

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«29» _____ мая _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 – Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

Направление подготовки 02.03.03 – Математическое обеспечение и
администрирование информационных систем

Направленность (профиль) Технология программирования

Программа подготовки Академическая

Форма обучения Очная

Квалификация выпускника Бакалавр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 02.03.03 – Математическое обеспечение и администрирование информационных систем

Программу составили:
А.З. Гиш, преподаватель



подпись

Рабочая программа дисциплины Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения утверждена на заседании кафедры интеллектуальных информационных систем протокол № 8 «22» мая 2020 г.
И.о. заведующего кафедрой Юнов С.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета Компьютерных технологий и прикладной математики протокол № 2 «22» мая 2020 г.
Председатель УМК факультета Малыхин К.В.



подпись

Рецензенты:

Шапошникова Татьяна Леонидовна.

Доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук, профессор. Почетный работник высшего профессионального образования РФ. Директор института фундаментальных наук (ИФН) ФГБОУ ВО «КубГТУ».

Марков Виталий Николаевич.

Доктор технических наук. Профессор кафедры информационных систем и программирования института компьютерных систем и информационной безопасности (ИКСИБ) ФГБОУ ВО «КубГТУ».

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» являются знакомство с основными понятиями рынка информационных услуг, знакомство с основными понятиями рыночного распространения программных продуктов, изучение политики и опыта ведущих производителей программного обеспечения и информационных технологий, изучение правовых норм в сфере защиты интеллектуальной собственности, изучение и овладение практическими навыками на уровне эксперта в области гуманитарно-социальной и экономико-коммерческой поддержки разработок больших программных проектов.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачами освоения дисциплины являются развитие логического и алгоритмического мышления, формировании освоения правовых основ защиты интеллектуальной собственности, а также организационных, экономических и технических методов защиты программных продуктов; изучение документации, связанной с договорными обязательствами при разработке программных средств; изучение рынков программного обеспечения и информационных ресурсов, а также особенностей их использования; изучение перспектив развития рынка программного обеспечения; получение навыков в проведении маркетинговых мероприятий при распространении программных продуктов.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины" учебного плана.

Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами базовой части математического и естественного цикла Блока 1: Задачи условной и безусловной оптимизации, Управление процессами в вычислительных системах, Экономика, Технология разработки программного обеспечения, Маркетинг, Правоведение.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ОПК-1 и профессиональной компетенции ПК-4.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационн	экономические ресурсы предприятия; планирование деятельности предприятия; методы и подходы к оценке и снижению риска; основные правовые понятия и принципы в области	рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности и; вариантов проектных решений обосновывать выбор наилучших	навыками расчета затрат; расчета сравнительной экономической эффективности (проектов) и эффекта; методы и подходы к оценке и снижению риска;

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ых технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	интеллектуальной собственности	решений; использовать приемы и методы для оценки экономическо й ситуации	навыками построения оптимизацион ных моделей экономически х процессов
2.	ПК-4	способностью к выбору архитектуры и комплексировани я современных компьютеров, систем, комплексов и сетей системного администрирован ия	архитектуры современных информационных систем и компьютерных сетей, принципы построения архитектур информационных систем и сетей, способы организации информационных систем и сетей, способы комплексирования компонент информационных систем и сетей, принципы и методы сетевого и системного администрировани я, принципы и методы администрировани я информационной безопасности, принципы и методы Web администрировани я, принципы и методы выбора архитектур и комплексирования современных информационных систем, комплексов и сетей	применять теоретические и практические знания при выборе архитектур и комплексиров ании современных информацион ных систем, комплексов и сетей при системном администриро вании в ОС Windows и ОС Linux, при сетевом администриро вании в сетях TCP/IP, при администриро вании серверов и сайтов, при администриро вании баз данных, выбирать и настраивать архитектуры информацион ных систем и компьютерны х сетей, применять принципы и методы	навыками выбора архитектуры и комплексиров ания современных информацион ных систем, комплексов и сетей, навыками инсталляции, конфигуриров ания и администриро вания информацион ных , комплексов и сетей, навыками практического администриро вания информацион ными системами, комплексами и сетями, навыками администриро вания службами операционной системы, протоколами компьютерны х сетей, навыками администриро вания

