

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.В.14 Родовая и жанровая природа медиатекста»

Направление подготовки/специальность 42.03.02. Журналистика

Объем трудоемкости:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Цель дисциплины:

Целью дисциплины Б1.В.14 «Родовая и жанровая природа медиатекста» является приобретение необходимых знаний по теории и практике жанрообразования в СМИ для освоения нужных навыков написания журналистских произведений.

Задачи дисциплины:

1. Подготовить студентов к самостоятельной работе над созданием произведений в жанрах СМИ.
2. Обеспечить знания об истории родовой и жанровой природы медиатекста.
3. Сформировать четкое понятие о систематизации родовой и жанровой особенностей журналистского произведения.
4. Рассмотреть жанрообразующие факторы.
5. Дать понятие о методологии и требованиях для каждой жанровой группы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.14 «Родовая и жанровая природа медиатекста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия	проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность.	навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества

Основные разделы дисциплины:

1. Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Систематизация жанров в журналистике; особенности работы над материалами разных жанровых групп.
2. Жанрообразующие факторы в СМИ. Повторение ранних курсов: общая характеристика жанров в СМИ.
3. Методы изучения медиатекстов. Основные категории медиатекста.

Типология медиатекстов.

4. Углубленное изучение жанров: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог.
5. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Медиатекст и закономерности текстообразования.
6. Углубленное изучение жанров: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг.
7. Углубленное изучение жанров: рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз.

Курсовые работы:

Курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор Сопкин П.Т., к.ф.н., профессор