сетевого издания	14	4	6	-	4
6.	Правовое регулирование интернет-журналистики	12	4	4	-	4
7.	Создание текстов для интернет-СМИ	14	4	6	-	4
8.	Сетевая пресса Российской Федерации	12	4	4	-	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		32	36	-	36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			

	Подготовка к экзамену	35,7	35,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	Понятие онлайн-информационного ресурса. Интернет как новое информационное пространство. Интернет-СМИ и их статусные признаки. Открытость, децентрализация, доступность и географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, персональный подход. Особенности состава аудитории интернет-СМИ. Роль и место средств массовой информации в развитии информационного общества	Конспект лекции.
2.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции
3.	Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ	Требования к контенту различных интернет-ресурсов. Различные виды классификаций, их обоснование. Собственно сетевые и онлайн-версии традиционных СМИ. Жанровое разнообразие интернет-ресурсов.	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции
4.	Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	Интернет-СМИ и их оригинальные свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, архив, неограниченный объем, доступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. Периодичность и объем сетевых СМИ. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Веб-дизайн сетевых СМИ. Веб-редакция	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции.
5.	Рейтинги сетевых СМИ и продвижение сетевого издания	Хостинг и продвижение сетевого издания. Размещение публикаций в сетевых СМИ. Экономические аспекты деятельности сетевого издания	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам

			предыдущей лекции
6.	Правовое регулирование интернет-журналистики	Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайн-СМИ. Правовые аспекты веб-издания	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции
7.	Создание текстов для интернет-СМИ	Специфика создания материала для Интернет-СМИ. Принципы написания текстов для интернет-СМИ. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции
8.	Сетевая пресса Российской Федерации	История сетевой прессы РФ. Особенности развития. Перспективы.	Конспект лекции. Фронтальный опрос по основным аспектам предыдущей лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	Понятие онлайн-информационного ресурса. Интернет как новое информационное пространство. Интернет-СМИ и их статусные признаки. Открытость, децентрализация, доступность и географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, персональный подход. Особенности состава аудитории интернет-СМИ. Роль и место средств массовой информации в развитии информационного общества	Реферат/ сообщение / доклад-презентация
2.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.	Реферат/ сообщение / доклад-презентация
3.	Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ	Требования к контенту различных интернет-ресурсов. Различные виды классификаций, их обоснование. Собственно сетевые и онлайн-	Реферат/ сообщение / доклад-презентация

		версии традиционных СМИ. Жанровое разнообразие интернет-ресурсов.	
4.	Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	Интернет-СМИ и их оригинальные свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, архив, неограниченный объем, доступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. Периодичность и объем сетевых СМИ Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Веб-дизайн сетевых СМИ Веб-редакция	Реферат/ сообщение / доклад- презентация Круглый стол
5.	Рейтинги сетевых СМИ и продвижение сетевого издания	Хостинг и продвижение сетевого издания. Размещение публикаций в сетевых СМИ. Экономические аспекты деятельности сетевого издания	Реферат/ сообщение / доклад- презентация
6.	Правовое регулирование интернет-журналистики	Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайн-СМИ. Правовые аспекты веб-издания	Реферат/ сообщение / доклад- презентация
7.	Создание текстов для интернет-СМИ	Специфика создания материала для Интернет-СМИ. Принципы написания текстов для интернет-СМИ. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ	Реферат/ сообщение / доклад- презентация
8.	Сетевая пресса Российской Федерации	История сетевой прессы РФ. Особенности развития. Перспективы.	Реферат/ сообщение / доклад- презентация

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к практическим занятиям	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017. 2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт –URL: https://biblio-online.ru/viewer/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov#page/1 3. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации

		<p>(возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124.</p> <p>4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва :Юнити-Дана – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .</p>
2	Самостоятельная проработка теоретического материала	<p>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017.</p> <p>2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт –URL: https://biblionline.ru/viewer/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov#page/1</p> <p>3. ШарковФ.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124.</p> <p>4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва :Юнити-Дана – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .</p>
3.	Выполнение индивидуальных заданий (реферат/сообщение / доклад-презентация)	<p>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017.</p> <p>2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт –URL: https://biblionline.ru/viewer/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov#page/1</p> <p>3. ШарковФ.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124.</p> <p>4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва :Юнити-Дана – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .</p>
4.	Подготовка рефератов	<p>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017.</p> <p>2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт –URL: https://biblionline.ru/viewer/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov#page/1</p> <p>3. ШарковФ.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124.</p> <p>4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва :Юнити-Дана – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .</p>
5	Подготовка к круглому столу	<p>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017.</p> <p>2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В.</p>