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				системного и сетевого администриро вания, администриро вания информацион ной безопасности	информацион ной безопасности, Web администриро вания, администриро вания баз данных

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		7
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36	36
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	-	-
Лабораторные занятия	18	18
Иная контактная работа (всего), в том числе:	4,2	4,2
Контроль самостоятельной работы (КРС)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	31,8	31,8
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	12	12
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	12	12
Рефераты	-	-
Подготовка к текущему контролю	7,8	7,8
Контроль:		
Подготовка к зачету		
Промежуточная аттестации (зачет)		
Общая трудоёмкость	час	72
	в том числе контактная работа	40,2
	зач. ед.	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок информационных технологий.	4	2	-	-	2
2.	Общая характеристика программного обеспечения. Компьютерные сети.	6	-	-	2	4
3.	Маркетинг программных продуктов. Маркетинговые исследования.	8	2	-	2	4
4.	Система планирования маркетинга.	8	2	-	2	4
5.	Модели, используемые для принятия стратегических решений.	4	-	-	2	2
6.	Разработка товара.	8	2	-	2	2
7.	Ценообразование.	8	2	-	2	2
8.	Защита программных продуктов от несанкционированного распространения и использования.	4	2	-	-	2
9.	Преступления в сфере информационных технологий.	6	2	-	2	2
10.	Интеллектуальная собственность на программные продукты.	8	2	-	2	3,8
11.	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий.	8	2	-	2	4
	Всего по разделам дисциплины:					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Итого по дисциплине:	72	18	-	18	31,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Рынок информационных технологий	Информатизация общества. Представление об информационном обществе. Рынок информационных продуктов и услуг.	Резюме, аналитический обзор
2.	Маркетинг программных продуктов. Маркетинговые исследования	Основы маркетинга. Предмет анализа маркетинга. Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования.	Резюме, аналитический обзор
3.	Система планирования маркетинга	Процесс планирования. Стратегическое планирование. Процесс управления маркетингом. Сегментация рынка. Отбор целевых рынков и позиционирование товара. Конкуренция и конкурентоспособность.	Резюме, аналитический обзор

		Маркетинговый комплекс. Структура плана маркетинговых мероприятий.	
4.	Разработка товара	Этапы разработки нового товара (услуги). Жизненный цикл товара. Выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла товара	Резюме, аналитический обзор
5.	Ценообразование	Сущность цены и процесс ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков. Ценовая политика. Виды цен и особенности их применения. Структура цены. Постановка задач и целей ценообразования. Определение спроса и предложения. Методы расчета цены продукта. Корректировка цены.	Резюме, аналитический обзор
6.	Защита программных продуктов от несанкционированного распространения и использования	Основные понятия о защите программных продуктов. Действующее законодательство Российской Федерации в области охраны информационных технологий.	Резюме, аналитический обзор
7.	Преступления в сфере информационных технологий.	Определение и классификация «компьютерных преступлений». Законодательство Российской Федерации в борьбе с «компьютерными преступлениями». Особенности правоприменения положений Уголовный кодекс РФ при «компьютерных преступлениях»	Резюме, аналитический обзор
8.	Интеллектуальная собственность на программные продукты	Авторское право и авторский договор. Защита авторских прав. Ответственность при нарушении авторского права.	Резюме, аналитический обзор
9.	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий	Стандартизация в области разработки программных продуктов. Сертификация программных продуктов. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров). Стандарты и модели оценки качества программных средств.	Резюме, аналитический обзор

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа не предусмотрены.

