

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**ФТД. 02 «Специфика современного англоязычного издания»**  
(код и наименование дисциплины)

**Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело**  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Объем трудоемкости:** 2 зач. ед. (36 часа, из них 16,2 часов контактной работы: 14 часа – лекции, КСР — 2, ИКР – 0,2 часа; 19,8 часов – самостоятельная работа).

**Цель дисциплины:** развитие иноязычной коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

**Задачи дисциплины:**

- изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции ;
- анализ современных методов современной англоязычной издательской продукции ;
- изучение правовых, финансовых, и организационных аспектов издательской деятельности;
- удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:** дисциплина ФТД. 01 «Продвижение современной англоязычной издательской продукции» относится к факультативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Современные медиасистемы», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» и в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-03 (способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках).

**Основные разделы дисциплины:**

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор РПД: канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка в профессиональной сфере Кайзер Б.А.