	<p>Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт –URL: https://bibli-online.ru/viewer/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov#page/1</p> <p>3. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124.</p> <p>4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва :Юнити-Дана – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .</p>
--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия по основным темам курса.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе *интерактивных форм* проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используются такие интерактивные формы проведения занятий как круглые столы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты, личных кабинетов.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Онлайновые СМИ».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме реферата, сообщения, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, круглых столов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация вопросы на экзамене
1	Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	УК-5	Конспект. Реферат/ сообщение. Доклад- презентация.	1,2,29,
2	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	УК-5	Конспект. Реферат/ сообщение. Доклад- презентация.	30,39,52
3	Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ	УК-5	Конспект. Реферат/ сообщение. Доклад- презентация.	3-10, 36, 47,47,48, 55, 56

4	Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	УК-5	Конспект. Реферат/ сообщение. Доклад- презентация.	11-16,23,31-35,37, 53,54
5	Рейтинги сетевых СМИ и продвижение сетевого издания	УК-5	Конспект. Реферат/ сообщение. Доклад- презентация.	40, 45,46,49-51
6	Правовое регулирование интернет-журналистики	УК-5	Конспект. Реферат/ сообщение. Доклад- презентация.	17,27,28,
7	Создание текстов для интернет-СМИ	УК-5	Конспект. Реферат/ сообщение. Доклад- презентация.	18,19,21,22,24,25,26, 32,33, 38,41-44
8	Сетевая пресса Российской Федерации	УК-5	Конспект. Реферат/ сообщение. Доклад- презентация.	20,

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно/ зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает частично о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия;	знает в целом о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия;	знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия;
	умеет частично проявлять межличностную, социальную,	умеет в целом проявлять межличностную, социальную,	умеет проявлять межличностную, социальную, национальную

	национальную толерантность;	национальную толерантность;	толерантность;
	владеет частично навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества;	владеет в целом навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества;	владеет навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества;

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы к практическим занятиям по темам:

1. История сетевой прессы РФ, особенности ее развития, перспективы.
2. Принципы написания текстов для интернет-СМИ.
3. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ
4. Языковое своеобразие Интернета.
5. Психологические особенности веб-коммуникации.
6. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
7. Контент, создаваемый пользователями.

Примерные темы рефератов, сообщений, докладов-презентаций:

1. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства
2. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
3. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
4. Источники информации в сетевом пространстве.
5. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
6. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
7. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.
8. Участие интернет-изданий мультимедийных СМИ в формировании информационного потока
9. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства
10. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
11. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
12. Источники информации в сетевом пространстве.
13. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
14. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
15. Социальные сети как особый сегмент медиaproстранства.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Феномен интернет-лексики.
18. Медиаиндустрия и конвергенция.

19. Редакционно-издательский маркетинг Интернет-СМИ
20. Информационный повод. Технология поиска информационного повода.
21. Алгоритмы построения предложений, работа с заголовком, подзаголовком, преамбулой и другими элементами текстов для интернет-сайтов.
22. Информирование и коммуницирование в Интернет-среде
23. Типология веб-изданий.
24. Типология сайтов
25. Психологические особенности веб-коммуникации.
26. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
27. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
28. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
29. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
30. HTML – язык разметки гипертекста
31. Интернет-радио – web-радиостанции.
32. Web-телевидение как развивающееся интерактивное телевидение

Примерные задания к интерактивным занятиям

Круглый стол

Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	Интернет-СМИ и их оригинальные свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, архив, неограниченный объем, доступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. Периодичность и объем сетевых СМИ Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Веб-дизайн сетевых СМИ Веб-редакция
---	--

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством – УК-5

Примерные задания к практическим занятиям

1. Проведите знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определите тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности журналиста, охарактеризуйте структуру ресурса и его разделы, укажите примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом.

2. Найдите на исследуемом ресурсе данные о том, кто является создателем, владельцем и разработчиком данного ресурса, кто занимается его информационным наполнением и поддержкой. Определите, есть ли особенности, которые определяют его организационный статус — т.е. является ли ресурс средством массовой информации (СМИ), официальным ресурсом органа местной власти, сайтом общественной или международной организации, корпоративным сайтом коммерческой организации, персональной страничкой пользователя и т.д. Если ресурс является СМИ, то укажите те особенности, которые позволяют его считать таковым (например, свидетельство о регистрации, отличительные признаки, логотип и пр.)

3. Изучите «организацию труда» на исследуемом ресурсе. Укажите персонал и должности/профессии тех лиц, которые ответственны за функционирование ресурса, его дизайн и информационное наполнение.