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Общая характеристика программного обеспечения. Компьютерные сети.	Проверка выполнения лабораторной работы
2.	Маркетинг программных продуктов. Маркетинговые исследования.	Проверка выполнения лабораторной работы
3.	Система планирования маркетинга.	Проверка выполнения лабораторной работы

4.	Модели, используемые для принятия стратегических решений.	Проверка выполнения лабораторной работы
5.	Разработка товара.	Проверка выполнения лабораторной работы
6.	Ценообразование.	Проверка выполнения лабораторной работы
7.	Преступления в сфере информационных технологий.	Проверка выполнения лабораторной работы
8.	Интеллектуальная собственность на программные продукты.	Проверка выполнения лабораторной работы
9.	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий.	Проверка выполнения лабораторной работы

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

В соответствии с Учебным планом выполнение курсовой работы по данной дисциплине не предусмотрено.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Общая характеристика программного обеспечения. Компьютерные сети.	Заика, А.А. Локальные сети и интернет / А.А. Заика ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 286 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234907
2.	Маркетинг программных продуктов. Маркетинговые исследования.	Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390 Романов, Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта / Н.П. Романов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 115 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351
3.	Система планирования маркетинга.	Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 91 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666 Жариков, Г.А. Маркетинг и его особенности в России : монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин ; Министерство образования Московской области, ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна». - Москва : Прометей, 2014. -

		140 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2528-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437321
4.	Модели, используемые для принятия стратегических решений.	Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 91 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666 Титов, О.К. Выбор и реализация маркетинговой стратегии малого предприятия / О.К. Титов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 94 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86550
5.	Разработка товара.	Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 91 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666 Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390
6.	Ценообразование.	Федотов, Н.М. Стратегии привлечения клиентов / Н.М. Федотов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89724 Альварес, С. Как создать продукт, который купят: метод Lean Customer Development / С. Альварес ; науч. ред. В. Потапов ; пер. В. Башкирова. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-9614-5395-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468146
7.	Преступления в сфере информационных технологий.	Борисов, С. Преступления в сфере компьютерной информации / С. Борисов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-905855-96-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=101046 Рыжаков, А.П. Комментарий к постановлениям Пленумов Верховных Судов РФ (РСФСР) по уголовным делам / А.П. Рыжаков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-4458-5265-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221131

8.	Интеллектуальная собственность программные продукты.	<p>на</p> <p>Корнеев, В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав / В.А. Корнеев. - Москва : Статут, 2010. - 165 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448417</p> <p>Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью / В.В. Мацукевич, Л.П. Матюшков. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2205-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479493</p> <p>Скрынник, Е.Е. Патентная охрана авторского права / Е.Е. Скрынник. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 157 с. - ISBN 978-5-905855-62-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96764</p> <p>Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / К.А. Агаева, И.А. Близнаец, М.С. Борисова и др. ; под ред. И.А. Близнаца ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности». - Москва : Проспект, 2017. - 669 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-23502-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468739</p> <p>Назаров, А.Г. Пределы осуществления исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности : монография / А.Г. Назаров. - Москва : Проспект, 2016. - 180 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19319-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444136</p>
9.	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий.	<p>Корнеев, В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав / В.А. Корнеев. - Москва : Статут, 2010. - 165 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448417</p> <p>Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью / В.В. Мацукевич, Л.П. Матюшков. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2205-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479493</p>

		<p>Скрынник, Е.Е. Патентная охрана авторского права / Е.Е. Скрынник. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 157 с. - ISBN 978-5-905855-62-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96764</p> <p>Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / К.А. Агаева, И.А. Близнец, М.С. Борисова и др. ; под ред. И.А. Близнеца ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности». - Москва : Проспект, 2017. - 669 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-23502-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468739</p> <p>Назаров, А.Г. Пределы осуществления исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности : монография / А.Г. Назаров. - Москва : Проспект, 2016. - 180 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19319-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444136</p>
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

При проведении лекционных и лабораторных занятий по данной дисциплине используются активные и интерактивные формы проведения занятий: лекция-прессконференция, проблемная лекция, дебаты, «круглый стол», занятие-конференция, деловая и ролевая учебная игра, разбор практических задач и примеров.

Лабораторное занятие позволяет научить студента применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Лабораторные занятия проводятся в традиционных аудиториях. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Текущий контроль знаний студентов представляет собой:

- выполнение домашних заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- проведение контрольных работ.

Пример вопросов для семинаров, коллоквиумов, собеседования.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ОПК-1, ПК-4.

Задания для текущего тестирования на тему: Система планирования маркетинга.

