

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

ФТД.01 «Реклама на ТВ и радио»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Реклама на ТВ и радио» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки рекламного продукта в электронных СМИ; обучить основам рекламного языка, дать понятие об изобразительных средствах рекламы в электронных СМИ, определить роль художественного проектирования (моделирования) в рекламе (основы композиции, форма поиска композиционного решения, композиция и пространство, законы создания рекламного макета, принципы создания логотипа, колорит, шрифты и их написание, компьютерный дизайн и т.д.). Кроме того, научить студентов оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы на радио и телевидении.

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия телевизионной рекламы;
- выяснить специфику действия радиорекламы;
- проанализировать методики создания радио и телерекламы;
- изучить манипулятивные особенности радио и телерекламы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Реклама на ТВ и радио» относится к части ФТД. Факультативные дисциплины учебного плана. Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *ПК-3 - Способен разработать и подготовить макет медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативноправовую базу.*

Основные разделы дисциплины:

Создание рекламного продукта на радио и телевидении: разработка концепции идеи и поиск креативного решения, Работа над литературным и режиссерским сценариями рекламного ролика, Производство рекламного продукта на радио и телевидении: технологические стадии, особенности создания.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор РПД: доцент, к. филол. наук Мальцева И.А.