

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.08 «Деонтологические и правовые принципы журналистики»**

*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика**

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объем трудоемкости:** 7 зачетных единиц

**Цель дисциплины:**

Раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности. Основными объектами изучения являются медиаправо и этические стандарты как регуляторы функционирования медиасистем.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить с особенностями современной этики и деонтологии;
- продемонстрировать основные деонтологические проблемы в каждой отрасли журналистской деятельности;
- показать специфику деонтологического подхода, ее применимость в различных журналистских методах и социальных функциях;
- познакомить с основными этико-деонтологическими концепциями в современной науке.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Деонтологические и правовые принципы журналистики» относится к обязательной Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для усвоения дисциплины обучаемый должен обладать базовой журналистской подготовкой и навыками владения современными информационными и медиатехнологиями. Обучаемый должен обладать навыками проведения первичных исследований в сфере массовой коммуникации, а также владеть основными понятиями в сфере этики журналистики, знать правовые и этические нормы.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *ОПК-2-Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, ОПК-4- Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, ПК-3- Способен разработать и подготовить макет медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.*

**Основные разделы дисциплины:**

Введение в деонтологию журналистики, Медиаправо и этические стандарты в системе деонтологии журналистики, Методы получения и распространения информации: проблема ответственности, границы свободы и саморегулирование в масс-медиа, Журналист и редакционный коллектив, Отношения СМИ, власть, общество, Интеллектуальные права в печатных и аудиовизуальных медиа.

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Автор РПД:** профессор, д. филол. наук, профессор Мальцева Р.И.