1. Основные функции планирования на предприятии, следующие:

- +руководство;
- складирование;
- +координация и регулирование;
- +контроль и анализ;
- транспортировка;
- активизация и стимулировании;
- +обеспечение

2. В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК:

- + в обосновании целей и задач развития предприятия;
- + в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;
- + в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением.

3. По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:

- перспективные и текущие;
- годовые и оперативные;
- сезонные и разовые;
- временные и постоянные;
- + все вышеперечисленные;
- нет правильного ответа.

4. Укажите, какова задача балансового метода планирования:

- +обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
- поиск новых источников финансирования;

планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период

5. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК:

натуральные и стоимостные;
количественные и качественные;
абсолютные и относительные;
утверждаемые и расчетные;
частные и обобщающие;
+ все вышеперечисленные.

6. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на:

стоимости средств, которыми владеет предприятие;
+ строго обоснованной нормативной базе;

экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей

7. В планировании моделирование применяется:

+когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни;
когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением;
когда отсутствуют специально подготовленные кадры

8. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:

материальные и финансовые;
натуральные и стоимостные;
аналитические и прогнозные;
+ прогнозные, плановые и отчетные.

9. Чем представлена система планирования на предприятии:

технологией и техническими средствами планирования;
совокупностью приемов и методов планирования;
+видами планов (перспективными, текущими и оперативными).

10. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:

рыночное
директивное
индикативное
+ все перечисленные

11. По времени действия планирование бывает:

долгосрочное;
среднесрочное;
краткосрочное;
+ все вышеперечисленные

12. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:

стратегическим;
тактическим;
оперативным;
+ все перечисленные

13. На сельскохозяйственных предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:

- + организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план;
- стратегический;
- бизнес-план;
- коммерческий план

14. Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование:

- + более 5 лет;
- 1-5 лет;
- до 1 года;

15. Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:

- + стратегический бизнес-план;
- бизнес-план инвестиционной или коммерческой сделки;
- план экономического и социального развития коллектива предприятия;
- нет правильного ответа.

16. Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях АПК:

- + позаказная;
- сопредельная;
- смешанная;
- нет правильного ответа.

17. Для оценки эффективности планов необходимо использовать:

- + систему натуральных и финансовых показателей;
- систему натуральных и монетарных показателей;
- систему монетарных и финансовых показателей;

18. Указать задачи стратегического планирования:

- определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия;
- создание стратегических хозяйственных подразделений;
- сокращение времени производства;
- + все

19. Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:

- анализ и оценка внешней среды
- анализ и оценка внутренней среды предприятия
- разработка и анализ альтернативных стратегий
- прогнозирование состояния внешней среды
- прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства
- формулирование целей и задач функционирования предприятия
- реализация стратегических программ;
- контроль за ходом и результатами стратегического планирования
- + все

20. Баланс производственных мощностей — это;

сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов;

система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде;

+наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода.

21. Какие ресурсы и ограничения определяют плановые объемы производства продукции в годовом плане организации:

емкость рынка сбыта и эластичность спроса на традиционный ассортимент продукции;

+наличие финансовых, материальных и трудовых ресурсов, рыночные ограничения, возможности освоения новых технологий производства;

наличие земельных и трудовых ресурсов;

22. Календарный план выполнения работ в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта предполагает:

указание последовательности намечаемых в бизнес-плане мероприятий инвестиционного, производственно-коммерческого и финансового характера;

последовательность выполнения сельскохозяйственных и строительно-монтажных работ;

+ нет правильного ответа.

23. Производственный план инвестиционного бизнес-плана включает в себя:

описание производственного процесса;

+расчет потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания;

перечень требований к внешним и внутренним факторам, ограничивающим возможности организации;

правильно все вышеперечисленное

24. Структура инвестиционного бизнес-плана утверждена:

+ Минсельхозом РФ;

решением главы администрации территориального формирования;

госстроем РФ.

25. Бюджет продаж разрабатывается:

после разработки плана производства;

одновременно с планом производства;

+вначале процесса разработки производственного (текущего) бюджета на основе маркетинговых исследований, заключенных договоров контрактации и прогноза состояния производственных мощностей предприятия (бизнес-единицы);

26. Кривая спроса устанавливает:

взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг);

зависимость финансового результата продаж от спроса;

+ взаимосвязь спроса от предложения товара.

27. Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от:

каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации;

от спроса и предложения;

+ от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности

28. Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе:

фактических цен за предшествующий период;

фактических цен прошлого периода и коэффициентам-дефляторам.

+ фактических цен прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам.

29. При калькулировании плановой себестоимости на предприятиях АПК используются следующие методы:

сопредельный метод;

позаказный метод;

+ нормативный метод;

коэффициентный метод;

любой из вышеперечисленных в зависимости от технологии и организации производства.

30. Какие из сформулированных целей являются приоритетными в бизнес — планировании:

+главная цель бизнес-плана – разработка стратегических решений развития бизнеса путем исследования объекта планирования с позиций маркетингового анализа и синтеза. Иными целями являются: привлечение институциональных и кредитных инвесторов, анализ реальности запланированных результатов и оценка их текущего достижения;

целью разработки бизнес-плана является системное планирование социально-экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу;

основной целью бизнес-планирования является обеспечение контроля над собственностью.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачет).

1. Рынок программного обеспечения и информационных услуг, назначение, рынка, история развития, структура.

2. Понятие информационных систем, этапы развития, структура, примеры

3. Основные товары на рынке программного обеспечения и информационных услуг.

4. Характеристика и классификация программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг.

5. Характеристика и классификация сетевого программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг.

6. Этапы разработки нового товара (услуги).

7. Качество товара и его конкурентоспособность.

8. Понятие спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Особенности спроса и предложения на рынке информационных услуг.

9. Сущность цены и процесс ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков.

10. Ценовая политика. Виды цен и особенности их применения.

11. Структура цены. Постановка задач и целей ценообразования

12. Методы расчета цены продукта.

13. Матрица «Товар/рынок».

14. Матрица конкуренции.

15. Матрица «Доля рынка – рост рынка».
16. Модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции».
17. Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования.
18. Система планирования маркетинга. Выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла товара.
19. Основные понятия о защите программных продуктов. Защита прав на программные продукты.
20. Правовая защита программных продуктов как объектов интеллектуальной собственности.
21. Экономико-организационные способы противодействия теневому распространению программных продуктов. Принятие решений о применении мер защиты программных продуктов.
22. Авторское право на программы и информационные технологии, юридические и технические способы защиты и поддержки авторского права. Юридические и технические способы защиты и поддержки авторского права.
23. Лицензирование программных продуктов и информационных технологий.
24. Соглашение об использовании продукта: права и обязанности конечного пользователя и фирмы-изготовителя.

Критерии выставления оценок.

Оценка «отлично»:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо»:

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основном теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно»:

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «зачтено» ставится на зачете студентам, уровень знаний которых соответствует требованиям, установленным при выставлении оценок «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно».

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено»:

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене или зачете;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Борисов, С. Преступления в сфере компьютерной информации / С. Борисов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-905855-96-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=101046>

2. Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 91 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666>

3. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390>

4. Заика, А.А. Локальные сети и интернет / А.А. Заика ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 286 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234907>

5. Корнеев, В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав / В.А. Корнеев. - Москва : Статут, 2010. - 165 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448417>

6. Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью / В.В. Мацукевич, Л.П. Матюшков. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2205-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479493>

7. Романов, Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта / Н.П. Романов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 115 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351>

8. Рыжаков, А.П. Комментарий к постановлениям Пленумов Верховных Судов РФ (РСФСР) по уголовным делам / А.П. Рыжаков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-4458-5265-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221131>

9. Скрынник, Е.Е. Патентная охрана авторского права / Е.Е. Скрынник. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 157 с. - ISBN 978-5-905855-62-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96764>

10. Федотов, Н.М. Стратегии привлечения клиентов / Н.М. Федотов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89724>

5.2 Дополнительная литература:

1. Альварес, С. Как создать продукт, который купят: метод Lean Customer Development / С. Альварес ; науч. ред. В. Потапов ; пер. В. Башкирова. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-9614-5395-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468146>