4. Исследуйте представленный контент — какие основные и временные разделы/рубрики существуют, какая представлена информация по видам, тематике, жанрам, есть ли сопутствующие (тесно интегрированные с изучаемым ресурсом) Интернет-проекты, каково качество представляемой информации (оригинальная, заимствованная из других ресурсов сети и т.п.), какова периодичность/интенсивность появления новой информации в основных разделах/рубриках.

5. Определите условия заимствования и использования представленной на исследуемом ресурсе информации.

6. Укажите элементы, реализующие на исследуемом ресурсе обратную связь с читателем.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством – УК-5

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Интернет как новое информационное пространство. Онлайн-информационный ресурс.
2. Интернет-СМИ как часть медиасистемы и их статусные признаки.
3. Гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность как основные признаки онлайн-СМИ
4. Гиперссылки и их «виды». Текст в сети Интернет и особенности его восприятия.
5. Особенности состава аудитории интернет-СМИ. Требования к контенту различных интернет-ресурсов.
6. Классификации Интернет-СМИ и их обоснование.
7. Типология интернет-сайтов.
8. Собственно сетевые и онлайн-версии традиционных СМИ.
9. Функции онлайн-СМИ
10. Жанровое разнообразие интернет-ресурсов.
11. Периодичность и объем сетевых СМИ.
12. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций.
13. Веб-дизайн сетевых СМИ
14. Веб-редакция: состав и структура
15. Хостинг и продвижение сетевого издания.
16. Размещение публикаций в сетевых СМИ.
17. Экономические аспекты деятельности сетевого издания
18. Структура конвергентной редакции.
19. Планирование в конвергентной редакции.
20. Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность онлайн-СМИ.
21. Принципы написания текстов для интернет-СМИ.
22. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ
23. Основные тенденции современных онлайн-СМИ
24. История сетевой прессы РФ, особенности ее развития, перспективы.
25. Языковое своеобразие Интернета.
26. Психологические особенности веб-коммуникации.
27. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
28. Особенности подачи новостей в условиях современной конвергентной редакции

29. Контент, создаваемый пользователями.
30. Специфика «страниц» средств массовой информации в социальных сетях. Проблемы Интернет-аддикции.
31. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.
32. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
33. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.
34. Участие интернет-изданий мультимедийных СМИ в формировании информационного потока
35. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства
36. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
37. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
38. Источники информации в сетевом пространстве.
39. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
40. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
41. Социальные сети как особый сегмент медиaprостранства.
42. Особенности подготовки контента для социальных сетей
43. Менеджмент веб-проектов.
44. Феномен интернет-лексики.
45. Медиаиндустрия и конвергенция.
46. Редакционно-издательский маркетинг Интернет-СМИ
47. Информационный повод. Технология поиска информационного повода.
48. Алгоритмы построения предложений, работа с заголовком, подзаголовком, преамбулой и другими элементами текстов для интернет-сайтов.
49. Рейтинг. Приемы рейтинга в подготовке текстов для интернет-сайтов с учетом их контента.
50. Проблема употребления речевых журналистских штампов и пути ее решения.
51. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
52. Информирование и коммуницирование в Интернет-среде
53. Типология веб-изданий.
54. Типология сайтов
55. Психологические особенности веб-коммуникации.
56. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
57. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
58. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
59. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
60. HTML – язык разметки гипертекста
61. Интернет-радио – web-радиостанции.
62. Web-телевидение как развивающееся интерактивное телевидение.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством – УК-5

Формат экзаменационных билетов.

Экзаменационные билеты с присвоенными им порядковыми номерами утверждаются на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии и подписываются заведующим кафедрой. Каждый экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
2019/2020 учебный год
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
индекс, наименование
Дисциплина «Онлайновые СМИ»
(1 курс, ОФО)

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Интернет как новое информационное пространство. Онлайн-информационный ресурс

Вопрос 2. Web-телевидение как развивающееся интерактивное телевидение

Преподаватель: Ищенко Д.С., доцент, канд. филол. наук _____

Утверждено на заседании кафедры « » _____ 2019 г., протокол № __

Зав. кафедрой издательского дела,
стилистики и медиаиндустрии _____

Г.А. Абрамова

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания реферата, сообщения учащихся

Оценка «5» ставится, если выполнены все требования: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «4» – основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «3» – имеются существенные отступления от требований к оформлению. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

Оценка «2» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо работа студентом не представлена.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания доклада-презентации учащихся

Оценка «зачтено» ставится, если выполнены все требования: содержание раскрыто полностью, презентация структурно выстроена, оформлена в соответствии с требованиями.

