

**АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.11  
«Редактирование рекламных текстов»**

**Направление подготовки/специальность** 42.03.03 Издательское дело (ЗФО)

**Объем трудоемкости:** 3 зач. ед. (108 часов)

**Цель дисциплины:**

Общей целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Профиль подготовки – «Редакционно-издательская деятельность».

Цель дисциплины – сформировать у студентов базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для разработки и экспертной оценки рекламных текстов.

**Задачи дисциплины:**

1. Дать первоначальные знания о проблемах креативных разработок, а также роли вербальной составляющей рекламного текста.

2. Выработать у студентов практические навыки редактирования рекламных и PR-текстов путем выполнения практических и самостоятельных заданий.

3. Сформировать умение редактировать тексты, ориентируясь на потребности целевой аудитории; корректировать их в соответствии с нормами русского литературного языка.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Редактирование рекламных текстов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по программе бакалавриата направления подготовки 42.03.03 Издательское дело профиля «Редакционно-издательская деятельность».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-01

**Основные разделы дисциплины:** «Реклама как вид массовой коммуникации. Виды рекламы», «Жанрово-стилистические особенности и структура рекламного текста», «Особенности литературного редактирования рекламного текста»

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: Костенкова В.В., преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.