2. Жариков, Г.А. Маркетинг и его особенности в России : монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин ; Министерство образования Московской области, ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна». - Москва : Прометей, 2014. - 140 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2528-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437321>

3. Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / К.А. Агаева, И.А. Близнац, М.С. Борисова и др. ; под ред. И.А. Близнаца ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности». - Москва : Проспект, 2017. -

669 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-23502-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468739>

4. Назаров, А.Г. Пределы осуществления исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности : монография / А.Г. Назаров. - Москва : Проспект, 2016. - 180 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19319-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444136>

5. Титов, О.К. Выбор и реализация маркетинговой стратегии малого предприятия / О.К. Титов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 94 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86550>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Каталог информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». [Электронный ресурс]. – <http://window.edu.ru/window/catalog>.

2. Всемирная организация интеллектуальной собственности – [Электр. ресурс] <http://www.wipo.int/portal/index.html.ru>.

3. Закон Российской Федерации об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс]: [№ 5351-1 от 9 июля 1993 г.; в ред. ФЗ от 20.07.2004 № 72-ФЗ] – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru/law/avt/avt.htm>.

4. Закон Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2006. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>.

5. Закон Российской Федерации о защите прав потребителя [Электронный ресурс]: [№212-ФЗ от 17 декабря 1999 г.; в ред. ФЗ от 30.12.2001 № 196-ФЗ]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/consumerism>.

6. Закон Российской Федерации о правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных [Электронный ресурс]: [№ 3523-1 от 23 сентября 1992 г.; в ред. ФЗ от 24.12.2002 № 177-ФЗ]. – Режим доступа: <http://www.sciteclibrary.ru/npdoc/LAW/3523-1s.HTM>.

7. Международный журнал «Программные продукты и системы» – <http://www.swsys.ru>.

8. Статьи по актуальным вопросам защиты авторских прав – <http://www.copyright.ru>.

9. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В ходе изучения дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» студенты могут посещать аудиторные занятия (лекции, лабораторные занятия, консультации). Особенность изучения дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» состоит в выполнении комплекса лабораторных работ, главной задачей которого является получение навыков самостоятельной работы на компьютерах с использованием современных информационных систем для решения различных учебных и профессиональных задач.

Особое место в овладении частью тем данной дисциплины может отводиться самостоятельной работе, при этом во время аудиторных занятий могут быть рассмотрены и проработаны наиболее важные и трудные вопросы по той или иной теме дисциплины, а второстепенные и более легкие вопросы, а также вопросы, специфичные для той или иной ООП, могут быть изучены студентами самостоятельно.

Для очной формы обучения в соответствии с учебными планами направлений подготовки процесс изучения дисциплины может предусматривать проведение лекций, лабораторных занятий, консультаций, а также самостоятельную работу студентов.

Обязательным является проведение лабораторных занятий в специализированных компьютерных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами или подключенных к центральному серверу терминалов.

Самостоятельная работа подразумевает подготовку студентов к лекционным и лабораторным занятиям, на основании материалов лекций и рекомендованных программой учебников и учебных пособий.

Результаты самостоятельной работы по дисциплине могут быть проверены на зачете при ответах на вопросы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

При изучении дисциплины для проработки всех тем и выполнения заданий по всем темам студенты могут использовать различные учебно-методические материалы, размещаемые в электронном виде преподавателями на студенческом файловом сервере, в хранилище полнотекстовых материалов, а также в электронной образовательной среде, которая предполагает также возможность обмена информацией с преподавателем для подготовки заданий. Доступ студентов к студенческому файловому серверу, хранилищу полнотекстовых материалов, электронной образовательной среде осуществляется с использованием с использованием учетных записей студентов.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения лекционных и лабораторных занятий рекомендуется использовать программное обеспечение: операционная система Windows 7 и выше, пакет Microsoft Office 2010 и выше, обслуживающие программы и среды разработки программ по выбору преподавателей.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) <i>аудитория 129</i>
2.	Лабораторные занятия	Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (компьютер), возможно наличие проектора, экрана <i>аудитория 106А</i>

3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) <i>аудитория 106А</i>
4.	Самостоятельная работа в форме тестирования	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. <i>аудитория 102А, читальный зал</i>