Оценка «незачтено» – основные требования не выполнены: имеются неточности в содержании; отсутствует логическая последовательность; имеются значительные упущения в оформлении.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания работы учащихся во время экзамена:

Критерии оценивания

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Колесниченко А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт—URL: <https://biblio-online.ru/viewer/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov#page/1>

2. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>.

3. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794>.

2. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феокистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Биб-лиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02411-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>.

3. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2014. -15 шт.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Не требуется

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся.

Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: *лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая)*. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- проведение семинарских занятий,
- подготовка рефератов
- проведение круглых столов.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

В рамках лекционных занятий осуществляется **фронтальный опрос**, который охватывает сразу несколько обучающихся. Такой опрос не занимает много времени. Проводить его можно после объяснения новой темы, чтобы выяснить, насколько новый материал усвоен, или в начале занятия, чтобы выявить остаточные знания, вспомнить материалы прошлого занятия, необходимые для изучения нового материала. Существует несколько форм проведения фронтального опроса:

- по цепочке — этот вид опроса применяется, когда требуется дать полный, развернутый ответ. Суть его в том, что на один вопрос отвечают сразу несколько учащихся, дополняя друг друга.

- тихий опрос проводится индивидуально с одним или несколькими учащимися.

- программируемый опрос — это, по сути, устные тесты. Но суть в том, что ответ необходимо аргументировать. Опрос занимает достаточно много времени, используется на этапах повторения и закрепления темы, для решения творческих задач.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов

обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он

выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Лабораторные занятия проводятся в форме групповых дискуссий, интерактивных занятий, деловых и ролевых игр, докладов, защиты рефератов, презентаций проектов, круглых столов.

Подготовка студентов к дискуссии предполагает:

- ознакомление с планом и соответствующими методическими указаниями;
- самостоятельное изучение литературы к каждому из вопросов плана;
- выполнение заданий для самостоятельной работы.

Готовясь к лабораторному занятию, необходимо ориентироваться на работу в следующей последовательности:

- изучение основных понятий темы занятия (совокупность ключевых элементов содержания темы);
- чтение литературы необходимо сопровождать конспектами, выписками, тезисами, замечаниями;
- подготовка к выступлению на занятии предполагает заучивание отдельных фрагментов темы, понимание сущности учебного материала и умение излагать его основное содержание, а также написание собственного текста по проблеме.

Студент, под руководством преподавателя, к занятию, готовит материал в виде реферата, презентации по теме и защищает его перед аудиторией.

Подготовка реферата

Реферат готовится на основе анализа не менее 4-6 источников.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и глубина рассматриваемой проблемы. В основной части реферата представляются концепции разных авторов, изложенные в анализируемых источниках. Автор реферата может использовать результаты собственных исследований.

Требования к оформлению реферата:

1. Оформление титульного листа, где указывается ВУЗ, кафедра, тема, кто выполнил, проверил.
2. План реферата (помещается на 2-й странице): введение, основное содержание, заключение, литература.
3. Основная часть.
4. Заключение или выводы по основным положениям работы.
5. Список литературы.

Список литературных источников (список библиографических описаний документов) оформляется по определенным правилам в соответствии с последними государственными стандартами:

- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ 7.82–2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.12–2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.
- ГОСТ 7.11–2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках.

Круглый стол

Подготовка к интерактивному занятию начинается с обсуждения проблемы и формата ее решения. Составляется план проведения мероприятия. Выбираются ведущие. Вопросы для обсуждения должны носить профессиональный характер.

В ходе круглого стола участники должны продемонстрировать навыки владения содержанием обсуждаемого вопроса, публичной речью, стратегиями и тактиками спора и другими навыками самопрезентации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Подготовка презентации

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации.

Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние $\frac{3}{4}$ площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством личного кабинета.

7.2 Перечень лицензионного и свободно-распространяемого программного обеспечения.

Microsoft MicrosoftWindows 8, 10 «№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510» XX.11.2018 «Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)»

Microsoft Microsoft Office Professional Plus “№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510»XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты.

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.

5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

9. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	№ 301 Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу; № 202 Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт., доска учебная; Переносные мультимедийные системы (ноутбук,

		проектор)
2.	Семинарские занятия	№ 409,304 Комплект учебной мебели, учебная доска Переносные мультимедийные системы (ноутбук, проектор)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	№ 305, 409 Комплект учебной мебели, доска учебная; Переносные мультимедийные системы (ноутбук, проектор)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	№ 305, 409 Комплект учебной мебели, доска учебная; Переносные мультимедийные системы (ноутбук, проектор)
5.	Самостоятельная работа	№ 401 Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.;, ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу; Переносные мультимедийные системы (ноутбук, проектор)